



Liderando el sector mar industria  
ANFACO-CECOPESCA 1904-2014

# ANFACO-CECOPESCA 1904 – 2014

## 110 años liderando el sector mar-industria



# 110 Aniversario



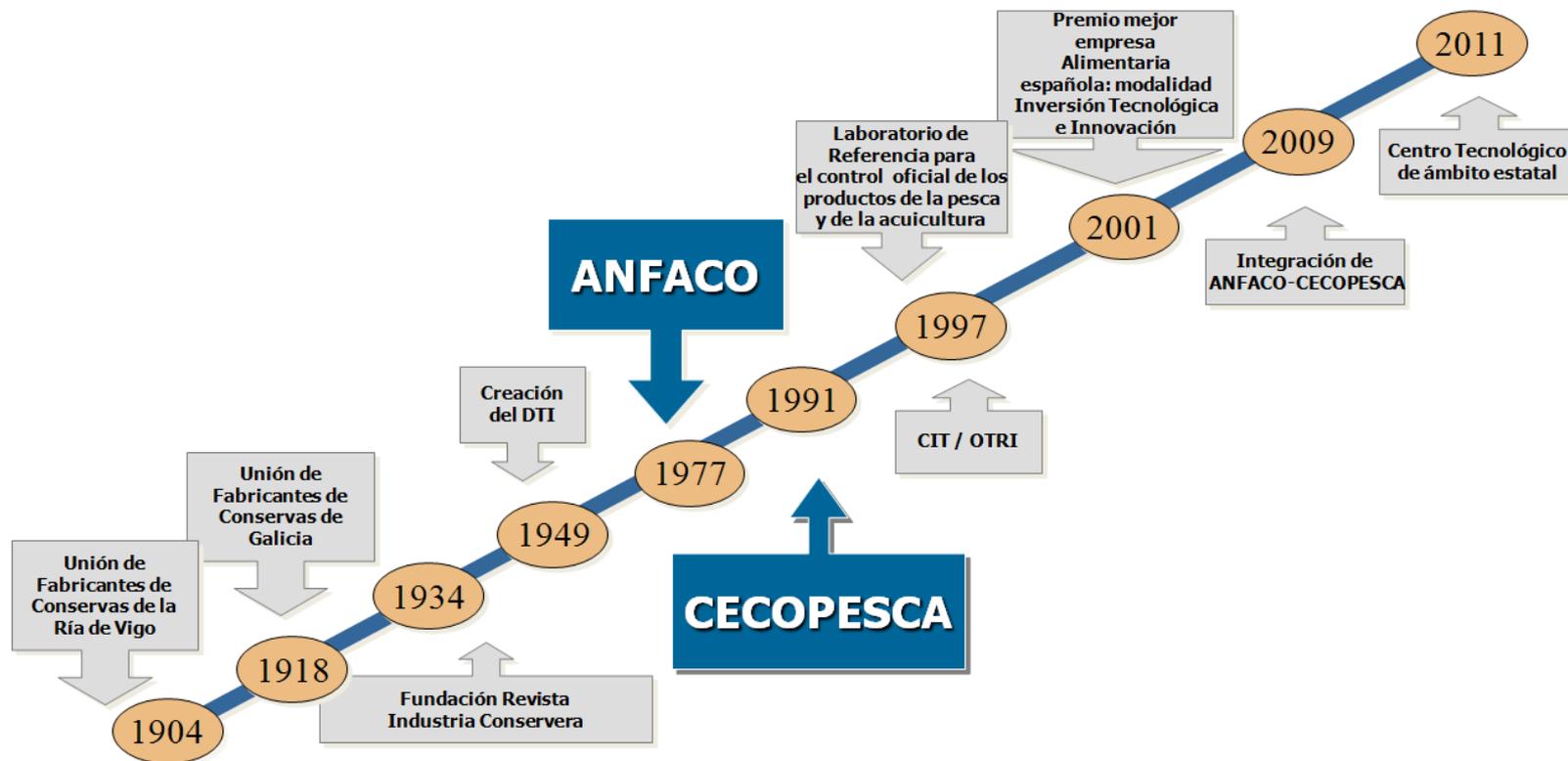
ANFACO-CECOPESCA, la Asociación española que representa a las empresas del “clúster” del complejo mar-industria y, especialmente, a la industria de transformación y comercialización de los productos de la pesca y la acuicultura, conmemora en el presente año 2014, su 110 aniversario.

