

# PREMIO DE DISEÑO ANFACO

2025 - 7ª EDICIÓN



## Premio de Diseño ANFACO

2025 - 7ª Edición

En un mercado global en constante cambio, la identidad visual de los productos desempeña un papel decisivo en la conexión con los consumidores. El packaging, como primer canal de comunicación, trasciende la función estética: transmite valores, despierta emociones y refleja la personalidad de una marca. En el caso de las conservas de pescado y marisco, esta dimensión cobra aún más sentido. No hablamos solo de un alimento: hablamos de cultura, de tradición, de origen. Un producto que viaja con orgullo más allá de nuestras fronteras y que, en muchos casos, se convierte en recuerdo, regalo o símbolo.

Conscientes de ello, ANFACO-CYTMA, con la colaboración de la Fundación Banco Sabadell, impulsan el VII Premio de Diseño ANFACO, una iniciativa consolidada que pone en valor el talento de jóvenes diseñadores y su papel en la renovación del sector. El concurso reta a los participantes a crear diseños de packaging innovadores que, además de atractivos y funcionales, logren conectar con un consumidor cada vez más exigente y comprometido.

Los trabajos seleccionados servirán para vestir las latas que protagonizarán la campaña nacional de promoción del consumo de conservas "Cata la Lata", convirtiéndose en auténticas embajadoras del producto durante todo un año.

En esta edición, el premio ha reunido a 302 jóvenes menores de 35 años, procedentes de escuelas de diseño de toda España, que han demostrado una vez más que la creatividad es una herramienta poderosa para reinterpretar lo tradicional, explorar nuevos lenguajes visuales y aportar frescura a un sector con una larga y sólida trayectoria histórica.

# INTRODUCCIÓN

# DISEÑO GANADOR

2025 - 7ª EDICIÓN



"A contracorriente"  
Xiang Soto Reznak

## **Xiang Soto Reznak**

Diseñadora gráfica y multimedia

Madrid, 2003

Xiang Soto es una joven diseñadora gráfica de origen chino que reside en España desde pequeña. Acaba de finalizar sus estudios en el grado de Diseño Multimedia y Gráfico en UDIT, donde tuvo la oportunidad de realizar un intercambio bilateral en Seúl, Corea del Sur. También realizó prácticas en empresas como Mormedi, donde se enfrentó al ámbito profesional, y adquirió nuevos conocimientos para complementar su formación.

Apasionada por la comida, los libros, la música y las series asiáticas, encuentra inspiración en la estética coreana y japonesa. Sus últimos trabajos suelen caracterizarse por su estilo conceptual y sencillo, y encuentra mucha motivación en el campo del diseño editorial, la ilustración, el packaging y la creación de contenido en 3D para publicidad.





FINALISTAS



Adriana Baena Mañas  
Madrid, 2004

FINALISTA



Alejandro Díaz Carmona  
Ibiza, 1991

FINALISTA



Alexander Valderrama Quispe  
Lima (Perú), 1992

FINALISTA



Ana de Juana González  
A Coruña, 2000

FINALISTA



Blanca Pámpanas Torrecilla  
Madrid, 2004

FINALISTA



Carmen Valverde Delgado  
Madrid, 2002

FINALISTA



Erik Agudo Abad  
Madrid, 2005

FINALISTA



Mónica González Martínez  
Madrid, 2003

FINALISTA



Pablo Valdivia Flores  
Málaga, 2004

FINALISTA



EL JURADO

## **Roberto Alonso**

Presidente del jurado

Roberto Alonso es secretario general de ANFACO-CYTMA. Representa los intereses del sector mar industria-alimentaria en los Consejos Consultivos de la Unión Europea o en la Asociación de Industriales Europeos AIPCE-CEP, de la cual es Vicepresidente. Asimismo, es Presidente de EUROTHON (Comité Europeo Interprofesional del Atún Tropical), la organización europea de referencia para la cadena de valor del atún y dirige el Observatorio de la Trazabilidad de FUNPROMAR. Igualmente, participa en iniciativas ligadas con la innovación, siendo vicepresidente de la Junta Directiva de PTEPA o miembro del Hub Datalife, colaborando con el Centro Tecnológico en su desarrollo. Ingeniero industrial de formación, posee un Máster en Innovación Industrial y Optimización de Procesos por la Universidad de Vigo y el programa LEAD de la Universidad de Stanford en Innovación Corporativa. Dirige la Revista Industria Conservera, fundada en 1934, y desde entonces es fiel reflejo de la evolución del complejo mar-industria, recogiendo las inquietudes del sector y las actividades de la organización.

