

Nuevo

08 de noviembre

.....

**TALLER DE
CREATIVIDAD E
INNOVACIÓN:
DESING THINKING EN
EL SECTOR MAR-
INDUSTRIA**

5 h



01

PRESENTACIÓN

Breve descripción de la acción formativa.

02

METODOLOGÍA

Modalidad, fecha de impartición, horario, docente y método de trabajo.

03

OBJETIVOS

Principales resultados a alcanzar con la formación.

04

PERFIL DESTINATARIO

Descripción de los posibles participantes en la formación.

05

MATERIAL DIDÁCTICO

Elementos facilitados conductores del aprendizaje.

06

PROGRAMA FORMATIVO

Contenidos de la acción formativa.

07

TARIFAS FORMATIVAS

Coste de la acción formativa para entidades asociadas y no asociadas.

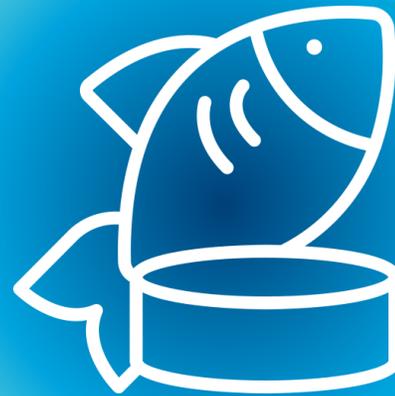
08

INSCRIPCIÓN

Instrucciones para la correcta formalización de la matrícula.

PRESENTACIÓN

El seminario pretende presentar las metodologías ágiles e innovadoras para planificar y dirigir las tareas y recursos de un proyecto de cara alcanzar los objetivos específicos SMART. Estas nuevas metodologías buscan mejorar el desempeño diario en los ciclos de trabajo cortos, buscando maximizar la eficiencia. Aplicándolas a los contextos de cada empresa para que a los responsables empresariales conozcan los beneficios de implantarlo en las compañías, mejorando su desempeño.



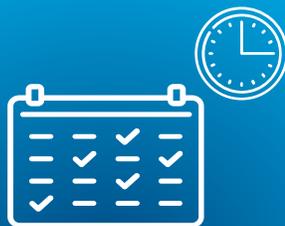


PRESENCIAL

Formación presencial en las instalaciones de ANFACO-CECOPESCA.



DOCENTE



FECHA DE IMPARTICIÓN Y HORARIO

Viernes, 08 de noviembre de 2024
De 09:30 a 14:30 horas
Horario peninsular
(5 horas)

Profesional cualificado y con alta experiencia en el sector profesional de la empresa privada. Actualmente es profesor de Creatividad e Innovación en la Universidad Intercontinental de la Empresa (UIE), la escuela de negocios ESIC y en el Tecnológico de Monterrey.



METODOLOGÍA

La entidad organizadora ANFACO-CECOPECA garantiza que la acción formativa se impartirá a través de la modalidad presencial, asegurando la calidad en la impartición y avalando su seguimiento y control.

La formación a través de modalidad presencial posibilita la transmisión de conocimientos y el desarrollo de los objetivos y contenidos previstos en la acción formativa de una forma dinámica, participativa y colaborativa.

PRESENCIAL



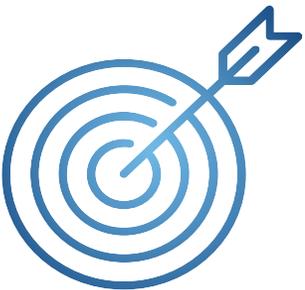
El curso se celebra a través de la modalidad presencial y la persona inscrita recibirá las indicaciones pertinentes para participar en la acción formativa.

OBJETIVOS

Transmitir herramientas de diseño y pensamiento creativo aplicables a la generación y clasificación de ideas y proyectos innovadores en la organización, aplicándolas a los procesos de negocio de la empresa particular. Generando ideas concretas susceptibles de ser llevadas a cabo en la práctica.

Contribuir a implantar y consolidar una cultura no solo de innovación en la organización, sino de cooperación y trabajo en equipo, que contribuya así mismo a incrementar el sentimiento de pertenencia y el valor de marca de sus compañías.

01



02

**TALLER DE CREATIVIDAD E
INNOVACIÓN:
DESING THINKING EN EL SECTOR
MAR-INDUSTRIA**



**PERFIL DE LA PERSONA
DESTINATARIA**

Personal responsable de la seguridad alimentaria y/o mandos intermedios de empresas alimentarias. Responsables de Calidad y/o de Producción. Técnicos de producción y personal de apoyo al departamento de calidad. Profesionales de I+D y RRHH.

MATERIAL DIDÁCTICO

Se proporcionará la documentación necesaria a los asistentes para seguir la acción formativa. Así como cualquier información adicional complementaria precisa.



PROGRAMA FORMATIVO

Taller de caracterización y control de calidad de material reciclado (5h)

- ✓ **Creatividad vs. Innovación vs. Diseño**
- ✓ **Innovación incremental, evolutiva y disruptiva.**
- ✓ **Desing Thinking: herramientas de diseño centrado en el usuario**
- ✓ **Proceso de diseño innovador centrado en las personas**
 - Comprender
 - Observar
 - Definir
 - Idear
 - Prototipar
 - Testear
 - Implementar
- ✓ **Aplicación práctica grupos de trabajo**

**TALLER DE CREATIVIDAD E
INNOVACIÓN:
DESING THINKING EN EL SECTOR
MAR-INDUSTRIA**



TARIFAS FORMATIVAS

TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: DESING THINKING EN EL SECTOR MAR- INDUSTRIA

Asociado a ANFACO-CECOPESCA:

350 € (Precio con IVA 419,30 €)

No asociado a ANFACO-CECOPESCA:

420 € (Precio con IVA 508,2 €)

10% de descuento en segundas y posteriores matrículas de
alumnado de una misma empresa.

Formación bonificable

hasta un máximo de **65 €**
por participante

INSCRIPCIÓN



Plazo de inscripción:

hasta una semana antes de la fecha de impartición o hasta cubrir las plazas disponibles.



Plazo de cancelación:

si tras la formalización de la inscripción se desea cancelar la misma, se deberá comunicar por escrito con una antelación mínima de 7 días naturales previos al inicio de la acción formativa para que se proceda al reembolso de la matrícula. El incumplimiento de este plazo ocasionará que el importe sea no reembolsable.



TALLER DE CREATIVIDAD E INNOVACIÓN: DESING THINKING EN EL SECTOR MAR- INDUSTRIA

Para formalizar la inscripción:

01

Cumplimentar la inscripción en el siguiente enlace:

[¡Inscríbete aquí!](#)

02

Se te enviará la factura proforma con el importe de la formación a ingresar.

ANFACO-CECOPESCA se reserva el derecho de cancelar la acción formativa al no alcanzar un mínimo de participantes.

ANFACO-CECOPESCA

Para más información puedes ponerte en contacto con el **Departamento de Formación:**

formacion@anfaco.es

Teléfono: 0034 986 469 301

Extensión: 368

www.anfaco.es

