



Rías Baixas *Ricas por Naturaleza*

DOSSIER DE PRENSA
LEÓN



Deputación
Pontevedra



Rías Baixas
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS

LA CRÓNICA DE LEÓN

25
aniversario

www.la-cronica.net

DE LEÓN



TURISMO

Pontevedra presenta hoy su oferta en San Marcos »P9

ECONOMÍA

Las cajas piden más tiempo para recapitalizarse »P27

ORIENTE Y EL MAGREB, EN LLAMAS

Libia se añade a la ola de protestas de los árabes »P28

AVENTURA

Calleja, a punto de morir ahogado en el Amazonas »P38

JUEVES 17 DE FEBRERO DE 2011 • Año XXV • Tercera Época • Número 1045

ESTE PERIÓDICO SE DISTRIBUYE CONJUNTA E INSEPARABLEMENTE CON EL DIARIO ABC

VIVIENDA LA JUNTA FINANCIA EL 30% DEL COSTE DE LA INSPECCIÓN

TEMPORAL

55.000 edificios de León y provincia recibirán ayudas para pasar la 'TTV'

■ La mitad de los inmuebles con más de 40 años que se verán afectados están en la capital y el resto en Ponferrada y otros seis municipios

J.J. Porras León

Las 55.000 viviendas de la provincia leonesa obligadas a pasar la Inspección Técnica de Edificios, al contar con más de 40 años de

antigüedad, podrán beneficiarse de una subvención de la Junta que financiará el 30% de esta 'TTV' de edificios. La inspección es obligatoria para los propietarios de los inmuebles construidos antes del

año 1970 en localidades con más de 20.000 habitantes y en aquellas que dispongan de Plan General de Ordenación Urbana (PGOU). Una situación que afectaría en la provincia a León, Ponferrada y

otros seis municipios. El consejero de Fomento, Antonio Silván, aseguró ayer en León que la inspección servirá para la rehabilitación de edificios y servirá para crear puestos de trabajo. »P4

La nieve obliga a usar cadenas en 17 puntos de la red de carreteras

■ Más de 400 escolares leoneses no pudieron acudir a clase ayer

D.R. León

Un total de 17 tramos de la montaña leonesa precisaron ayer el uso de cadenas para la circulación del tráfico rodado. »P12

DIPUTACIÓN



LOS PRODUCTOS ECHAN RAÍCES EN ZARAGOZA

■ FOTO VANESA GALVÁN

■ DÓNDE ZARAGOZA

■ CUÁNDO 16 DE FEBRERO DE 2011

■ La campaña de promoción de los productos de León en Zaragoza, que lidera la Diputación junto a un grupo de 30 empresas y siete consejos reguladores, finalizó ayer con el encuentro con empresarios, distribuidores y profesionales de la hostelería de Aragón. Una cita con la presencia de los productos más emblemáticos de la provincia y que fue calificada de "muy positiva" por la comitiva leonesa ya que se cerró con los primeros acuerdos comerciales con alguna de las principales cadenas de distribución alimentaria de la comunidad aragonesa. En la fotografía, Isabel Carrasco, en uno de los actos de ayer. »P10 y 11

DEPORTES

La ULE pone a punto a los ciclistas de elite

J. Callado León

El área de biomecánica de la FCAFD contó ayer con la presencia del jefe de filas del Euskatel-Euskadi, Igor Antón. El objetivo es mejorar el rendimiento de los ciclistas con sus bicicletas y la fórmula funciona. »P36



Igor Antón realiza una de las pruebas en el aula de biomecánica. M. MARCOS

CULTURAL

El Ayuntamiento consigue un patrocinador y Tamargo da el 'sí'

J. Callado León

Todo está dispuesto para la compra de la Cultural. El Ayuntamiento ha 'fichado' un sponsor y el comprador, José Luis Tamargo, ha dado el sí. Ahora es Profutle el que decide si vende. »P35

EL BIERZO

El CGPJ cree que Ponferrada sólo necesita un juzgado más

Francisco Labarga Ponferrada

Los vocales territoriales del CGPJ creen que Ponferrada sólo necesita un juzgado más y consideran que lo prioritario ahora es racionalizar y coordinar el trabajo antes que hacer nuevos juzgados. »P20



Deputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS

TURISMO DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS

Rías Baixas presenta su campaña 'Ricas por Naturaleza' en San Marcos

■ La promoción incluye el sorteo de 10 estancias de fin de semana en el Morrazo

J.J.P. León

La campaña de promoción de Rías Baixas, 'Ricas por Naturaleza', organizada por Anfaco-Cecopesca, la Denominación de Origen Rías Baixas y el Patronato de Turismo de la Diputación de Pontevedra, visita hoy el Hotel San Marcos en su primera escala de la campaña.

El acto, se iniciará a las 11:30 horas con la celebración de una jornada técnica en la que se ofrecerá a los asistentes un maridaje de vinos y conservas, que correrá a cargo de Nacho Costoya, campeón de España de jefes de Sala-Maitre en 2010. Paralelamente, en un salón colindante se organizará un *workshop* a cargo de las principales empresas turísticas y hosteleras de la provincia de Pontevedra.

Una vez finalizadas las jornadas técnicas se celebrará una presentación de la marca a cargo del presidente de la Diputación de Pontevedra, Rafael Louzán, el presidente de del Patronato de Turismo Rías Baixas, José Manuel Figueroa y el presidente de



Rafael Louzán.

la DO Rías Baixas, José Ramón Meiriño, entre otros.

Durante el acto se presentará la extensa y variada oferta turística de esta bella zona gallega, que por su historia, orografía y paisaje permite realizar todo tipo de actividades náuticas, deportivas y culturales.

Asimismo, la Asociación A Más que representa a los alojamientos turísticos de la Península del Morrazo, situada entre las Rías de Vigo y Pontevedra, ha diseñado un sorteo en el que regalará 10 estancias de fin de semana en el Morrazo entre todos los ciudadanos que asistan a la promoción en el Parador de San Marcos. ✽

MUNICIPAL IRREGULARIDADES ECONÓMICAS

El PP critica a Cardo por emitir un decreto en contra de lo aprobado en Pleno

■ Denuncia vecinal contra el concejal Vicente Canuria por presuntas amenazas

L.C. León

El concejal del PP, Luis Nogal, volvió a arremeter contra la gestión económica del equipo de gobierno PSOE-UPL. Según Nogal, el concejal de Hacienda, Miguel Ángel Fernández Cardo, ha emitido un decreto en contra de lo aprobado en Pleno ya que si el calendario del contribuyente fija el pago voluntario del Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) el 20 de junio, dentro de los condicionantes impuestos por Caja España se adelanta al 31 de mayo, tal y como se aprobó en la sesión plenaria del 20 de diciembre.

