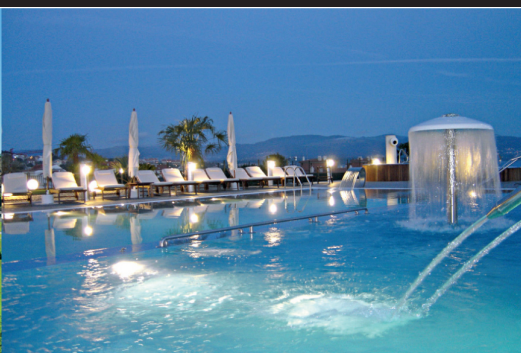




Rías Baixas *Ricas por Naturaleza*

DOSSIER DE PRENSA
ZAMORA



Deputación
Pontevedra



Rías Baixas
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS



FOTO EMILIO FRAILE
El vicepresidente de la Diputación de Pontevedra, Figueroa.



FOTO EMILIO FRAILE
El zamorano Emilio Clavo también asistió al acto.



FOTO EMILIO FRAILE
La alcaldesa, Rosa Valdeón, durante su intervención.

Una alternativa a tiro de piedra

La marca Rías Baixas presenta en el Parador Condés de Alba y Aliste una completa oferta gastronómica, cultural y de naturaleza para reforzar el turismo

B. Blanco García
«Ricas por naturaleza» es el lema de una innovadora campaña que la marca Rías Baixas ha puesto en marcha con el objetivo de atraer «con una oferta de calidad» nuevo turismo hacia esa zona de Galicia, sobre todo de las provincias más cercanas, como La Coruña, Valladolid, Oviedo, Santander o Zamora, donde la campaña desembarcó ayer en el Parador de Turismo Condés de Alba y Aliste con una variada muestra de la gastronomía de la zona que hizo las delicias entre los asistentes al acto.

Nada menos que siete recetas gourmet fueron las que pudieron degustar los asistentes, todas ellas elaboradas con productos de la tierra, y sobre todo del mar Cantábrico. Desde aguja crujiente con relleno de champiñones y pisto de pimientos hasta millojas de caballa con manzana caramelizada y piña, pasando por chipirones en aceite con papel de arroz, mejillones escabechados con chips de patata, zamburiñas sobre blini de patata y huevo, sardinilla en tosta con paté de aceitunas negras o canelón de atún con crema suave de queso y cebolleta. Todo ello regado con una variedad de trece caldos distintos de la Denominación de Origen Rías Baixas, elaborados con la uva Albariño.

Ayuda privada

Antes de este suculento almuerzo, el público atendió a la presentación oficial de esta campaña de turismo, presidida por el vicepresidente de la Diputación de Pontevedra y presidente de Turismo Rías Baixas, José Manuel Figueroa, quien aprovechó para hacer un llamamiento a las entidades privadas con el objetivo de ayudar a que esta zona de Galicia siga siendo uno de los destinos turísticos más demandados del país ya que, de hecho, el pasado año ocupó el séptimo puesto en esta lista. «El turismo debe promocionarse desde una perspectiva global, y no local», añadió. Y esta campaña es una buena muestra de ello.

Por parte de Zamora tomó la palabra el vicepresidente de la Diputación, Aurelio Tomás, quien rom-



FOTO EMILIO FRAILE
De izquierda a derecha, Emilio Clavo, Aurelio Tomás, Rosa Valdeón, Eva Mínguez, José Manuel Figueroa, José Carlos Castro y Santiago Villanueva.



FOTO EMILIO FRAILE
Los asistentes al acto, durante la degustación de productos de las Rías Baixas.

pió una lanza también a favor del turismo en la provincia, en perfecta combinación con el que ofrece Rías Baixas. Por su parte, Rosa Valdeón recordó la «hospitalidad

de los zamoranos» y apostó por el «hermanamiento social y cultural de ambas provincias, ya que ambos queremos fomentar el turismo y lo hemos realizado de una forma

innovadora que engloba gastronomía, arte o incluso deporte».

La campaña de turismo seguirá recorriendo diferentes provincias hasta el próximo 14 de abril.

Los caldos Albariño de la zona están presentes en más de 60 países

Uno de los productos con más fuerza de las Rías Baixas, aparte de los pescados y mariscos de la costa, son los caldos realizados con la variedad de uva Albariño. A pesar de tratarse de una Denominación de Origen joven, ya que nacieron en 1988, están presentes en 65 países, según aseguró la directora de marketing y promoción del Consejo Regulador, Eva Mínguez. «Nos queda todavía un largo recorrido», reconoció, al tiempo que subrayaba que en la actualidad son ya 187 las bodegas que trabajan con esta uva. «El pilar es esta variedad autóctona, Albariño, pero nos tenemos que acostumar a pedir una copa de Rías Baixas, que es así como se llama el vino», corrigió.

