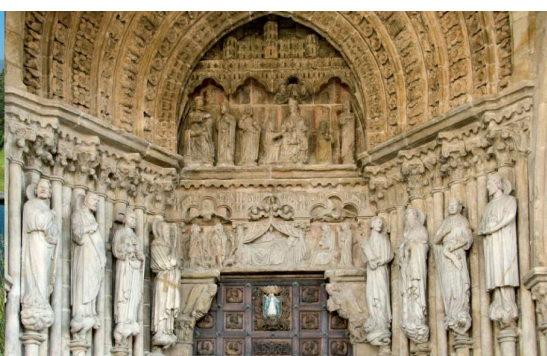




Rías Baixas *Ricas por Naturaleza*

DOSSIER DE PRENSA
A CORUÑA



Deputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS

PRENSA ESCRITA



MI GALICIA
PABLO PORTABALES

COSAS DE LA VIDA 39

El gallego que asesora a Obama

Un gurú gallego

Antonio Manuel Pérez Álvarez nació en Vigo en 1945. Es el presidente de Kodak, donde desembarcó hace ocho años, procedente de Hewlett-Packard, para reinventar una empresa que se moría con la llegada de la era digital. Y lo consiguió. Sin conflictos, con talante gallego, pese a que cuando llegó a la compañía había 70.000 empleados y actualmente solo tiene 20.000. Su prestigio creció desde entonces hasta tal punto que actualmente es uno de los 22 hombres fuertes de Obama, con quien, además de su relación profesional, comparte la pasión por el fútbol americano. Ambos coincidieron en el palco en la última final de la Super Bowl.

Antonio Pérez es uno de esos hombres que no suelta el móvil ni para dormir y al que le encanta escaparse a Galicia en su avión privado en cuanto puede. Cuando viene por aquí le gusta hablar de sus años en el colegio de los Maristas de Vigo, donde estudió antes de marcharse a Madrid para licenciarse en Ingeniería Electrónica. Y mirar al mar, que le recuerda a su padre, que se levantaba a las cinco de la mañana para ir al Berbés.



Antonio Pérez, presidente de Kodak, es uno de los hombres fuertes de Obama. En la imagen, en una visita a La Voz | GONZALO BARRAL

Semana movida

Algo pasa. Será que el carnaval ya está aquí o que hubo días de sol como adelanto de la primavera. No sé. Pero esta última semana de febrero supuso la recuperación de la vida social gallega. Pasamos de un cierto letargo posnavideño a una actividad frenética preentroido. En la pasarela Cibele, Galicia arrasó. Esta vez no solo los diseñadores, algo habitual, sino también modelos de la tierra como la lucense **Alejandra Alonso**, la promesa-realidad más importante del momento. Ella ganó el premio a la mejor modelo del certamen, pero desfilaron otras guapas como **Sarah López**, que fue Miss A Coruña hace un año y que desde hace quince días vive en Madrid, o **Laura González Ribadas**, **Susana Azevedo**, **Silvia Gómez**, **Carmen Rodríguez** o **Zulema Vázquez**, todas bellezas de nuestra comunidad. Hasta el coruñés **Jorge Saavedra** ganó un premio por su estilo en la pasarela.



Carolina Gómez, la única mujer en España que en la actualidad trabaja como embajadora de una marca de whisky de malta, estuvo en Galicia | O. VÁZQUEZ



José Manuel Figueroa, vicepresidente de la Diputación de Pontevedra, José Ramón Meiriño, presidente del Consello Regulador Rías Baixas y Álvaro Pérez-Lafuente, presidente de Anfaco, junto a Carlos Ruiz, brindan en A Coruña | CÉSAR QUIJAN