Por ello, el PP denuncia que "los leoneses no saben a lo que atenerse" debido a la gestión de Fernández Cardo que "emite un decreto con fechas falsas, olvida dar cuenta al primer Pleno que se celebra y asume un compromiso con Caja

España que no cumple"; todas estas críticas, según el político popular, han sido puestas en conocimiento del alcalde, Francisco Fernández, mediante un escrito.

Por otro lado, las medidas de reducción de costes de personal en los ejercicios 2010 y 2011 deben destinarse a sanear el remanente negativo y "tras el Pleno del 29 de junio de 2010 en el que se aprobó la reducción de los sueldos de personal y de la corporación, nada se sabe en cuanto a la aplicación de este artículo".

Denuncia a Canuria

El concejal de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de León, Vicente Canuria, ha recibido una denuncia por un presunto delito de amenazas, según se comunicó ayer desde el propio Ayuntamiento de León, desde el que se afirmaba que "es radicalmente falso que se produjera la conversación en los términos que, según los medios de comunicación, recoge la denuncia formulada por Gregorio Carlos Peña". ✽

EDUCACIÓN



La universidad 'online' será perjudicial para los intereses de los centros públicos, según el PSOE. J.M. LÓPEZ

La universidad 'online' de la Junta "daña" el sistema

■ Los socialistas dicen que quieren hacer "negocio privado"

Ical León

El secretario general del PSOE en Castilla y León, Óscar López, criticó ayer el proyecto de crear una universidad privada online, ya que entiende que "desestabilizará el sistema universitario" de la Comunidad Autónoma de Castilla y León. A juicio de Óscar López, esta nueva Ley es "claramente lesiva" para las universidades de la región, de manera especial para las públicas.

Óscar López mantuvo una reunión ayer en León con los responsables de la comunidad universitaria de la Universidad de León (ULE) para explicar el proyecto de creación de la Universidad Internacional de Castilla y León online. López criticó que la Junta se haya "empeñado" en abrir una universidad privada online con el nombre de la Universidad Internacional de Castilla y León lo que perjudica "claramente" a los centros universitarios de la comunidad.

Los socialistas señalaron que han intentado "lanzar una iniciativa" para que las universidades públicas pudieran hacer este campus virtual, aunque lamentaron que la Junta esté "empeñada" en hacer "negocio privado". López recordó que en Castilla y León hay ocho universidades, cuatro de ellas públicas y las cuatro restantes de carácter privado, por lo que la introducción de una nueva universidad privada "desestabilizaría el sistema universitario" de la comunidad autónoma.

Por último, el secretario de los socialistas de Castilla y León declaró que se ha "plantado cara" en las Cortes autonómicas y que se está intentando paralizar este proyecto, contra el que se va a continuar "luchando hasta el final" con la colaboración "de mucha gente", entre los que se encuentran rectores, universidades y todos aquellos que se han mostrado "contrarios" a este proyecto. ✽

EN LEÓN Y PONFERRADA

CURSOS SOBRE PREVENCIÓN DEL TABAQUISMO

■ Los campus universitarios tanto de León como de Ponferrada acogerán del 18 de febrero al 9 de abril la II y VII edición respectivamente del curso de extensión universitaria titulado 'Prevención y Control del Tabaquismo', en el que podrán participar hasta doscientos alumnos universitarios -cien en cada uno de los campus-, y que está dirigido especialmente a los estudiantes de Ciencias de la Salud. La organización ha corrido a cargo del Vicerrectorado de Estudiantes, las Gerencias de Atención Primaria de León y El Bierzo, el Hospital del Bierzo, el Plan Municipal de Drogas del Ayuntamiento de León y el Comisionado Regional para la Droga de la Junta de Castilla y León. ✽



El pasado sábado el Colegio de Dentistas de León celebró su Patrona junto al Colegio de Asturias. Estuvieron presentes el Presidente del Consejo General, D. Alfonso Villa Vigil y el Presidente nacional de AMA, D. Diego Murillo.



Diputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS

TURISMO 'RICAS POR NATURALEZA'

Rías Baixas se promociona como la mejor "playa de León"

■ Pontevedra muestra sus inigualables atractivos turísticos y gastronómicos

J.J. Porras León

El Hostal de San Marcos tuvo ayer un especial sabor a Galicia con la presentación de la campaña Rías Baixas 'Ricas por Naturaleza'.

Durante el acto el presidente de la Diputación de Pontevedra, Rafael Louzán, resaltó la cercanía a Rías Baixas en el "mar y la playa de León" que, además es, "el complemento perfecto" para las tierras gallegas.

Louzán hizo especial hincapié en la cualidades turísticas de esta zona pontevedresa, el séptimo destino turístico del país, así como la variedad de productos con las mejores conservas de pescados y marisco del mundo y con los caldos de la DO Rías Baixas como bandera.

La campaña, que se celebra por segundo año consecutivo, tiene como objetivo fundamental consolidar la marca 'Rías Baixas' como un destino turístico de la máxima calidad y en la misma participan la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas (Anfaco) y la DO Rías Baixas en colaboración con el Patronato de Turismo Rías Baixas de la Diputación de Pontevedra.

El director adjunto de Anfaco, Carlos Ruiz, señaló la importancia del sector conservero en Rías

Baixas, que reúne un tercio del sector nacional, crea más de 12.000 puestos de trabajo y tiene "más de 150 años de historia a sus espaldas".

Por su parte, el presidente de la DO, José Ramón Meiriño, explicó el mimo y cuidado que de cada cepa hacen los viticultores de la denominación, que cuenta con la uva albariño como estrella de todos sus caldos. ✱



El presidente de la Diputación de Pontevedra, Rafael Louzán, durante su intervención. MAURICIO PEÑA



Isabel Carrasco junto a Rafael Louzán brindando con un vino de la DO Rías Baixas.

