

PREMIO DE DISEÑO ANFACO

2026 - 8ª EDICIÓN





INTRODUCCIÓN

Premio de Diseño ANFACO

2026 - 8ª Edición

El diseño es, cada vez más, una herramienta estratégica para acercar los productos del mar a nuevos consumidores. En un entorno marcado por la evolución de los hábitos de compra, la búsqueda de experiencias diferenciales y la necesidad de conectar con públicos más jóvenes, la identidad visual de un producto adquiere un papel esencial. El packaging no solo protege y presenta: comunica, emociona y transmite los valores de una marca, de un sector y de una cultura alimentaria.

En el caso de las conservas de pescado y marisco, esta dimensión cobra un significado especial. Cada lata reúne tradición, calidad, origen, innovación y saber hacer industrial. Es un producto cotidiano, pero también un símbolo de nuestra historia gastronómica y de la capacidad del sector mar-industria para adaptarse a los nuevos tiempos sin perder su esencia.

Conscientes de este valor, ANFACO-CYTMA, con la colaboración de la Fundación Banco Sabadell, impulsan la VIII edición del Premio de Diseño ANFACO, una iniciativa ya consolidada que reconoce el talento de jóvenes diseñadores y pone en valor su contribución a la renovación de la imagen de las conservas de pescado y marisco.

El certamen invita a reinterpretar visualmente un producto con una larga trayectoria, incorporando nuevos lenguajes gráficos, enfoques creativos y propuestas capaces de conectar con consumidores cada vez más exigentes, informados y sensibles a la autenticidad, la sostenibilidad y la calidad.

Los trabajos seleccionados vestirán las latas que formarán parte de la campaña nacional de promoción del consumo de conservas, convirtiéndose en embajadoras de un producto que combina tradición, innovación y excelencia.

En esta edición, el premio ha reunido a 203 jóvenes diseñadores menores de 35 años, procedentes de escuelas de diseño de toda España, que han aportado su mirada creativa a un producto emblemático de nuestra cultura alimentaria. Sus propuestas confirman que la creatividad es una poderosa aliada para proyectar el futuro de un sector con profundas raíces históricas, aportando frescura, personalidad y nuevos lenguajes visuales a las conservas de pescado y marisco.

DISEÑO GANADOR

2026 - 8ª EDICIÓN



"Todo encaja"

Alfonso Rodríguez de Rivas

Alfonso Rodríguez de Rivas

Diseñador gráfico y multimedia

Madrid, 2004

Alfonso Rodríguez de Rivas, es un diseñador gráfico madrileño que actualmente finaliza el bachelor en Multimedia and Graphic Design en UDIT. Durante los últimos años ha desarrollado un especial interés por la dirección de arte, el branding, el diseño 3D, el diseño tipográfico y la experimentación con código, buscando crear proyectos con una base conceptual sólida y una estética más atemporal.

Recientemente realizó prácticas en Mateo&Co, estudio especializado en comunicación gastronómica, y ha sido seleccionado junto a su equipo en los Premios Laus gracias a un proyecto editorial desarrollado durante la carrera. Muy influenciado por la música y la cultura visual desde pequeño, entiende el diseño como una herramienta capaz de generar curiosidad, emoción y narrativa.

Actualmente busca seguir creciendo dentro del ámbito de la dirección de arte y el diseño visual contemporáneo.