Las Rías Baixas, en las Altas

Lo dicho, esto se anima. Hasta los de las Rías Baixas se animaron a promocionarse en las Altas, en concreto en A Coruña. Es la primera vez que esto sucede. «Buscamos visitantes de ciudades situadas a menos de cuatro horas porque es un viaje cómodo y económico para estos tiempos», me argumenta **José Manuel Figueroa**, presidente del patronato de Turismo de las Rías Baixas y vicepresidente de la Diputación de Pontevedra. **Louzán**, el presidente, finalmente no pudo asistir, pero sí el presidente del consello regulador, **José Ramón Meiriño**, el del Albariño, que rima y todo,

y **Álvaro Pérez-Lafuente Bóveda**, presidente de Anfaco, la Asociación Nacional de Fabricantes y Conservas de Pescados y Mariscos, que estuvo acompañado por **Carlos Ruiz Blanco**. Acudieron a la presentación de Ricas por naturaleza, que es como bautizaron la campaña, más de 300 personas y los temas de conversación fueron los clásicos norte-sur: la diferencia de cuatro o cinco graditos entre ambas zonas y la comida. Además de 24 blancos de distintas marcas, se presentó un tinto de las Rías Baixas que no conseguí probar. «Es que no hay mucha producción», me explican cuando intento conseguir sin éxito una copa. Por cierto, los de la Diputación de A Coruña, mientras tanto,

se fueron a promocionar los mariscos de Cedeira, los grelos de Monfero, el pan de Neda, el requesón de A Capela o el pulpo a la mugardesa a la feria gastronómica de Gerona. Pero estas no fueron las únicas citas socio-gastronómicas de la semana. Como les decía al principio, algo pasa. También se dejó caer por Galicia, estuvo en Lugo, A Coruña y Vigo, **Carolina Gómez**, la única mujer en España que en la actualidad trabaja como embajadora de un whisky, en concreto de la marca Glenrothes. Me contó que fue camarera y que «no es fácil beber un whisky de malta elaborado en Escocia, pero es maravilloso». Hasta se organizó una cena de maridaje de esta bebida de alta gama con platos como la lamprea. Una locura.

EXTRA de *La Voz de Galicia* 27 DE FEBRERO DEL 2011



Deputación
Pontevedra



ASOCIACIONES
TURÍSTICAS
RÍAS BAIXAS

EL PULSO DE LA CIUDAD

El nuevo Ágora ya tiene grupo de teatro

Pablo Portabales | 25/2/2011

1 El nuevo centro cívico-cultural Ágora, ubicado al lado del barrio de Os Mariñeiros, todavía no se ha inaugurado, pero ya cuenta con un



grupo de teatro bautizado con el mismo nombre que la nueva instalación municipal. «Cuando abra allí tendremos nuestro cuartel general», comenta Pilar Santamaría, una coruñesa veterana que durante años fue actriz y que cuenta en una carta que envió a La Voz que no se pierde un ensayo y que disfruta como una niña. Sí, porque para la puesta de la largo del nuevo edificio llevan semanas ensayando la obra El concierto de San Ovidio, de Buero Vallejo. «Es una pieza muy difícil que dura dos horas y media y en la que hay papeles muy complicados para actores aficionados. En total somos casi 30 personas en la compañía», explica Víctor Díaz Barús, el director, un experto en la materia que atesora infinidad de premios. Los protagonistas surgieron merced a un cásting. Sí, porque se trata de una selección que se llevó a cabo entre candidatos de los centros cívicos municipales con la intención de crear un grupo que los represente a todos. Ahí los tienen durante uno de los ensayos, que de momento son en el centro cívico de los Mallos. «A finales de abril o principios de mayo estaremos preparados», anuncia el director.

El sol ya asoma

2 Ayer pasé por el Orzán y comprobé que los coruñeses están ansiosos por la llegada del buen tiempo. Un buen número de personas aprovecharon que el sol lució durante todo el día para tumbarse en la arena de la playa. Ya falta menos para la primavera.

Entre albariños

3 Albariño y conservas de marisco y pescado, además de empanada de conservas y pulpo al estilo tradicional. Una combinación irresistible. Fue la base de la degustación que sirvieron ayer en el Finisterre los responsables de la nueva campaña de Turismo de las Rías Baixas, en la que también participan la Diputación de Pontevedra, Anfaco-Cecopesca y la denominación de origen Rías Baixas. José Manuel Figueroa, Álvaro Pérez-Lafuente Bóveda y el presidente del consello regulador, José Ramón Meiriño, fueron los encargados de presentar las nuevas propuestas, incluido un vino tinto, en el salón principal del hotel, en el que se dieron cita cerca de 300 personas.