## **Román Pereiro**

Miembro del jurado

Doctor en Publicidad y Comunicación Corporativa por la Universidad de Vigo, Licenciado en Ciencias de la Información en la Universidad Complutense y Máster en Marketing y Comunicación Comercial por la Universidad de Columbia, New York. Comenzó a trabajar en publicidad en 1985 en la agencia Delvico-Bates, participó en el lanzamiento de la TVG donde fue el 1er responsable de la Gerencia de Publicidad, en 1987 se incorpora a la agencia multinacional McCann-Erickson, donde ejerce como director de cuentas durante seis años. En 1995 funda la agencia de publicidad Canal Uno de Comunicación donde actualmente es director general, función que compagina con la docencia desde hace más de veinte años en la Universidad de Vigo. La línea de investigación de su tesis doctoral versó sobre "La publicidad de la industria conservera en España entre 1920 y 1950".

---

## Ana Soler

Miembro del jurado

Artista multidisciplinar y doctora en BBA por la Universidad Sevilla, Especialidades de Diseño Gráfico y Grabado. Desde 2000 es docente e investigadora en la Facultad BBA de Pontevedra y directora del grupo de investigación "dx5, digital & graphic art research" de la Universidad de Vigo. Proveniente del mundo del diseño gráfico y especializada en obra múltiple contemporánea, desarrolla su actividad profesional como artista, realizando complejas instalaciones tridimensionales. Dibuja en el aire, creando obras totales inmersivas "site specific", donde el espectador se convierte en protagonista y la percepción del espacio se mezcla con el concepto de tiempo.

Se forma en distintos centros internacionales: Scuola Internazionale di Grafica d'Arte (Firenze), Heriot-Watt University (Edinburgh), École des Arts Decoratifs (Strasbourg), Musée Kupferstichkabinett (Basilea), York University (Toronto), Tokyo National University of Fine Art & Music, entre otros. En el año 2001 obtiene la Beca Academia de España (Roma) y en 2005 la Beca Unión Fenosa para la Creación en el extranjero (Japón). Recibe numerosos premios y menciones entre los que destacan: Primer Premio Lexus Art Car, Primer Premio La palabra Pintada de la Fundación Ankaria (Madrid), Primer Premio Bienal Iberoamericana de Gráfica, Primer Premio Arte Digital Lumen-Ex (Cáceres), Premio Nacional de Grabado, Calcografía Nacional (Madrid), Mención Honor en la Bienal de Liège (Bélgica), Primer Premio Generaciones'2001 CajaMadrid, 10ª Premio en la Bienal Internacional de Seúl (Corea).

La obra de Ana Soler está presente en la escena artística contemporánea nacional e internacional con numerosas exposiciones tanto individuales como colectivas, así lo demuestra su significativa participación en los más destacados encuentros y espacios para el arte. Igualmente, sus obras figuran en importantes colecciones, instituciones o museos. Al mismo tiempo es, asiduamente invitada a participar en distintos cursos, congresos o seminarios y a colaborar escribiendo en distintos tipos de publicaciones

## Emilio Gil

Miembro del jurado

Emilio Gil es diseñador gráfico. Fundador en 1980 de Tau Diseño, una de las empresas españolas pioneras en servicios de Diseño, Comunicación Institucional y creación y desarrollo de Programas de Identidad Visual Corporativa. Formado en la SVA (School of Visual Arts) de Nueva York con Milton Glaser, James McMullan y Ed Benguiat como profesores y en la Central St. Martins de Londres en Comisariado de exposiciones. Galardonado con la Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes 2016, premiado en 1995 con el Laus de Oro por su trabajo en Diseño Editorial, y el certificado de excelencia del Type Directors Club (TDC) de Nueva York. Profesor del Máster de Edición de Santillana Formación y la Universidad de Salamanca y profesor colaborador de las Universidades Carlos III y Europea de Madrid, y director de diversos Cursos de Verano de la Universidad Complutense de Madrid en su sede de El Escorial (Madrid). Emilio Gil se desempeñó además como presidente de AEPD, Asociación Española de Profesionales del Diseño, entre 2009 y 2015. En la actualidad es académico de la Real Academia de BBA de San Telmo y consejero del Consejo Superior de Enseñanzas Artísticas del Ministerio de Educación.