JORNADAS TÉCNICAS

MARIDAJE DE DE CONSERVAS CON ALBARIÑO

■ Durante la mañana de ayer los salones del Parador San Marcos fueron el escenario de unas jornadas técnicas en las que se ofreció a los asistentes un maridaje de las mejores conservas de pescados y mariscos del mundo acompañados de los no menos espectaculares vinos de la Denominación de Origen Rías Baixas elaborados con Albariño, una de las uvas más exclusivas del sector vitivinícola. Una actividad que contó con la inestimable participación del actual campeón de España de jefes de sala, Nacho Costoya. ✱

MARTÍNEZ ASEGURA QUE EN LOS TRABAJOS PARTICIPARÁN EMPRESAS DE LEÓN

Las obras de San Marcos se iniciarán en el primer semestre

■ Paradores justifica el retraso en la remodelación de otros establecimientos

J.J. Porras León

El presidente de Paradores, el leonés Miguel Martínez, justificó ayer el retraso que acumula la remodelación en San Marcos en las obras que durante 2010 se han llevado a cabo en tres Paradores Nacionales por "lo que se han ralentizado las de San Marcos para que no afecte mucho a nuestra cuenta de resultados ya que con la que está cayendo no nos podemos permitir tener muchos Paradores cerrados". Una situación que no evitará que los trabajos se inicien durante el primer semestre del presente año y que en los mismos participen empresas leonesas "independientemente a quien se adjudiquen las obras", señaló el responsable de Paradores.

Martínez que ayer participó en



Foto de familia de la reunión de responsables de Paradores celebrada ayer en San Marcos. MAURICIO PEÑA

una reunión con los directores y jefes de departamento de 28 Paradores de la zona norte-noroeste de España, afirmó a este respecto que la obra de San Marcos "va a durar más de tres años y medio y se va a realizar con el Parador abierto, lo que es muy complejo".

Asimismo, durante el encuentro con los periodistas realizó un balance positivo del ejercicio pasado en donde "hemos conseguido unos datos que nos permiten estar satisfechos a pesar de la crisis económica", con una ocupación media del 60% lo que supone un incremento del 1% respecto al año anterior.

En el Hostal de San Marcos, el más grande y el que más factura de toda la Red de Paradores, los resultados de 2010 registraron unos incrementos del 0,71%, que le permitieron ingresar 10,3 millones de euros. Cifras que se consiguieron gracias a sus 55.000 clientes y los casi 100.000 cubiertos que se sirvieron. ✱



Diputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS

LEÓN

Cayón critica que la Oficina de Información sirve «de muy poco» al turista

DL | REDACCIÓN

■ El portavoz del Grupo Municipal del Partido Popular en el Ayuntamiento de León, Julio Cayón, lamentó ayer que los 236.000 euros procedentes del Plan E para poner en marcha la Oficina Municipal del Turismo «de momento hayan servido de poco, por no decir de nada».

Cayón insistió en su «mala» señalización y exigió nuevos puntos de información en la ciudad «para que visitantes y turistas puedan tener una rápida localización». «Mientras no se señalice no será rentabilizada. No tiene sentido, si los turistas no llegan a ella ¿a quien informas?», se preguntó.

Por otro lado, el concejal del PP lamentó que «ni siquiera los ciudadanos de León conozcan que existe una Oficina Municipal de Turismo, lo que conlleva que cuando algún visitante o turista pregunta siguen mandándolos a la Plaza de la Regla». Según Cayón, no solo falla la señalización, también falla la comunicación al ciudadano de León.

Cayón deseó que esta ciudad sea un referente del turismo de interior, «para lo que es necesario ser competitivos, tener ideas, ser creativo, saber vender la ciudad y para eso hay que empezar desde 'casa', porque los ciudadanos son el boca a boca, hay que poner las cosas fáciles a los turistas».



La nueva oficina está frente a la Catedral, a escasos metros de la antigua. NORBERTO

La Junta reabre su oficina de turismo en la plaza de la Catedral

El centro se va de la calle Cid y vuelve a su sede tradicional

MANUEL C. CACHAFEIRO | LEÓN

■ Sin hacer ruido, la oficina de turismo de la Junta de Castilla y León ha vuelto a la plaza de Regla, a los bajos situados enfrente de la Catedral, después de una corta etapa de un año en la calle del Cid, en un local de la Diputación que había levantado las críticas de muchos turistas por su mala ubicación.

León, que tiene en el turismo uno de sus grandes potenciales, es también una ciudad que vive a pie de calle el enfrentamiento entre la Diputación (PP) y el Ayuntamiento (PSOE) en materia turística.

En apenas 500 metros, los que separan la plaza de la Ca-

tedral del Consistorio de San Marcelo, se han abierto en los últimos cuatro meses dos centros de atención a los que visitan la ciudad. En teoría y en la práctica para explicar los mismos monumentos y lugares de visita obligada.

Con 70.000 euros. La Junta (PP) ha invertido en su sede de la plaza de Regla 70.000 euros, según fuentes de la administración autonómica, mientras que el Ayuntamiento de León destinó 236.000 euros del Plan E a la remodelación de una zona del antiguo Consistorio de San Marcelo, que fue inaugurado el pasado mes de noviembre. La oficina de la Junta ha vuelto a los

mismos soportales que ocupó durante 40 años la única instalación de estas características que existía en León, antes incluso de que se creara la Junta en los años 80.

Según explicaron ayer fuentes de la administración autonómica, la única razón para abandonar la zona después de tantos años y trasladarse a un local prestado por la Diputación, en el mismo Palacio de los Guzmans, fue un pleito con los propietarios de la sede histórica de la plaza de Regla. Por esa razón, la Junta se vio obligada a buscar un nuevo emplazamiento, que al final les ha devuelto a la misma zona, sólo que en otro local del mismo edificio.

Guada desvela la «negligencia» del Ayuntamiento en un viaje de touroperadores

A. C. | LEÓN

■ Las concejales Ana Guada y María José Alonso exigieron ayer al alcalde de León, Francisco Fernández, que depure «responsabilidades» por la «negligencia e incompetencia» mostrada en la Concejalía de Turismo en un viaje de un grupo de touroperadores, organizado por la empresa Reexpo en diciembre del 2009. Una empresa, gestora de la feria EIBT de Barcelona que «en el pasado año movió 6 millones de participantes en más de 400 ferias», cuyos visitantes a la ciudad remitieron un correo en el que señalan que la atención recibida fue «deficiente». «No fuimos bien informados; no tuvimos oportunidad de conocer la zona; no fuimos informados sobre las posibilidades de negocio; pobre comunicación con el anfitrión; falta de interés por el grupo; la guía no hablaba inglés; y no nos sentimos bienvenidos» fueron los comentarios remitidos por los visitantes. Un resultado que las dos edilas, que abandonaron el PP a finales del pasado año, reclamaron que «se pongan sobre la mesa de la sociedad mixta de turismo para que los conozcan los empresarios». «Esto no ha pasado nunca. Si hubiera ocurrido en Barcelona o Madrid hubieran rodado cabezas», insistieron las edilas, quienes expusieron que, aunque se volvió a ofrecer el viaje este pasado año, el Ayuntamiento no lo organizó.

