

Talleres de Trabajo para la internacionalización

PROGRAMA

09:00 – 10:30

Taller 1: Selección de mercados:

- Definir los criterios para comparar mercados de interés y preseleccionarlos.
- Como identificar oportunidades reales de negocio.
- Saber valorar el atractivo de un país/mercado.

11:00 – 12:30

Taller 2: Análisis de la competencia:

- Definir el perfil del competidor en el mercado de destino de nuestra oferta.
- Uso de herramientas de inteligencia competitiva para identificar los principales competidores y sus actuaciones.

13:00 – 14:30

Taller 3: Análisis de clientes y canal de distribución:

- Definir el perfil del cliente al que debemos dirigir la oferta.
- Identificar la estructura del canal de acceso al mercado exterior, para el segmento.
- Comportamiento del cliente y su relación con la marca y el canal de distribución.
- Otros canales: ¿Vender on line?.

16:00 – 17:30

Taller 4: Posicionamiento de marca. Online /Offline:

- Tipos de herramientas de comunicación digitales para la internacionalización (web 2.0).
- La importancia de la marca según el segmento al que nos dirigimos.
- Como posicionarse en la red para ser vistos por el público objetivo.

18:00 – 19:30

Taller 5: Trading:

- Crear la oferta para los mercados virtuales.
- Algunos mercados virtuales y su funcionamiento: ¿son seguros? ¿hay oportunidades reales?
- Claves para buscar demandas y colocar nuestras ofertas en Internet.

NOTA.- EN TODOS LOS TALLERES SE VISUALIZARÁN LOS RESULTADOS DE PLICAESTAS

Información adicional

CEL (Galicia):

Raquel Magán
(de 9:15 h a 13:30 h)
Tel: + 34 982 23 11 50

BICMINHO (Portugal):

Ana Alves
Tel: +351 253 20 40 40



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZADA
ESPAÑA ~ PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 - 2013

Unión Europea
FEDER

Invertimos en su futuro



CALENDARIO

Localidad	Fechas de los Talleres	Lugar de celebración
Lugo	11 y 12 de noviembre	Centro Formación CEL C/ Manuel Murguía 6, bajo (Lugo)
Ourense	13 y 14 de noviembre	Centro Tecnológico da Carne (CTC) Rua Galicia 4, Parque Tecnológico de Galicia San Cibrao das Viñas (Ourense)
Vigo	18 y 19 de noviembre	ANFACO Ctra. Del Colegio Universitario, 16 – Marcosende Vigo (Pontevedra)
Braga	20 y 21 de noviembre	BICMINHO Avda. Joao XXI, 627, 1º Braga- Portugal

INSCRIPCIONES

Las inscripciones se formalizarán exclusivamente **vía Internet**. www.lanpymexport.eu
El formulario de inscripción está disponible en el siguiente enlace según la localidad elegida para asistir.

- **Vigo:** <https://docs.google.com/forms/d/1Zsd0eMVI4Yf7pmazcTCv9II9tEBENAO1bICL2QubM0E/viewform>
- **Orense:** <https://docs.google.com/forms/d/1dw3RNYbQnJWt3hGS9mT0nP3wl250FZnacfhKo43n05I/viewform>
- **Lugo:** https://docs.google.com/forms/d/17AZ0nDjnFonjLk1s03FDR0sDaZimYN5bApv1FMc_Hro/viewform
- **Braga:** https://docs.google.com/forms/d/19etn-jPq-zLTUo_DK-wtz2v5G1evPdz-9ZAhRpPNYp4/viewform

DIRIGIDO A:

Responsables de PYMES del sector agroalimentario y afines, ubicadas en la eurorregión Galicia – Norte de Portugal interesados en vender en mercados exteriores y con vocación de incorporar nuevas tecnologías (TIC) en sus procesos comerciales.

Información adicional

CEL (Galicia):
Raquel Magán
(de 9:15 h a 13:3 h)
Tel: + 34 982 23 11 50

BICMINHO (Portugal):
Ana Alves
Tel: +351 253 20 40 40