[illegible][illegible][illegible]

Subscriptions **Springer**

Enviem a sua carta de grande interesse
a: H. M. Johnston, Ph.D., Cambridge, 10,
Tallinn Road, Singapore 115600.

PRENSA ONLINE



Noticias agencias

Diputación de Pontevedra lamenta que se genere desconfianza en plazos de TAV

03-03-2011 / 17:00 h

Zamora, 3 mar (EFE).- El vicepresidente de la Diputación de Pontevedra, José Manuel Figueroa Vila, ha lamentado hoy en declaraciones a Efe que existan "informaciones confusas" que generan "cierta desconfianza" sobre los plazos de la llegada del Tren de Alta Velocidad a Galicia.

Figueroa Vila ha manifestado que mantiene la "esperanza e ilusión" de que se mantengan los plazos de llegada del TAV a Galicia porque supondrá "una transformación importante" para el noroeste peninsular, ya que situará a Galicia a menos de tres horas de viaje a Madrid.

Pese a ello, ha lamentado que existan informaciones confusas que aplazan algunas promesas y que hacen que no se cumplan los plazos, aunque ha confiado en que eso sea "sólo una percepción y al final se cumplan los plazos" ofrecidos por el ministro de Fomento, José Blanco.

El vicepresidente de la Diputación de Pontevedra y presidente de Turismo Rías Baixas también ha subrayado la importancia del Tren de Alta Velocidad para comunicar la provincia de Pontevedra con la de Zamora, que tienen ya vínculos, por ejemplo, a través de los 14.000 zamoranos que residen en Vigo.

Figueroa Vila ha realizado estas declaraciones minutos antes de presentar en Zamora una campaña de promoción de las Rías Baixas que bajo el lema "Ricas por naturaleza" promociona esta zona de Galicia como destino turístico.

La campaña de presentación del turismo de Rías Baixas, que anteriormente se ha desarrollado en León y A Coruña, se realizará en Valladolid el día 10 de marzo y en Ponferrada (León), el día 17.

La provincia de Pontevedra cuenta con cerca de 600 kilómetros de costa y es el séptimo destino turístico de España con 3,1 millones de pernoctaciones y 1.167.409 visitantes en el año 2010, según los datos ofrecidos. EFE 1010037 aff/jcp



Diputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS



Identificate / Regístrate Viernes 04 de marzo de 2011 Contacta con laopiniondezamora.es | RSS

laopiniondezamora.es
EL CORREO DE ZAMORA

NOTICIAS
Zamora

HEMEROTECA »

INICIO

SECCIONES

MÁS NOTICIAS

DEPORTES

OPINIÓN / BLOGS

Zamora Benavente Toro Comarcas Castilla y León Zamoranos del mundo La Última

laopinióndezamora.es » Zamora

Una alternativa a tiro de piedra

La marca Rías Baixas presenta en el Parador Condes de Alba y Aliste una completa oferta gastronómica, cultural y de naturaleza para reforzar el turismo

VOTE ESTA NOTICIA ☆☆☆☆☆

Me gusta 2

B. BLANCO GARCÍA

«Ricas por naturaleza» es el lema de una innovadora campaña que la marca Rías Baixas ha puesto en marcha con el objetivo de atraer «con una oferta de calidad» nuevo turismo hacia esa zona de Galicia, sobre todo de las provincias más cercanas, como La Coruña, Valladolid, Oviedo, Santander o Zamora, donde la campaña desembarcó ayer en el Parador de Turismo Condes de Alba y Aliste con una variada muestra de la gastronomía de la zona que hizo las delicias entre los asistentes al acto.



La alcaldesa, Rosa Valdeón, durante su intervención
Foto Emilio Fra

MULTIMEDIA

Fotos de la noticia

Nada menos que siete recetas gourmet fueron las que pudieron degustar los asistentes, todas ellas elaboradas con productos de la tierra, y sobre todo del mar Cantábrico. Desde aguja crujiente con relleno de champiñones y pisto de pimientos hasta milhojas de caballa con manzana caramelizada y piña, pasando por chipirones en aceite con papel de arroz, mejillones escabechados con chips de patata, zamburiñas sobre blini de patata y huevo, sardinilla en tosta con paté de aceitunas negras o canelón de atún con crema suave de queso y cebolleta. Todo ello regado con una variedad de trece caldos distintos de la Denominación de Origen Rías Baixas, elaborados con la uva Albariño

Antes de este succulento almuerzo, el público atendió a la presentación oficial de esta campaña de turismo, presidida por el vicepresidente de la Diputación de Pontevedra y presidente de Turismo Rías Baixas, José Manuel Figueroa, quien aprovechó para hacer un llamamiento a las entidades privadas con el objetivo de ayudar a que esta zona de Galicia siga siendo uno de los destinos turísticos más demandados del país ya que de hecho, el pasado año ocupó el séptimo puesto en esta lista. «El turismo debe promocionarse desde una perspectiva global, y no local», añadió. Y esta campaña es una buena muestra de ello.