Las Rías Baixas presentan su oferta turística y gastronómica

MIGUEL ÁNGEL ZAMORA | LEÓN

■ El presidente de la Diputación Provincial de Pontevedra, Rafael Luzán, presentó la oferta turística de las Rías Baixas, «el mar de León» en el transcurso de un acto promocional que se celebró ayer en el Hostal de San Marcos.

«Nuestro paisaje y nuestra gastronomía son un diamante, pero queremos convencerles de que vengan a vernos». Nueve millones de turistas viajaron a Galicia el año pasado.

«No se dejen influenciar por el tópico del tiempo en Galicia. Las Rías Baixas tienen un microclima especial», insistió Luzán. Carlos Ruiz, director adjunto de

la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescado y Marisco glosó «los 150 años de historia de nuestros productos». José Ramón Mariño (Denominación de Origen Rías Baixas) destacó «la importancia del Albariño». El presidente del Consorcio de Turismo de Xanxeno, Paco Gómez, destacó las excelencias gastronómicas de «berberechos, centollos, merluzas, rapas, carnes y postres si se acompañan después de un paseo por los paisajes de la zona». Nacho Costoya, campeón de España de jefes de sala, invitó a probar el tinto de las Rías Baixas y el empresario José Luis Alfonso fue explicativo: «Ganamos el mundo por el paladar».



Una de las actividades de promoción de las Rías Baixas en León ayer en San Marcos. NORBERTO



Deputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS

LEÓN

VIERNES 19 DE FEBRERO DE 2010

LEÓN: Gran Vía de San Marcos, 5 - 3ª planta. 24001 León. Tel.: 987 87 66 68.
Fax: 987 87 58 46. E-mail de Redacción: redaccion@leonpelmundo.es. E-mail de
Publicidad: publicidad.leonpelmundo.es. Ponferrada: marga.luangopelmundo.es



Martínez (centro) con directores y jefes de departamento de los casi 30 paradores del norte-noroeste. / J.M.G.

Paradores crece en plena crisis

Las obras en San Marcos arrancarán, ya con retraso, antes de julio

SARAH ALLER / León
Las obras de reforma y ampliación del Parador de San Marcos arrancarán en este primer semestre del año. Así lo ha confirmado el presidente de la cadena hotelera, Miguel Martínez, que ha mantenido en León un encuentro con los 28 directores y los jefes de departamento de los Paradores de la zona norte-noroeste para trasladarles el balance de 2010. A la vista de los datos, la cadena ha logrado sortear la crisis creciendo.

En cuanto a las obras de San Marcos, que deberían haberse iniciado a la vuelta del verano, deberán esperar aún a que otros establecimientos de la cadena den por finiquitadas sus reformas. «Con la que está cayendo no podemos tener muchos establecimientos en obras

y cerrados, porque al final eso repercute en la cuenta de resultados», reconoció Martínez.

Las tres obras que en los últimos meses han centrado los esfuerzos de la cadena se han producido en los paradores de Villafranca del Bierzo, que ya está en funcionamiento, en Cáceres, que se abrirá la próxima Semana Santa, y en Cádiz, «un Parador muy importante que nos está afectando mucho en la cuenta de resultados y que queremos inaugurar en 2012», explicó el presidente de Paradores.

Tantos establecimientos cerrados en plena crisis han obligado, reconoció, a «ralentizar» las obras en León.

«El proyecto de León es muy importante y queremos hacerlo con el Parador abierto», reiteró Miguel Martínez, quien re-

conoció que se trata de una obra que hay que estudiar «minuciosamente porque compaginar el hotel con un periodo de trabajos de tres años y medio o cuatro es difícil y complicado».

Martínez también se refirió a las obras de construcción del Parador de Villablino. A este respecto explicó que el proyecto ya está «en marcha», que su construcción es «irreversible» y que finalmente será «una realidad». Los plazos son los que siguen en el aire. «Se hará, pero no se si un año antes o después».

Crece la ocupación

En cuanto al balance de actividad en 2010, Martínez aseguró que la cadena ha crecido un 1% en ocupación y alojamiento y experimentado incrementos en número de clientes, habitaciones y cubiertos.

«Estamos moderadamente contentos y por primera vez en época de crisis hemos recaudado más en la cuenta de resultados que el año anterior. Estamos rondando este año los 250 millones de euros», explicó Martínez.

ELMUNDO.es/leon

> AGENDA SOCIAL

700 mayores celebran 'el amor y la amistad'

Música de los años setenta y mucho ingenio es lo que emplearon ayer setecientos mayores para celebrar la fiesta dedicada al 'Mes del amor y la amistad'. La celebración tuvo lugar en el pabellón Margarita Ramos del Polígono X y se zanjó con un guateque en el que no faltó la tortilla, la empanada y el ponche.



Las mujeres se organizaron en grupos y dieron mucho juego. / JOSÉ MANUEL GUTIÉRREZ



Al más puro estilo del Dúo Dinámico, con coro incluido. / JOSÉ MANUEL GUTIÉRREZ

Las Rías Baixas se promocionan en León

La presidenta de la Diputación, Isabel Carrasco, y el candidato municipal del PP, Emilio Gutiérrez, participaron ayer en el acto de presentación de la campaña de promoción de las Rías Baixas, una iniciativa encabezada por la Diputación de Pontevedra y diversas instituciones y asociaciones turísticas. Tras la proyección de vídeos promocionales se realizó una degustación de productos gallegos.



Gutiérrez y Carrasco, en la presentación turística. / J.M.G.

ZIP, fin de semana en Villafranca

S.A.
El Parador que recibirá próximamente visita oficial será el de Villafranca, abierto al público desde noviembre pasado tras las obras de reforma. Martínez confirmó que el presidente del Gobierno encabezará una inauguración oficial. «Estoy seguro de que vendrá cuando su agenda se lo permita. Es un enamorado del Bierzo y me ha comentado su intención de venir no sólo a la inauguración sino también a pasar en el Parador un fin de semana». El presidente de la cadena hotelera reconoce que hay tres

objetivos prioritarios para cumplir este año. El primero, seguir incrementando el número de clientes extranjeros. «No sólo se ha frenado la caída de los últimos años en este mercado, sino que además hemos recuperado cuota de mercado». El segundo reto de la red será mejorar la fidelización de clientes. Ya hay más de 500.000 personas con la tarjeta de amigos de Paradores, una cifra que no se esperaba hasta 2012. El tercer objetivo, incrementar el volumen de negocio de convenciones y reuniones empresariales.