La Asociación se constituyó en la ciudad de Vigo el 28 de febrero de 1904, cuando un grupo de fabricantes de conservas de pescados y mariscos decidieron *“constituir una asociación para la defensa de los intereses que a todos son comunes y que se denominará Unión de Fabricantes de Conservas de la Ría de Vigo”*, se convertiría en la primera organización patronal de la historia de Galicia.

Bajo el lema “Liderando el sector mar-industria” se han programado una serie de actividades que celebran su constitución, y que abarcan tanto el ámbito cultural, como el histórico, científico, económico y empresarial.



# Principales Hitos



# PRESENTACIÓN DE LA NUEVA COLECCIÓN DEL MUSEO ANFACO DE LA INDUSTRIA CONSERVERA

Viernes, 7 de marzo de 2014 - 11.00 h.

Sede ANFACO-CECOPESCA



# Nueva colección



- Libro «L'Art de conserver *pendant plusieurs années, toutes les substances animales et végétales*», París 1810, firmado por el propio Appert, junto con una serie de documentos que vienen a reforzar un nuevo capítulo del Museo de la Conserva; el de los orígenes.
- El invento, su descubridor, el contexto,...se enlazarán con otra gran sección de esta historia: el avance tecnológico a través del sistema de apertura de los envases.
- También se incorporan a la colección una serie de documentos de patrimonio industrial: 61 fichas comerciales de la Oficina de Patentes y Marcas (todas de empresas gallegas)
- En definitiva documentos de antropología industrial que manifiestan la pujanza del sector conservero a lo largo del siglo XX y testimonio gráfico del mismo.



# MEDALLAS ANFACO-CECOPESCA 2014

Viernes, 2 de mayo de 2014 - 13.30 h.

Círculo de Empresarios de Galicia – Club Financiero de Vigo  
(Avda. García Barbón, 62)



# Medallas 2014



La Asamblea General de la Asociación, este año reúne a múltiples autoridades y empresarios. En el acto se hace entrega de las medallas que la Asociación concede a personalidades de reconocida trayectoria, prestigio y vinculación con ANFAICO-CECOPESCA y el sector.

- Homenaje al Ex Presidente de ANFAICO-CECOPESCA: D. Álvaro Pérez-Lafuente Bóveda, por su larga trayectoria al servicio de la Asociación.
- Medalla de Oro: D. Jaime García-Legaz Ponce, Secretario de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad.
- Medalla de Plata: D. Carlos Domínguez Díaz, Secretario General de Pesca del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente.
- Medalla de Bronce: Empleadas/os con más de 45 años de trayectoria en el sector.



# FORO “LOS CONOCIMIENTOS EMPRESARIALES DE ÉXITO DEL COMPLEJO MAR-INDUSTRIA PARA LOS EMPRENDEDORES DEL FUTURO”

Viernes, 20 de junio de 2014



# Descripción



De cara a mostrar todas las herramientas necesarias para desarrollar y consolidar una idea de negocio y su internacionalización, que pueda servir de ejemplo para los industriales del sector industrial transformador de productos del mar y de la acuicultura, se celebrará una mesa redonda donde diversos empresarios y profesionales relevantes del sector de Galicia, muestren sus experiencias y sirvan como un ejemplo a seguir.

Los empresarios o profesionales considerados para que aporten sus claves de éxito de su negocio y de su internacionalización, serán representantes de las siguientes industrias:

- Conservas y semiconservas de pescados y mariscos
- Congelados y elaborados de productos del mar
- Acuicultura
- Depuración y distribución de mariscos



# II SIMPOSIO CIENTÍFICO INTERNACIONAL PARA LA INNOVACIÓN EN LA INDUSTRIA MARINA Y ALIMENTARIA

## “Sustainable Future Food”

15 y 16 de septiembre de 2014

Centro Social Novacaixagalicia

(Policarpo Sanz, 24-26)



# Bloques temáticos

## Alimentación Sostenible

El objetivo de este bloque es dar a conocer los nuevos avances en materia de sostenibilidad y ecoinnovación para la industria alimentaria, que permitan el desarrollo de la actividad industrial con el máximo aprovechamiento de los recursos (agua y energía y materias primas) y con una generación de residuos mínima. De forma más particular, se abordarán las claves y actuaciones fundamentales, las últimas tendencias en sistemas innovadores de procesado y conservación mejorados desde el punto de vista energético y de tratamiento del producto, y novedades tanto desde el punto de vista técnico como legislativo sobre el desarrollo y utilización de envases ecoeficientes.