Por parte de Zamora tomó la palabra el vicepresidente de la Diputación, Aurelio Tomás, quien rompió una

lanza también a favor del turismo en la provincia, en perfecta combinación con el que ofrece Rías Baixas. Por su parte, Rosa Valdeón recordó la «hospitalidad de los zamoranos» y apostó por el «hermanamiento social y cultural de ambas provincias, ya que ambos queremos fomentar el turismo y lo hemos realizado de una forma innovadora que engloba gastronomía, arte o incluso deporte».

La campaña de turismo seguirá recorriendo diferentes provincias hasta el próximo 14 de abril.



Deputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS

Si no deja de trabajar ni cuando
se pone al día en finanzas.com...



finanzas.com

Portada NOTICIAS Cotizaciones Análisis Economía Finanzas Personales V

Al minuto Economía Bolsas Empresas Vivienda Empleo Hipotecas Fiscalidad Depósitos Fondos y Planes

Noticias Reportajes Entrevistas Opinión

IBEX 35:

Estás en: Finanzas > Noticias > Empresas

04 de Marzo

Sin Comisiones Apalancamiento de hasta 400:1 Reciba un Bonus del 10% al abrir su cuenta Real CUENTA DEMO GRATI

CYL-ALTA VELOCIDAD

Diputación de Pontevedra lamenta que se genere desconfianza en plazos de TAV

03/03/2011 - 16:42 - Noticias EFE

[Suscríbete a las noticias](#)

Vota

0 Votos

Opina

0 Opiniones

Imprimir

Enviar

R

Zamora, 3 mar (EFE).- El vicepresidente de la Diputación de Pontevedra, José Manuel Figueroa Vila, ha lamentado hoy en declaraciones a Efe que existan "informaciones confusas" que generan "cierta desconfianza" sobre los plazos de la llegada del Tren de Alta Velocidad a Galicia.

Figueroa Vila ha manifestado que mantiene la "esperanza e ilusión" de que se mantengan los plazos de llegada del TAV a Galicia porque supondrá "una transformación importante" para el noroeste peninsular, ya que situar Galicia a menos de tres horas de viaje a Madrid.

Pese a ello, ha lamentado que existan informaciones confusas que aplazan algunas promesas y que hacen que no se cumplan los plazos, aunque ha confiado en que eso sea "sólo una percepción y al final se cumplan los plazos ofrecidos por el ministro de Fomento, José Blanco.

El vicepresidente de la Diputación de Pontevedra y presidente de Turismo Rías Baixas también ha subrayado la importancia del Tren de Alta Velocidad para comunicar la provincia de Pontevedra con la de Zamora, que tienen vínculos, por ejemplo, a través de los 14.000 zamoranos que residen en Vigo.

Figueroa Vila ha realizado estas declaraciones minutos antes de presentar en Zamora una campaña de promoción de las Rías Baixas que bajo el lema "Ricas por naturaleza" promociona esta zona de Galicia como destino turístico.

La campaña de presentación del turismo de Rías Baixas, que anteriormente se ha desarrollado en León y A Coruña, se realizará en Valladolid el día 10 de marzo y en Ponferrada (León), el día 17.

La provincia de Pontevedra cuenta con cerca de 600 kilómetros de costa y es el séptimo destino turístico de España con 3,1 millones de pernoctaciones y 1.167.409 visitantes en el año 2010, según los datos ofrecidos.

Comunidad finanzas.com!

Es la red social de usuarios de finanzas.com. [Crea tu cuenta](#) gratis en 10 segundos

para relacionarte y estar mejor informado.

¿Quiero Santander en baja? ¡Obtén ahora un 70% de beneficios!

[Ver](#)

Bienvenido a



Accede directamente si tienes cuenta en

[\[+\] información](#)

A



Deputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS



04 de Marzo 2011

Un Rías Baixas de autor

Sólo para hostelería y
tiendas especializadas

Contacto | Newsletter | Hemeroteca

BUSCAR

Continúa en Ourense o Congreso... | Sumario HG&Tonline 4 de marzo | A XIII Gala do Turismo... | Valsotillo Reserva 2004, Top 3... | Feijóo agarda que o éxito... | Mexillón de Galicia se querella... | Los hoteleros gallegos se unen... | Los españoles no practican la... | A Coruña protagoniza unha feira... | A Coruña promócióname sen o...