COCINA JAPONESA

DEL 8 AL 20 DE FEBRERO EN

Barandal
restaurant

Calle Don Gaitero (Barrio Hainado)
Tel.: 987 221 418

taBás
restaurant

Pz. Don Gaitero, 5
Tel.: 987 211 128



Deputación
Pontevedra



Rías Baixas
Turismo



ANFACO
CECOPESCA
www.anfaco.es
Invertimos en la pesca sostenible

Rías Baixas
DENOMINACIÓN DE ORIGEN

ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS

ileón.com Beta

■ Información de León 18 02 2011



buscar... >>

TURISMO

Rías Baixas 'Ricas por Naturaleza'

Por Marta Cuervo | 17/02/2011

Rafael Louzán considera a la provincia de León "el complemento perfecto" a su tierra por sus contrastes paisajísticos y, centra nuestra Comunidad como eje principal de la campaña



Productos típicos de las Rías Baixas

Este jueves, en el Hostal de San Marcos ha tenido lugar la presentación de la campaña de promoción de las Rías Baixas 'Ricas por Naturaleza'. La iniciativa ha centrado su eje en la Comunidad de Castilla y León, y especialmente en León por su proximidad a Galicia. Rafael Louzán, presidente de la Diputación de Pontevedra, se ha declarado un "amante" de nuestra provincia que, además, constituye el "complemento perfecto" a las tierras gallegas, por el contraste paisajístico que se produce al pasar de una a otra.

"Las Rías Baixas y Pontevedra se encuentran entre los siete destinos turísticos referentes de España", ha comentado Louzán, con un número

de penotaciones de más de tres millones, y un número de visitantes que asciende a más de un millón, según datos recogidos durante el año 2010.

Louzán ha señalado que "el vino blanco producido en las Rías Baixas es el mejor del mundo", debido al microclima que existe en esa zona gallega, único lugar donde se produce esa uva tan "especial". Además, este producto constituye el "pilar fundamental de 7.000 familias que viven de esto".

El empresario José Luis Alfonso, ha realizado un repaso de las diferentes etapas que han existido en la historia de la conservación de productos, "actualmente estamos enlatando platos sofisticados", lo que consigue que, gracias a que se trata siempre de un producto "de la mejor calidad, sigamos teniendo un gran volumen de exportación".

Los organizadores del evento han sido el 'Organismo Autónomo Local Turismo Rías Baixas', 'Anfaco-Cecopesca' y el 'Consello Regulador de la Denominación de Origen Rías Baixas', junto a las empresas turísticas de la provincia de Pontevedra, que han presentado la campaña como una oportunidad para acercarse a un "destino de calidad distinguido y diferenciado". Los objetivos principales han sido promocionar la gastronomía, enología y el turismo de la zona.

ileón.com

© ileón. Información de León
Gran Vía de San Marcos, 23 3-O, León.
Teléfono: 987007627



Deputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS

ELFORODIGITAL.COM

Periódico digital de EL FORO METROPOLITANO DE VIGO, bilingüe, de noticias con objetividad, con sensibilidad por el medio ambiente y el desarrollo sostenible, y sin manipulación. En él encontrarás las noticias y los titulares más destacados del día

JUEVES 17 DE FEBRERO DE 2011

LEÓN ABRE LA CAMPAÑA “RÍAS BAIXAS, RICAS POR NATURALEZA”

Anfaco y el Consello Regulador de la D.O. Rías Baixas, en colaboración con el O.A.L Turismo Rías Baixas, presentan por segundo año consecutivo la Campaña, “Rías Baixas, Ricas por Naturaleza”, cuyo objetivo es consolidar la marca como un destino de calidad.

Anfaco-Cecopesca, el Consello Regulador de la D.O. Rías Baixas y el O.A.L Turismo Rías Baixas, en colaboración con las asociaciones turísticas de las Rías Baixas, presentaron esta mañana en León, la campaña “Rías Baixas, Ricas por Naturaleza”, una iniciativa dirigida a consolidar la marca Rías Baixas como un destino de calidad. Con esta campaña, que empezó hoy, y que recorrerá hasta el próximo 14 de Abril 10 ciudades españolas, se pretende dar continuidad a la acción promocional desarrollada en 2010 y que sirvió para promocionar la gastronomía y cultura vitivinícola de la provincia de Pontevedra, especialmente las conservas de pescados y mariscos y los vinos con D.O Rías Baixas.

La presentación, que se celebró en el Hostal San Marcos, estuvo presidido por el presidente de la Diputación de Pontevedra, Rafael Louzán, el presidente del Consejo Regulador D.O. Rías Baixas, José Ramón Meiriño, y el director de Anfaco-Cecopesca, Carlos Ruíz. . En el acto también intervinieron el presidente del Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo, Francisco González, y el presidente de Conservas de Cambados, José Luis Alfonso.

En su intervención, Carlos Ruiz, señaló la importancia socioeconómica del sector conservero en Galicia, y especialmente en las Rías Baixas, con la creación de más de 12.000 puestos de trabajo. Así mismo, destacó las características nutricionales de las conservas de pescados y mariscos, un producto que se elabora en las Rías Baixas desde hace más de 200 años. En este sentido, José Luis Alfonso, presidente de Conservas de Cambados, recordó que las conservas de pescados y mariscos están inmersas en la tercera generación, que consiste en “meter el plato en la lata” y no solo un producto.

Muy Interesante

[ARTE CRITICA](#)

EL FORO METROPOLITANO



Para ver los periódicos
pinchar en esta imagen
Metropolitano de Vigo

EL FORO METROPOLITANO
VIGO: la energía e ideas
voz

El Foro Metropolitano es un periódico gratuito y bilingüe gallego/castellano, nacido en 1990 con el nombre de **Portela**, decano europeo de prensa de distribución gratuita y tiene como segunda a la **Gran Vigo**, nacida en esta ciudad en 1991 con el nombre de **Coia Información**. Cuentan con elforodigital.

ELFORODIGITAL es el
del periódico escrito EL
METROPOLITANO que f



Por su parte, José Ramón Meiriño, subrayó el carácter minifundista de la industria vitivinícola de la Rías Baixas, "la cual permite un tratamiento personalizado e individualizado de cada una de las cepas", observó. Además, señaló que la principal materia prima de estos caldos, la uva albariño, destaca tanto por su fase olfativa- con sus aromas frutales y muy variados- como por su fase gustativa, con un sabor que permanece en el paladar durante un prolongado periodo de tiempo.