- Claves para la industria alimentaria y los alimentos del futuro: sostenibilidad y ecoinnovación.
- Nuevas tecnologías para un procesado más eficiente.
- Envases reciclables y biodegradables; nuevos avances en investigación y legislación aplicable.



# Bloques temáticos



## Seguridad Alimentaria

En esta sección se tratarán las tendencias y nuevos retos asociados al futuro de la seguridad alimentaria, en consonancia con los sistemas de producción sostenibles y obtención de alimentos de calidad. El objetivo de esta parte es realizar una revisión de las nuevas tendencias para la gestión de la seguridad alimentaria en las empresas, la gestión de riesgos no contemplados en la legislación vigente, así como analizar las nuevas herramientas disponibles en el mercado para el control de la calidad y seguridad alimentaria en la industria, así como para la prevención de riesgos.

- Avances tecnológicos y nuevas herramientas para el control de la seguridad alimentaria.
- Tecnologías para la mitigación y prevención de riesgos alimentarios.
- Futuras directrices en gestión de riesgos no contemplados en la legislación vigente.



# Bloques temáticos



## Alimentación Saludable y Entorno Social

Aportar una visión actualizada del papel de los alimentos y de ciertos ingredientes desde el punto de vista de su importancia y efecto en la dieta saludable. Igualmente se revisarán estudios sobre el papel desde el punto de vista fisiológico de diferentes ingredientes funcionales de utilización industrial. Asimismo, se realizará el análisis de las demandas de la sociedad, y de los factores para ganar en competitividad a través de la nutrición y salud. Se abordarán también estrategias innovadoras para llegar al consumidor de una manera efectiva.

- Nutrición y genómica. El papel de la nutrigenómica en el desarrollo de los alimentos saludables del futuro.
- Avances en el desarrollo de alimentos funcionales. El papel de ciertos ingredientes de la dieta en la salud humana.
- Mercado de tendencias y la psicología del consumidor. Los consumidores y los alimentos del futuro.



# Bloques temáticos



## Modelos de Innovación

El objeto de este apartado es mostrar nuevos modelos empresariales de gestión e innovación que fomentan la competitividad de la empresa a través de una innovación más abierta, que faciliten el llevar a cabo, no sólo el proceso de innovación, sino también la búsqueda de nuevos mercados, la internacionalización....

- Marketing e innovación como estrategia de crecimiento.
- La innovación en un mercado global.
- El Food Valley como modelo de colaboración Industria-Academia.



# EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA “ARCHIVO PACHECO”

Septiembre - noviembre 2014  
Casa das Artes (Policarpo Sanz, 15)



# Descripción



Para celebrar la dilatada historia de la Asociación se organizará una exposición con los fondos fotográficos del archivo Pacheco, en la Casa das Artes. Dicha colección, compuesta por un total de 140.000 imágenes que abarcan el período que va desde finales del siglo XIX hasta la década de los años 70, es una completa crónica de la ciudad olívica, que cuenta con numerosos documentos que testifican de manera visual la historia de la Asociación y de su sector.

De esta forma conmemoramos y rendimos un homenaje visual a todos los hombres y mujeres al servicio de este sector y su aportación a la comunidad.



# PRESENTACIÓN DEL LIBRO “EL SECTOR CONSERVERO EN GALICIA: EVOLUCIÓN DE SU IMPACTO SOCIOECONÓMICO, INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN”

Noviembre – diciembre 2014



# Descripción



La industrialización a Galicia llegó de la mano del mar a mediados del siglo XIX, donde el primer sector industrial que hubo en la comunidad gallega fue el de la conserva de pescados y mariscos, sector que sigue siendo un gran referente en la Comunidad de Galicia y que ha sabido adaptarse al mercado globalizado actual, vía su internacionalización, sin perder su identidad con sus orígenes.

Para dejar constancia del desarrollo de esta industria conservera, se elaborará un libro donde se refleje su historia, la cual no se puede escribir sin sus aspectos socioeconómicos , internacionalización e innovación.