FINALISTAS



Adriana Baena Mañas
Madrid, 2004

FINALISTA



Ariana Zielinski Abate
Caracas (Venezuela), 2002

FINALISTA



Carolina González Cordero
Cuenca (Ecuador), 2005

FINALISTA



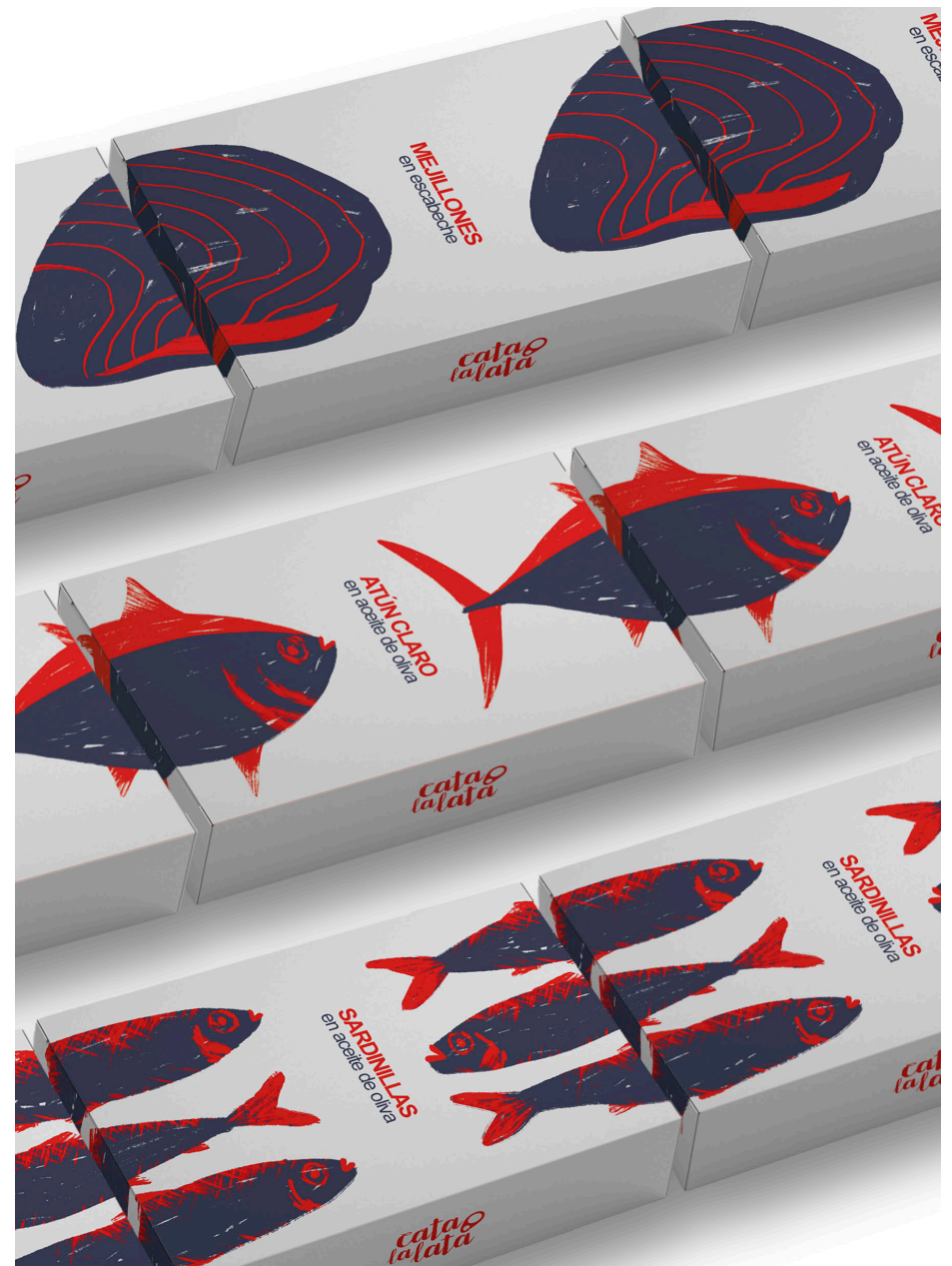
Laura Lázaro Parellada
Tarragona, 2004

FINALISTA



María Sanz Pardo
Madrid, 2005

FINALISTA



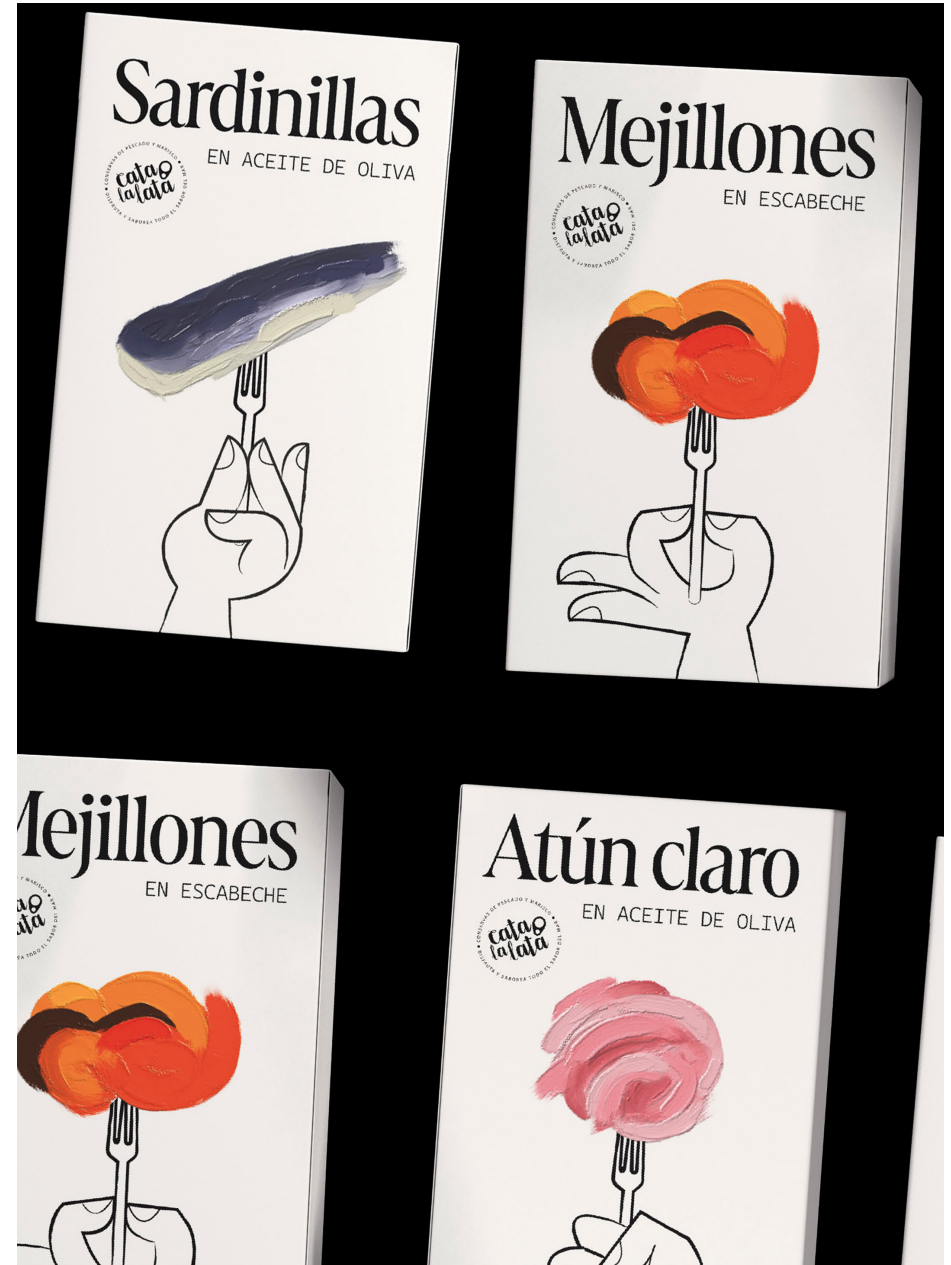
Mariana González-Moro Méndez
A Coruña, 2004

FINALISTA



Sheila Pascual Bueno
Tarragona, 2002

FINALISTA



Eva Sahuquillo Fernández
Madrid, 2004

FINALISTA



Sofía Vázquez Vázquez
Caracas (Venezuela), 2005

FINALISTA



EL JURADO

Roberto Alonso

Presidente del jurado

Roberto Alonso es secretario general de ANFACO-CYTMA, la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas y Productos Transformados de Pescados y Mariscos – Centro Nacional de Conocimiento y Tecnología para la Industria Marina, Acuícola y Alimentaria. Desde esta posición, representa y defiende los intereses del complejo mar-industria español, impulsando aquellos factores que contribuyen a reforzar su competitividad, innovación y proyección internacional.

Su actividad profesional se desarrolla en permanente interlocución con organismos públicos, entidades internacionales y asociaciones sectoriales, así como en distintos consejos consultivos de la Unión Europea. Asimismo, participa en iniciativas vinculadas a la innovación y a la transferencia de conocimiento, entre ellas la Plataforma Tecnológica Española de la Pesca y la Acuicultura, PTEPA, de la que es vicepresidente, y el Datalife Hub.

Ingeniero industrial de formación, cuenta con un máster en Innovación Industrial y Optimización de Procesos por la Universidad de Vigo y ha completado el programa LEAD de Stanford University en innovación corporativa.