Equipo de profesores

4 El portero es profesor de Historia, en la defensa juega un docente de Filosofía; Bruno, delantero, es tutor de quinto; Pipe, profesor de primaria, también intenta marcar goles. Son algunos de los jugadores del equipo de fútbol sala del colegio Calasanz, del que también forman parte Xosé, profe de Biología; Alexandre, de Literatura, o David, de Gallego. Esta semana organizaron una cena con motivo del 35.º aniversario del equipo. «Invitamos a todos los que pasaron por el equipo y también a rivales», apunta Jesús Díaz, entrenador y profesor de primaria.

Las Rías Baixas suben hasta A Coruña

Una campaña turística promociona Pontevedra como destino cercano y gastronómico

01:26

Me gusta

REDACCIÓN A CORUÑA Si en 2010 la campaña de promoción de las Rías Baixas logró atraer a 1,2 millones de visitantes y 3 millones de pernoctaciones, este año, bajo el título Ricas por naturaleza, la iniciativa pretende seguir dando a conocer la zona. A Coruña, y en concreto el hotel Finisterre, fue ayer una de las paradas del tour que llevará a las Rías Baixas por todo el noroeste peninsular, ya que el sur de Galicia se define como destino de proximidad.



Un momento de la promoción turística de ayer en el hotel Finisterre. / carlos pardellas

El Patronato de Turismo de la Diputación de Pontevedra, el Consello Regulador de la Denominación de Origen Rías Baixas y la asociación de fabricantes de conservas, Anfaco-Cecopesca, organizan la campaña, que tiene como objetivo, según el vicepresidente del organismo provincial, José Manuel Figueroa, no solo promocionarse de forma localista sino autonómica. Para ello, ayer los concejales coruñeses Carlos González-Garcés y Carlos Negreira se unieron al acto para apoyar el turismo del sur, que también beneficiará al norte.

Figueroa insistió en que la coordinación de recursos y la búsqueda de consenso entre sector público y privado son, en esta situación de crisis, aún más importantes a la hora de captar turistas para Galicia. Y, en base a uno de los atractivos que más destacan los visitantes, la gastronomía es fundamental para promocionar las Rías Baixas. El maître Nacho Costoya ofreció una jornada técnica a la que asistieron más de 230 personas para deleitarse con 23 variedades de vinos y siete recetas gourmet elaboradas con pescados y mariscos.

El sector turístico de las Rías Baixas, que también participan en la iniciativa, resaltó, a través de Ventura García, la necesidad de que todos los gallegos conozcan los "recunchos" de la zona. Los coruñeses deben bajar al sur.

Anuncios Google

Custodia Archivos

Custodia Documentacion Pontevedra Mejor calidad al mejor precio www.grupodixital.com

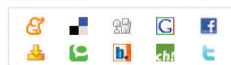
Conecta tu Negocio

¡Acercate al autobús en A Coruña y crea tu web gratis con nosotros! www.conectatunegocio.es

Oposiciones en Galicia

Preparamos Oposiciones en Toda Galicia. Garantizamos Tu Aprobado www.MasterD.es/OposicionesGalicia

COMPARTIR



¿qué es esto?

ENVIAR PÁGINA »

IMPRIMIR PÁGINA »

AUMENTAR TEXTO »

REDUCIR TEXTO »

1 comentario

#1 - sufrido el día 25-02-2011 a las 10:43:19

El slogan es mojade comiendo.

0

(0 Votos)

A favor

En contra

VER MÁS OFERTAS AQUÍ

P1200+ Pantalla Manual Neoko.
¡Proyectores al mejor precio!

★★★★★

Barbacoas Eléctrica Ppl. Con la garantía de Climacity.

★★★★★

Armagnac Dartigalongue Reserva 1990. Muchos vinos y a excelente precio.