Revista HG&T >>

¿Qué se cuece en GALICIA ?!!

ACADEMIA GALEGA DE GASTRONOMÍA | AGASU | AGAXET | AMAIGA | CEHOSGA | NOVE | RESTAURANTES LAREIRA | XANTARES

RESTAURANTES LAREIRA:

Marco Varela, campeón galego de cociferos profesionais
+ Laxe by Restaurante Casa Arco

CEHOSGA:
Cehosga colabora con el Congreso de Empresarios Hoteleros
+ Asociación de Empresarios



50% 0% 50%

VOTA VOTA VOTA
Do Guay | Ninfunifia | Ao puaf

Dos organizaciones escandinavas desaconsejan la elección de A Coruña como destino turístico porque acoge una feria taurina. ¿Cree que el Concello debería hacer algo al respecto?

webs & Blogs

FOODPAIRING
Se desglosan las propiedades organolépticas de un alimento para...

TITULARES | PROTAGONISTAS | DE-OREJA | DE-BOCA | VISTOYNOVISTO



Ricas por Naturaleza se va a Zamora

Este jueves, la campaña "Ricas por Naturaleza", que desarrolla Turismo Rías Baixas con la colaboración de Anfaco y el Consello Regulador de la D.O. Rías Baixas, llega a Zamora. Allí se realizará una presentación pública del destino Rías Baixas y sus principales recursos turísticos, entre los que se encuentra la gastronomía. El acto tendrá lugar en el Parador de la ciudad.

Los españoles no practican la dieta mediterránea

Los españoles están dando la espalda a la dieta mediterránea. De hecho -como recoge La...

[seguir]

Pontevedra prepara una segunda edición de Ponte Tapas

La Concellería de Turismo y Visit Pontevedra preparan para finales de marzo y principios de...

[seguir]

GASTRONOMIA Galicia "On" TURISMO

Pandemonium e Conservas de Cambados presentan lamprea á bordelesa en conserva

O restaurante Pandemonium e o artífice da súa cociña, Antonio Botana, vén de embarcarse nunha...

[seguir]

No se suman más restaurantes de tres estrellas a la guía Michelin

La nueva edición de la Guía Michelin no incluye ningún nuevo restaurante con tres estrellas...

[seguir]

Lalín a tope con el cocido

Miles de personas, hasta 60.000, pasaron este fin de semana por Lalín para participar en...

[seguir]

Cata de Agasu en el Parador de Tui

Manuel Areal, uno de los enólogos gallegos mas sorprendente por sus elaboraciones dará a conocer...

[seguir]

La cooperativa de O Val producirá 235 toneladas de pimiento de O Couto

La cooperativa agraria de O Val inició este mes la plantación de los pimientos que...

[seguir]

Diageo respalda la política socialista en materia de prevención del consumo de alcohol en menores

Diageo, compañía de bebidas espirituosas pionera en desarrollar en España, a título individual, acciones de...

[seguir]

FORMACION PARA TECNICOS EN HOSTELERIA



'in'- FÓRMATE con AMAIGA

CURSOS | BIBLIOTECA BOLSA TRABAJO | NOTICIAS

>> Acceso a 'in'- FÓRMATE <<

¿No está inscrito? >> registro



OFICIO DE SALA. EL PROTOCOLO: SABER INVITAR II El tarjetón debe de ser confeccionado en cartulina de notable gramaje y, por lo tanto, dura, con variedades de impresión -lisa o en relieve, según...

[seguir]

+ Oficiodesala +Turismo +Oficiodesemiliar +Cocina

Sobre as medidas de aprazamento de pagamentos á seguridade social e á...

Consulting

Y, PRÓXIMAMENTE... VIDEOS HG&Tonline.com YouTube



RADIO

- Radio Zamora Cadena Ser. Hoy por Hoy. Cobertura de la presentación y entrevista en directo a Eva Mínguez, representante del Consejo Regulador D.O. Rías Baixas, y Nacho Costoya..
- Onda Cero Zamora. Cobertura de la presentación y entrevista telefónica a José Manuel Figueroa, vice-presidente de la Diputación de Pontevedra y presidente de Turismo Rías Baixas.
- Cadena Cope Zamora. Cobertura de la presentación del acto.

TELEVISIÓN

- Castilla y León TV. Cobertura de la presentación de la campaña.
- Canal Vía TV. Cobertura de la presentación de la campaña.