El presidente del Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo, Francisco González, recordó que con más de 18.000 puestos de trabajo, 1,2 millones de visitantes y 3 millones de pernoctaciones en 2010, las Rías Baixas compiten como destino turístico no solo a nivel nacional sino también europeo. Además, subrayó la importancia del turismo en Galicia, que en 2010 generó el 10% del PIB de esta comunidad, recordando que "hay más de 1.000 razones para visitar las Rías Baixas".

El encargado de cerrar el acto, fue el presidente de la Diputación de Pontevedra, Rafael Louzán, que resaltó la cercanía entre León y las Rías Baixas -a solo tres horas en coche-, calificando a las Rías Baixas como la playa de León. Así mismo, destacó las cualidades, calidades y variedades de los productos típicos de las Rías Baixas, como los vinos con D.O. Rías Baixas y las conservas de pescados y mariscos, a los que calificó como "los mejores del mundo". Para cerrar su discurso, recordó al público asistente que el turismo, la gastronomía, los vinos, el paisaje, la cultura, las tradiciones, las playas, el mar, ... todo lo que buscan en un destino turístico está en las Rías Baixas, y que este 2011 las Rías Baixas recibirán a todos sus visitantes con los brazos abiertos".

Tras la rueda de prensa, se ofreció al público asistente una degustación de conservas de pescados y mariscos y de los vinos con D.O. Rías Baixas. Paralelamente, las asociaciones turísticas de las Rías Baixas ofrecieron a los presentes un workshop en el que dieron a conocer la variedad de opciones y destinos turísticos que ofrece esta zona de la provincia de Pontevedra.

Además, la campaña "Rías Baixas, Ricas por Naturaleza" organizó unas jornadas técnicas, que se celebraron en las instalaciones del Hostal San Marcos a las 11.30 horas, en la que se ofreció a los presentes un maridaje de las conservas de pescados y mariscos con vinos con D.O. Rías Baixas. Esta actividad corrió a cargo del maitre Nacho Costoya, campeón de España de Jefes de Sala-Maitre en 2010.

Publicado por Breo en 09:24

0 comentarios:

[Publicar un comentario en la entrada](#)

como una plataforma de todo el mundo- permite energía e ideas de los s puedan leerse. No ha si internet que se ha pues o inventado **ELFORODIG** periódico escrito tiene que viene funcionando años 90, donde se trata mensualmente un deter tema por personas de d ideologías y que repres distintas instituciones, agentes sociales, ... y ot opinión o de cartas al d ya venían -y siguen- cur esta función. En el cam por la posibilidad prodi concentración de inforr escasa cantidad de uso, que hace el texto escrit mundo que lo desee pu su opinión. Basta cumpl mínimo de requisitos: n formal, expresiones cui textos auto corregidos, de actos delictivos e int objetivo de lo publicad otro tipo de barullo que contra de la libertad de cuando es mal usada o de argumentos utilizan insultos, etc. Al igual q **FORO METROPOLITANC** permiten maneras hirie proceder - el terrorism hace notar sólo si pred silencio participativo- , hemos logrado es un au polemistas que tienen t correctos y hacen aport inteligentes.

EL FORO METROPOLIT publicación **INDEPENDI** de las instituciones cor poderes financieros, qu finalidad la informaciór veraz, fiable y responsa se reserva el derecho, c



PORTADA EDITORIAL OPINIÓN LEÓN EL BIERZO CASTILLA Y LEÓN PANORAMA VIVIR DEPORTES HUMOR SERVICIOS GRÁFICOS IMAGEN Y PALABRAS ESQUELAS MOTOR

[Portada > León](#)

TURISMO / Degustación de productos

Rías Baixas presentasu campaña ‘Ricas por Naturaleza’ en San Marcos

La promoción incluye el sorteo de 10 estancias de fin de semana en el Morrazo

J.J.P. / León

La campaña de promoción de Rías Baixas, ‘Ricas por Naturaleza’, organizada por Anfaco-Cecopesca, la Denominación de Origen Rías Baixas y el Patronato de Turismo de la Diputación de Pontevedra, visita hoy el Hostal San Marcos en su primera escala de la campaña. El acto, se iniciará a las 11:30 horas con la celebración de una jornada técnica en la que se ofrecerá a los asistentes un maridaje de vinos y conservas, que correrá a cargo de Nacho Costoya, campeón de España de Jefes de Sala-Maitre en 2010. Paralelamente, en un salón colindante se organizará un workshop a cargo de las principales empresas turísticas y hosteleras de la provincia de Pontevedra. Una vez finalizadas las jornadas técnicas se celebrará una presentación de la marca a cargo del presidente de la Diputación de Pontevedra, Rafael Louzán, el presidente de del Patronato de Turismo Rías Baixas, José Manuel Figueroa y el presidente de la DO Rías Baixas, José Ramón Meiriño, entre otros. Durante el acto se presentará la extensa y variada oferta turística de esta bella zona gallega, que por su historia, orografía y paisaje permite realizar todo tipo de actividades náuticas, deportivas y culturales. Asimismo, la Asociación A Más que representa a los alojamientos turísticos de la Península del Morrazo, situada entre las Rías de Vigo y Pontevedra, ha diseñado un sorteo en el que regalará 10 estancias de fin de semana en el Morrazo entre todos los ciudadanos que asistan a la promoción en el Parador de San Marcos.

Rafael Louzán.

Publicidad

35 Hoteles Rías Baixas
Ver los hoteles en el mapa. ¡Con ofertas especiales!
www.booking.com/Rias-Bajas

Parques temáticos
de aventura, recorridos en arboles puentes y tirolinas
www.cmoproyectos.com

Sicologos Pontevedra
Colegiados 10 años de experiencia 986452136
Vigo y Pontevedra
www.psicologosbayo.es

Oposiciones Pontevedra
Academia De Oposiciones Pontevedra. Sistema Exclusivo De Preparación
www.MasterD.es/Oposiciones_Vigo

Hostal De San Marcos
83 críticas del Parador de Leon ¡Compara precios y reserva hoy!
TripAdvisor.es/Parador_de_Leon

Hotel Mirador - Pirineo
Alojamiento + desayuno desde 25€ Ofertas a partir de 2 noches
mirador.lles.net

Productos de Calidad
Diferencia tu comarca "Marca Calidad Rural"
www.calidadterritorial.es

Fin de Semana Pontevedra
Escapate un Finde a Pontevedra Las Mejores Ofertas en Pontevedra
Escapadas.Bookmark.Excite.es