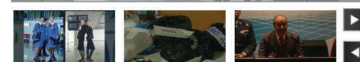
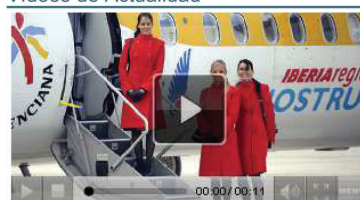
★★★★★

HEMEROTECA

Volver a la Edición Actual

Síguenos en las redes sociales:

Vídeos de Actualidad



DESTACADOS



EL TIEMPO
Consulta la predicción meteorológica



EN MI OPINIÓN
Envía tus propios artículos



AGENDA
Disfruta de tu tiempo libre



BLOGS
Sigue las bitácoras más interesantes

ESPECIAL LOTERÍAS Y APUESTAS



Loterías y apuestas
Consulta los resultados de los principales sorteos de la lotería y la quiniela.

WIDGETS

- Igoogle**
Personaliza tu página de inicio de Google con las últimas noticias
- www**
Llévate las noticias de laopinióncoruña.es a tu web
- Res**
Sigue las noticias de laopinióncoruña.es a través de RSS

ANUNCIOS GOOGLE

Custodia Archivos

Custodia Documentacion Pontevedra Mejor calidad al mejor precio www.grupodixital.com

Conecta tu Negocio

¡Acercate al autobús en A Coruña y crea tu web gratis con nosotros! www.conectatunegocio.es

DESTACADAS



El hijo de Gadafi proclama que Libia "no tiene miedo" a un ataque



Industria y los municipios acuerdan reducir coches oficiales para ahorrar energía



Los 200 kilos de explosivo incautados a ETA eran aptos para ser usados



La confesión de la mujer de Del Valle no influirá en el proceso judicial

GALICIA - TURISMO

Rías Baixas presenta en A Coruña su campaña promocional 'Ricas por naturaleza'

A CORUÑA, 24 Feb. (EUROPA PRESS) -

Imprimir Enviar
COMPARTE ESTA NOTICIA
tweet enviar
menear tuenti

El Organismo Autónomo Local Turismo Rías Baixas, la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas (Anfaco-Cecopesca) y el Consello Regulador de la Denominación de Origen Rías Baixas han presentado, en A Coruña, su campaña 'Ricas por naturaleza' para la promoción turística de esta zona.

La campaña busca promocionar la gastronomía, la enología y el turismo en estas rías, conjuntamente con la Diputación de Pontevedra y con las asociaciones turísticas.

A la presentación, han asistido representantes políticos, institucionales y de entidades de hostelería y del comercio. Paralelamente, se han celebrado unas jornadas técnicas.

La iniciativa, que comenzó el pasado 17 de febrero en León, continuará el 3 de marzo en Zamora. Posteriormente, se promocionarán las Rías Baixas en Valladolid, Ponferrada, Oviedo, Santander, Madrid, Oporto y Vigo, donde tendrá lugar la presentación el 14 de abril.

En 2010, las Rías Baixas lograron situarse en el séptimo de los destinos turísticos más visitados de España con un número de pernотaciones superior a los tres millones y un millón de visitantes.

Tu Pyme está en internet?

Crea tu sitio web en A Coruña Grátis, fácil y en solo 20 minutos
www.conectatuneocio.es

Anuncios Google

A LA ÚLTIMA EN CHANCE



CHRISTINA AGUILERA, DETENIDA "EXTREMADAMENTE BORRACHA"

DEPORTES



NURIA FERNÁNDEZ ENTRA EN LA CONVOCATORIA PARA PARÍS

Más Leídas Más Noticias

1. Matías Prats a Sara Carbonero: 'Ni Iker Casillas va a atajar tu progresión'
2. Justin Bieber y Selena Gomez: El beso más esperado
3. La NASA capta un monstruosa llamarada solar
4. El hijo de Gadafi proclama que Libia "no tiene miedo" a un ataque
5. Natalie Portman: "No trabajaré con Galliano de ninguna manera"
6. Christina Aguilera, detenida "extremadamente borracha"
7. Shakira ficha por el Barça y Piqué la abandona por Judith Mascó
8. Máximo Valverde: "Amparo Muñoz es la mujer que más he querido"
9. Lady Gaga: "Quería enseñar lo que pasaba en mi cabeza"
10. Colin Firth carga contra la censura en EE.UU. de 'El Discurso del Rey'

RADIO

Radio Voz, Rías Baixas Ricas por Naturaleza