Además, dirige la Revista Industria Conservera y Transformadora, publicación fundada en 1934 que constituye un testimonio histórico de la evolución del sector, de sus empresas, sus productos y sus formas de comunicarse con el consumidor.

Román Pereiro

Miembro del jurado

Doctor en Publicidad y Comunicación Corporativa por la Universidad de Vigo, Licenciado en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense y Máster en Marketing y Comunicación Comercial por la Universidad de Columbia, New York. Comenzó a trabajar en publicidad en 1985 en la agencia Delvico-Bates, participó en el lanzamiento de la TVG donde fue el 1er responsable de la Gerencia de Publicidad, en 1987 se incorpora a la agencia multinacional McCann-Erickson, donde ejerce como director de cuentas durante seis años. En 1995 funda la agencia de publicidad Canal Uno de Comunicación donde actualmente es Consejero. Durante más de 25 años compaginó el ejercicio profesional con la docencia como profesor asociado en la Universidad de Vigo. La línea de investigación de su tesis doctoral versó sobre "La publicidad de la industria conservera en España entre 1920 y 1950".

Ana Soler

Miembro del jurado

Artista multidisciplinar y doctora en BBAA por la Universidad Sevilla, Especialidades de Diseño Gráfico y Grabado. Desde 2000 es docente e investigadora en la Facultad BBAA de Pontevedra y directora del grupo de investigación "dx5, digital & graphic art research" de la Universidad de Vigo. Proveniente del mundo del diseño gráfico y especializada en obra múltiple contemporánea, desarrolla su actividad profesional como artista, realizando complejas instalaciones tridimensionales. Dibuja en el aire, creando obras totales inmersivas "site specific", donde el espectador se convierte en protagonista y la percepción del espacio se mezcla con el concepto de tiempo.

Se forma en distintos centros internacionales: Scuola Internazionale di Grafica d'Arte (Firenze), Heriot-Watt University (Edinburgh), École des Arts Decoratifs (Strasbourg), Musée Kupferstichkabinett (Basilea), York University (Toronto), Tokyo National University of Fine Art & Music, entre otros. En el año 2001 obtiene la Beca Academia de España (Roma) y en 2005 la Beca Unión Fenosa para la Creación en el extranjero (Japón). Recibe numerosos premios y menciones entre los que destacan: Primer Premio Lexus Art Car, Primer Premio La palabra Pintada de la Fundación Ankaria (Madrid), Primer Premio Bienal Iberoamericana de Gráfica, Primer Premio Arte Digital Lumen-Ex (Cáceres), Premio Nacional de Grabado, Calcografía Nacional (Madrid), Mención Honor en la Bienal de Liège (Bélgica), Primer Premio Generaciones'2001 CajaMadrid, 10ª Premio en la Bienal Internacional de Seúl (Corea).

La obra de Ana Soler está presente en la escena artística contemporánea nacional e internacional con numerosas exposiciones tanto individuales como colectivas, así lo demuestra su significativa participación en los más destacados encuentros y espacios para el arte. Igualmente, sus obras figuran en importantes colecciones, instituciones o museos. Al mismo tiempo es, asiduamente invitada a participar en distintos cursos, congresos o seminarios y a colaborar escribiendo en distintos tipos de publicaciones

Emilio Gil

Miembro del jurado

Emilio Gil es diseñador gráfico. Fundador en 1980 de Tau Diseño, una de las empresas españolas pioneras en servicios de Diseño, Comunicación Institucional y creación y desarrollo de Programas de Identidad Visual Corporativa. Formado en la SVA (School of Visual Arts) de Nueva York con Milton Glaser, James McMullan y Ed Benguiat como profesores y en la Central St. Martins de Londres en Comisariado de exposiciones. Galardonado con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2016, premiado en 1995 con el Laus de Oro por su trabajo en Diseño Editorial, y el certificado de excelencia del Type Directors Club (TDC) de Nueva York. Profesor del Máster de Edición de Santillana Formación y la Universidad de Salamanca y profesor colaborador de las Universidades Carlos III y Europea de Madrid, y director de diversos Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid en su sede de El Escorial (Madrid). Emilio Gil se desempeñó además como presidente de AEPD, Asociación Española de Profesionales del Diseño, entre 2009 y 2015. En la actualidad es académico de la Real Academia de BBAA de San Telmo y consejero del Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas del Ministerio de Educación.