Portada > León

Masajista Pontevedra Nadis Liámanos. Podemos Ayudarte info@nadi.es
Alojamiento Rural Segovia Cerca de las Hoces del Duratón. Castro de Fuentidueña. Reserva ya www.caminodelduraton.com
Bolsa Empleo Pontevedra Ofertas de empleo en Pontevedra ¡Busca ya tu trabajo en Jobrapido! www.Jobrapido.es/Pontevedra
Ofertas Paradores 2011 Disfruta de las Grandes Ventajas que Ofrece La Red De Paradores Zona-Viajes.com/paradores

PORTADA EDITORIAL OPINIÓN LEÓN EL BIERZO CASTILLA Y LEÓN PANORAMA VIVIR DEPORTES HUMOR SERVICIOS GRÁFICOS IMAGEN Y PALABRAS ESQUELAS MOTOR

© Promociones Periodísticas Leonesas, S.A.
Moisés de León, 49-bajo 24006 León (España)
Correos de La Crónica

http://www.la-chronica.net/2011/02/17/leon/rias-baixas-presentasu-campana-ricas-por-... 18/02/2011



Deputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS



LA CRÓNICA DE LEÓN

25 ANIVERSARIO

PORTADA EDITORIAL OPINIÓN LEÓN EL BIERZO CASTILLA Y LEÓN PANORAMA VIVIR DEPORTES HUMOR SERVICIOS GRÁFICOS IMAGEN Y PALABRAS ESQUELAS MOTOR

Buscador en Google en la-cronica.net

Hemeroteca Portada León PDF Haga la-cronica.net su página de inicio

[Portada > León](#)

TURISMO / 'Ricas por naturaleza'

Rías Baixas se promociona como la mejor "playa de León"

Pontevedra muestra sus inigualables atractivos turísticos y gastronómicos

J.J. Porras / León

El Hostal de San Marcos tuvo ayer un especial sabor a Galicia con la presentación de la campaña Rías Baixas 'Ricas por Naturaleza'.

Durante el acto el presidente de la Diputación de Pontevedra, Rafael Louzán, resaltó la cercanía con la provincia que convierten a Rías Baixas en el "mar y la playa de León" que, además es, "el complemento perfecto" para las tierras gallegas.

Louzán hizo especial hincapié en la cualidades turísticas de esta zona pontevedresa, el séptimo destino turístico del país, así como la variedad de productos con las mejores conservas de pescados y marisco del mundo y con los caldos de la DO Rías Baixas como bandera.

La campaña, que se celebra por segundo año consecutivo, tiene como objetivo fundamental consolidar la marca 'Rías Baixas' como un destino turístico de la máxima calidad y en la misma participan la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas (Anfaco) y la DO Rías Baixas en colaboración con el Patronato de Turismo Rías Baixas de la Diputación de Pontevedra.

El director adjunto de Anfaco, Carlos Ruiz, señaló la importancia del sector conservero en Rías Baixas, que reúne un tercio del sector nacional, crea más de 12.000 puestos de trabajo y tiene "más de 150 años de historia a sus espaldas".

Por su parte, el presidente de la DO, José Ramón Meiriño, explicó el mimo y cuidado que de cada cepa hacen los viticultores de la denominación, que cuenta con la uva albariño como estrella de todos sus caldos.



Isabel Carrasco junto a Rafael Louzán brindando con un vino de la DO Rías Baixas.

Oposiciones Galicia 2011
Oposiciones Galicia Garantizamos Tu Aprobado. Centro en Todo Galicia
www.MasterD.es/OposicionesGalicia

35 Hoteles Rías Baixas
Ver los hoteles en el mapa. ¡Con ofertas especiales!
www.booking.com/Rias-Bajas

Fin de Semana Pontevedra
Escapate un Finde a Pontevedra Las Mejores Ofertas en Pontevedra
Escapadas.Bookmark.Excite.es

Empleo Pontevedra
Ofertas de empleo en Pontevedra ¡Busca ya tu trabajo en Jobrapido!
www.Jobrapido.es/Pontevedra

Mariscos Gallegos
Marisco directo a casa con los mejores precios. ¡Compruébalo!
www.gourmetalert.com

Parador de León en León
83 críticas del Parador de León ¡Compara precios y reserva hoy!
TripAdvisor.es/Parador_de_Leon

Sicólogos Pontevedra
Colegiados 10 años de experiencia 986452136 Vigo y Pontevedra
www.psicologosbayo.es

[Portada > León](#)

© Promociones Periodísticas Leonesas, S.A.
Moisés de León, 49-bajo 24006 León (España)
Correos de La Crónica

<http://www.la-cronica.net/2011/02/18/leon/rias-baixas-se-promociona-como-la-mejor-...> 18/02/2011

TIENES 33 RUTAS EN PARADORES
ESPERÁNDOTE
DESDE **50€**

* Ejemplo precio por persona y noche para una ruta de 3 noches en alojamiento y desayuno.

instaelco
Tel.: 987 23 55 97

Viernes 18 de febrero de 2011

Buscar

En Leonoticias En Internet

Leonoticias.com

Portada León Minería Bierzo Comunidad Actualidad Deportes Cultura y Ocio Opinión

Imprimir Enviar por email Cambiar tamaño de texto



LEÓN

Galicia se 'vende' en León

San Marcos acoge la presentación de la campaña 'Rías Baixas: ricas por naturaleza', que promociona el turismo y los productos gallegos

Vote: ★★★★★

Resultado: ★★★★★ 5 votos

leonoticias.com 17/02/2011

Pontevedra encuentra en León un filón para la promoción del turismo y los productos gallegos. Y es que San Marcos ha acogido este jueves la presentación de la campaña 'Rías Baixas: ricas por naturaleza', que tras estrenarse en León recorrerá en los próximos dos meses otras nueve ciudades, entre ellas Ponferrada.

Así, además de descubrir los secretos de algunos de los lugares de estas zonas gallegas; los asistentes han podido disfrutar de una degustación de pescados y mariscos; y también de los vinos con denominación de origen Rías Baixas.

Un acto durante el cual el protagonismo leonés ha corrido a cargo del Ademar, que ha colaborado en esta campaña y, además de estar representado durante la presentación por Jorge García Vega y Carlos Ruesga, sorteará entre los asistentes al partido del próximo miércoles con el Arrate cuatro estancias de dos noches en la Península del Morrazo.



Emilio Gutiérrez e Isabel Carrasco también estuvieron en la presentación de la campaña.