# 80 ANIVERSARIO

## REVISTA INDUSTRIA CONSERVERA

### 1934 - 2014



# Industria Conservera



Creada en 1934 en manos de dos ilustres gallegos, D. Valentín Paz Andrade y D. Francisco Fernández del Riego, tras un acuerdo de la Junta General de la Unión de Fabricantes de Conserva.

Durante estos años ha actuado como instrumento de divulgación para el sector extractivo y transformador de los productos del mar, se ha encargado de transmitir las inquietudes, anhelos y los logros de todo el sector en el ámbito económico, técnico, científico y gestor político-conservero, al servicio de las empresas del sector mar-industria.

A lo largo del 2014, con motivo de su 80 aniversario, se insertarán artículos de interés sobre la historia de la Asociación y del sector.

**Mención especial merecen sus portadas...**



# Portadas

Su primer número se editó en Junio de 1934 con la portada del artista gráfico D. Federico Ribas y en la que aparecen dos grandes figuras de marineros con traje de aguas portando un cajón de pesca sobre un horizonte. Es una imagen alegórica que representa la fuerza y el heroísmo de las gentes del mar. Con esta se inicia una serie de colaboraciones muy interesantes en lo que a portadas se refiere y que se caracterizarán por la repetición de las formas o de las figuras con variaciones en la gama cromática utilizada cada mes.

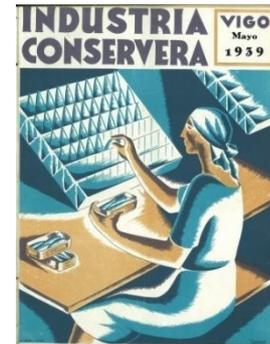
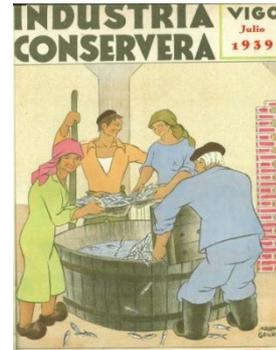
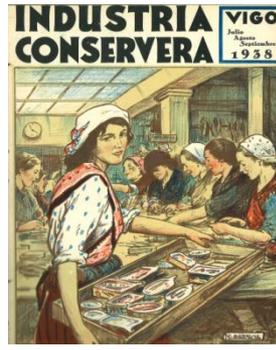
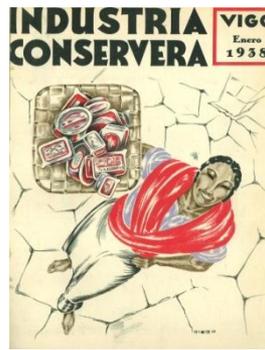


# Portadas

En cuanto a las etapas de la revista diferenciamos tres:

- Desde junio de 1934 hasta diciembre de 1939.
- Desde abril de 1943 hasta diciembre de 1984.
- Desde enero de 1993 hasta la actualidad.

A la primera etapa de la revista corresponden la mayoría de las colaboraciones de artistas de la vanguardia histórica gallega: El citado D. Federico Ribas, D. Carlos Maside, D. Manuel Torres, D. Mario González, D. Carlos Sobrino y D. Emilio Riego.

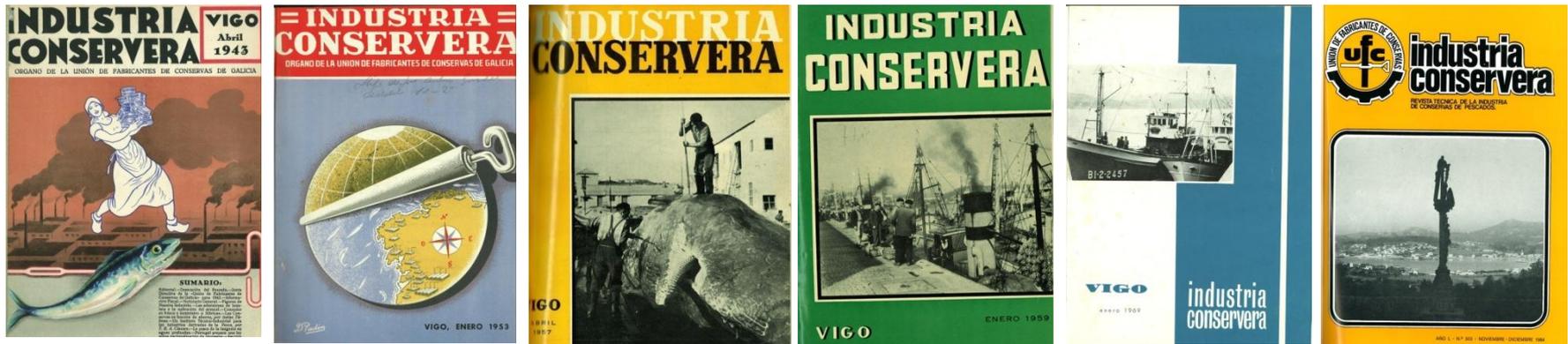


# Portadas



En cuanto a las portadas de la segunda etapa, distinguimos dos bien diferenciadas; una de 1943 a 1955, hasta aquí se reutilizan las portadas artísticas con diferentes colores o bien se realizan distintas composiciones con ellas. De 1955 a 1984 comienzan las portadas de fotografías de motivos marítimos, paisajes, fábricas de conservas, labores de pesca, gente faenando o motivos típicos gallegos como cruceros.

Los fotógrafos fueron entre otros: Magar, Pintos, Manuel Paleo, Cristóbal Antón, Atilio Gaggero, Ramón Fernández y el propio personal de la Unión que aportaban sus creaciones fotográficas.



# Portadas



En la tercera y última etapa comienza el período en el que estamos inmersos en un cambio total en cuanto a contenido y maquetación, orientándose y pareciéndose cada vez más a la actual Revista Industria Conservera. Las portadas son ya fotografías a todo color donde priman imágenes de trabajadores del sector. Se abandonan las imágenes bucólicas en blanco y negro, y pasan a tomar protagonismo las caras y los trabajos ligados a las conservas. Se retoman las portadas pictóricas con motivo de la celebración del certamen de pintura organizado por ANFACO-CECOPESCA, y se incorporan como imágenes de portada las obras premiadas en el concurso.



# Publicidad



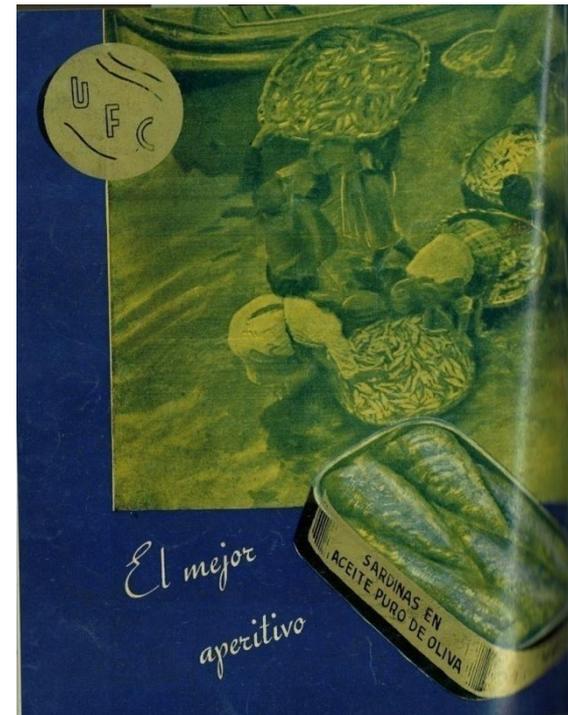
La publicidad es un apartado que merecería un estudio aparte por la riqueza e importancia de la misma en las páginas de Industria Conservera. Hablamos de la publicidad de las marcas conserveras, sus firmas, sus logos, de las empresas auxiliares de la industria conservera como las metalgráficas, las de maquinaria, de aceites, de astilleros, de madereras y otras de Bancos o de consignatario de buques, imprentas o mutuas de accidentes como la Federación Gremial de Patronos de Vigo.

La Unión también se publicitó en Industria Conservera. La primera campaña promocional de consumo de conservas se realiza en 1935 y se mantiene hasta el final de la segunda etapa, en 1984. Su autor es Luis Casado, que firmaba sus trabajos como Ksado, un histórico fotógrafo gallego.



# Publicidad

## Otras campañas publicitarias de la Unión





Liderando el sector mar industria  
ANFACO-CECOPESCA 1904-2014

# ANFACO-CECOPESCA 1904 – 2014

## 110 años liderando el sector mar-industria

