



ANFACO-CECOPESCA RECIBE EL PREMIO DE PROMOCIÓN ALIMENTARIA DEL MINISTERIO DE AGRICULTURA

La Campaña en redes sociales “Una lata Solidaria” ha sido merecedora de este galardón, enmarcado dentro de los Premios Alimentos de España 2011

Vigo 14 de mayo de 2012. El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente ha concedido los XXIV Premios Alimentos de España 2011, unas distinciones que reconocen la labor de 11 empresas y organizaciones profesionales que se han destacado por elaborar, producir, distribuir y ofrecer al consumidor alimentos de calidad, contribuyendo al desarrollo del sector alimentario nacional de forma sostenible y eficiente.

Estos galardones, que gozan de un merecido prestigio dentro del panorama nacional e internacional, se otorgan desde el año 1987 a diez modalidades: producción agraria, industria alimentaria, distribución y comercio alimentario, restauración, producción ecológica, joven empresariado, mujer emprendedora, dieta mediterránea, comunicación y promoción alimentaria, además de un Premio Extraordinario Alimentos de España.

La edición de este año ha distinguido en la categoría de Promoción Alimentaria a la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas y Mariscos-Centro Técnico Nacional de Conservas de Productos de la Pesca (Anfaco-Cecopesca) de Vigo, por su campaña de divulgación online “Una Lata Solidaria”. Según palabras del propio Ministerio de Agricultura, “Se trata de una propuesta moderna, imaginativa, original y respetuosa con el medio ambiente que desarrolla una labor divulgativa de las propiedades nutricionales y usos gastronómicos de este tipo de productos entre consumidores, principalmente jóvenes, utilizando las redes sociales e Internet”. Este proyecto presenta “un doble fin: social y de promoción de consumo de conservas de pescados y mariscos”.

La dinámica de acción de la campaña “Una Lata Solidaria” se vertebró completamente online en torno a las redes sociales y a la web oficial www.unalatasolidaria.com. Desde una aplicación diseñada ad hoc para Facebook, el usuario interactuaba aprendiendo las propiedades de las conservas de pescados y mariscos y donaba “virtualmente” una lata de sardinas, mejillones o de atún. Los internautas solidarios encontraron en la página de Facebook “Club Amigos de las Conservas de Pescado” un punto de encuentro donde recibir información sobre la iniciativa y la historia de las conservas de pescados y mariscos, además de curiosidades, recetas y sorteos. Esta página registró a lo largo de los tres meses de la acción cerca de 5.560 usuarios activos diferentes, más de 600.000 visualizaciones de las publicaciones, con más de 3.000 comentarios y acciones de “me gusta” dentro de la página. Al finalizar la campaña, ANFACOCECOPESCA entregó físicamente las más de 5.000 latas donadas a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) en un emotivo acto celebrado en Madrid.

Así pues, este galardón sirve de colofón a la política de Responsabilidad Social Corporativa llevada a cabo el pasado año por Anfaco-Cecopesca y que contó con la colaboración del FROM y del Fondo Europeo de Pesca. La concesión de los premios será próximamente publicada en el Boletín Oficial del Estado (BOE).