Vote: ★★★★★

Resultado: ★★★★★ 5 votos



MÁS VISTAS 24 HORAS MÁS VISTAS 7 DÍAS

- 1 | **Fútbol** 'Refloating' a la Cultural supone una inversión de más de tres millones de euros
- 2 | **León** En casa, y cobrando de la Diputación
- 3 | **La crisis del carbón** Luxemburgo rechaza el recurso de la Xunta y permite la aplicación de los incenti...
- 4 | **León** La ampliación de Ordoño II será inmediata tras la apertura de la estación provis...
- 5 | **Comarcas** Herrera exige a Sebastián que "abra" los cauces de diálogo con la Xunta de Galic...
- 6 | **España** Un tiroteo entre un francotirador y los GEO deja dos muertos
- 7 | **Comarcas** Valencia de Don Juan mira al futuro
- 8 | **León** Los alumnos de Washington se formarán 'trabajando' en varias empresas leonesas

Todas las noticias

Dejen su noticia

http://leonoticias.com/frontend/leonoticias/Galicia-Se-vende-En-Leon-vn65970-vst216 18/02/2011

noticiasgalicia.com

Viernes 18 de Febrero de 2011

[Galicia en Páxinas](#) | [Confidencial](#) | [Empleo](#) | [WebsGallegas](#) | [BolsaInmobiliaria](#) | [PueblosGalicia](#) | [Viajar](#) | [Vinos](#) | [IslasAtlánticas](#) | [Golf](#) |

[Envío de titulares](#) | [Agregar a favoritos](#) | [Recomienda esta Página](#) |

TuriActualidad

León abre la campaña "Rías Baixas, Ricas por Naturaleza"

noticiasgalicia.17/02/11.- Anfaco-Cecopesca, el Consello Regulador de la D.O. Rías Baixas y el O.A.L Turismo Rías Baixas, en colaboración con las asociaciones turísticas de las Rías Baixas, presentaron en León, la campaña "Rías Baixas, Ricas por Naturaleza", una iniciativa dirigida a consolidar la marca Rías Baixas como un destino de calidad.

Con esta campaña, que empezó este jueves, y que recorrerá hasta el próximo 14 de Abril 10 ciudades españolas, se pretende dar continuidad a la acción promocional desarrollada en 2010 y que sirvió para promocionar la gastronomía y cultura vitivinícola de la provincia de Pontevedra, especialmente las conservas de pescados y mariscos y los vinos con D.O Rías Baixas.



La presentación, que se celebró en el Hostal San Marcos, estuvo presidido por el presidente de la Diputación de Pontevedra, Rafael Louzán, el presidente del Consejo Regulador D.O. Rías Baixas, José Ramón Meiriño, y el director de Anfaco-Cecopesca, Carlos Ruiz. En el acto también intervinieron el presidente del Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo, Francisco González, y el presidente de Conservas de Cambados, José Luis Alfonso. En su intervención, Carlos Ruiz, señaló la importancia socioeconómica del sector conservero en Galicia, y especialmente en las Rías Baixas, con la creación de más de 12.000 puestos de trabajo. Así mismo, destacó las características nutricionales de las conservas de pescados y mariscos, un producto que se elabora en las Rías Baixas desde hace más de 200 años.

En este sentido, José Luis Alfonso, presidente de Conservas de Cambados, recordó que las conservas de pescados y mariscos están inmersas en la tercera generación, que consiste en "meter el plato en la lata" y no solo un producto. Por su parte, José Ramón Meiriño, subrayó el carácter minifundista de la industria vitivinícola de la Rías Baixas, "la cual permite un tratamiento personalizado e individualizado de cada una de las cepas", observó. Además, señaló que la principal materia prima de estos caldos, la uva albariño, destaca tanto por su fase olfativa- con sus aromas frutales y muy variados- como por su fase gustativa, con un sabor que permanece en el paladar durante un prolongado periodo de tiempo.

El presidente del Consorcio de Empresarios Turísticos de Sanxenxo, Francisco González, recordó que con más de 18.000 puestos de trabajo, 1,2 millones de visitantes y 3 millones de pernoctaciones en 2010, las Rías Baixas compiten como destino turístico no solo a nivel nacional sino también europeo. Además, subrayó la importancia del turismo en Galicia, que en 2010 generó el 10% del PIB de esta comunidad, recordando que "hay más de 1.000 razones para visitar las Rías Baixas". El encargado de cerrar el acto, fue el presidente de la Diputación de Pontevedra, Rafael Louzán, que resaltó la cercanía entre León y las Rías Baixas -a solo tres horas en coche-, calificando a las Rías Baixas como la playa de León. Así mismo, destacó las cualidades, calidades y variedades de los productos típicos de las Rías Baixas, como los vinos con D.O. Rías Baixas y las conservas de pescados y mariscos, a los que calificó como "los mejores del mundo". Para cerrar su discurso, recordó al público asistente que el turismo, la gastronomía, los vinos, el paisaje, la cultura, las tradiciones, las playas, el mar, ... todo lo que buscan en un destino turístico está en las Rías Baixas, y que este 2011 las Rías Baixas recibirán a todos sus visitantes con los brazos abiertos".

Tras la rueda de prensa, se ofreció al público asistente una degustación de conservas de pescados y mariscos y de los vinos con D.O. Rías Baixas. Paralelamente, las asociaciones turísticas de las Rías Baixas ofrecieron a los presentes un workshop en el que dieron a conocer la variedad de opciones y destinos turísticos que ofrece esta zona de la provincia de Pontevedra. Además, la campaña "Rías Baixas, Ricas por Naturaleza" organizó unas jornadas técnicas, que se celebraron en las instalaciones del Hostal San Marcos a las 11.30 horas, en la que se ofreció a los presentes un maridaje de las conservas de pescados y mariscos con vinos con D.O. Rías Baixas. Esta actividad corrió a cargo del maitre Nacho Costoya, campeón de España de Jefes de Sala-Maitre en 2010.

[ver otras>>](#)



©Galicia en Páxinas S.L.

[gpx.es](#) | [noticiasgalicia.com](#) | [ViajarGalicia.com](#) | [parquenaturalislasatlanticas.com](#) | [vinosgallegos.net](#) | [golfgalicia.net](#) | [directoriowebsgallegas.com](#) | [pueblosdegacia.com](#) | [confidencialgalicia.com](#) |

Todos los derechos reservados.-E-mail: info@noticiasgalicia.com Optimizada para 1024 x 768 pixels.

Aviso legal | Departamento Publicidad



**Deputación
Pontevedra**



**ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS**

RADIO

Onda Cero León

Radio León Cadena Ser

TV

LeoNoticias

León TV Radio León Cadena Ser



Deputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS