

16 Y 17 DE SEPTIEMBRE DE 2019

**16 DE SEPTIEMBRE DE 2019**

08:30 - 09:00 h.

Registro y entrega de documentación.

09:00 – 10:30 h.

**BLOQUE 1: ANÁLISIS Y TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ATÚN.**

¿Cómo podemos revalorizar los productos del atún? ¿Son la calidad y la innovación los factores por los que se debe apostar para diferenciarse de otros productos? ¿Cómo evoluciona la categoría “conservas de atún” en el mercado? ¿Qué está pasando en el mercado global de estos productos? ¿Cuál es la percepción de los consumidores sobre las conservas de atún? E-commerce, ¿un driver real de crecimiento? ¿Debe reinventarse el retail? ¿Es necesario redefinir el consumidor del futuro? ¿Cuáles son los key-drivers que influyen en la decisión de compra del consumidor?

- **Claves para revalorizar los productos de atún.**
  - Julio Cerviño, Experto en Marketing Internacional y Marketing Estratégico.
- **Conservas de atún que quieren los consumidores: canales y comunicación adecuada para atraerlos y fidelizarlos.**
  - Rosa M<sup>a</sup> Carabel Di Paola, Dirección General de Red, Eroski.
  - Pedro J. Domínguez, Director de Ventas, Nielsen.
- **Últimos desarrollos en el mercado de conservas de atún.**
  - Felipe Zuluaga, Account Director, Mintel International.
  - Guillermo Verderas, International Customer Growth Deliver Director, IRI Internacional.

Moderadora: Rosa Nieto, Directora General, Conservas Friscos, S.A.

10:30 - 10:45 h.

Debate.

10:45 - 11:15 h.

Inauguración.

11:15 - 11:45 h.

Pausa-café networking.

11:45 - 13:00 h.

**BLOQUE 2: SITUACIÓN DE LOS STOCKS ATUNEROS Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE.**

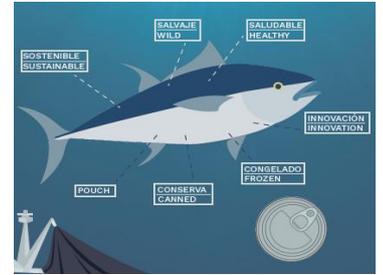
¿Son sostenibles los niveles de captura actuales? ¿Debe regularse la capacidad de la flota atunera? ¿Podemos diferenciar los esquemas de explotación de la industria atunera comunitaria y los de terceros países en base a su compromiso con la sostenibilidad?

- **Situación de los stocks atuneros en el Pacífico Oriental y sus medidas de gestión.**
  - Guillermo A. Compeán, Director, Interamerican Tropical Tuna Commission (IATTC).
- **Situación de los stocks atuneros en el Índico y sus medidas de gestión.**
  - Christopher O’Brien, Director Ejecutivo, Indian Ocean Tuna Commission (IOTC).
- **Gestión sostenible de la cadena de la flota y la industria atunera.**
  - Bruno Leone, Presidente, Cámara Nacional de Pesquería, Ecuador.
  - Borja Soroa, Director Gerente, Pevasa.

Moderador: José M. Blanco Cid, Director de Operaciones, Grupo Garavilla.

13:00 - 13:15 h.

Debate.



16 Y 17 DE SEPTIEMBRE DE 2019

13:15 - 14:15 h.

### **BLOQUE 3: PESCA Y COMERCIO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE.**

*¿Es efectiva la lucha contra la pesca IUU y cómo mejorarla? ¿Cómo contribuye el comercio a la lucha contra la pesca IUU?*

- **El papel de la UE y los EE.MM. en la lucha contra la pesca INDNR – Balance de los 9 años de aplicación del Reglamento comunitario.**
  - *Teresa Molina Schmid, Subdirectora General de Control e Inspección de Pesca, Secretaría General de Pesca, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.*
- **El papel del comercio en la lucha contra la pesca INDNR.**
  - *Marcio Castro de Souza, Senior Fisheries Officer, FAO y Secretrario COFI-Fish Trade.*

*Moderador: José Luis Ecuris, Director Ejecutivo, ACTEMSA.*

14:15 - 14:30 h.

**Debate.**

14:30 - 16:30 h.

**Lunch.**

16:30 - 17:15h.

### **BLOQUE 4: INNOVACIÓN EN EL MUNDO DEL ATÚN.**

*¿Qué innovaciones tecnológicas pueden tener mayor impacto en la cadena atunera en el futuro? ¿Cómo contribuyen a la competitividad de la industria atunera?*

- **Innovación en la tecnología de producción y transformación.**
  - *Pablo Rodríguez Cordovés, Director General, HERMASA.*
- **Digitalización en la pesca de atún.**
  - *Gabriel Gómez, Director General, Marine Instruments.*
- **Buque atunero del futuro.**
  - *Marcos Freire, Director General, Freire Shipyard.*

*Moderador: Juan M. Cerqueira Ozores, Presidente, ANFACO-CECOPESCA.*

17:15 – 17:30 h.

**Debate.**

17:30 - 18:45 h.

### **BLOQUE 5: ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO DEL ATÚN EN EUROPA.**

*¿Cómo está evolucionando el mercado de conservas de atún de la UE? ¿El abastecimiento de materia prima es el factor crítico para el futuro del sector en Europa? ¿De qué forma la industria europea puede mantener su competitividad? ¿Asistiremos a nuevas operaciones corporativas por parte de empresas europeas o de terceros países? ¿Es necesario redefinir el modelo económico de las empresas transformadoras de la UE? ¿Qué impacto tendrá el BREXIT en la industria y comercio de conservas de atún? ¿Cómo afecta a la industria y al mercado de la UE la política comercial interna, así como otros acontecimientos externos, por ejemplo, acuerdo transpacífico, política comercial de EE.UU.,...?*

- **Europa: Principales aspectos para garantizar la competitividad de la industria atunera de la UE.**
  - *Grupo Calvo. Pendiente de confirmar*
  - *Juan Luís Alonso Ecuris, Vicepresidente, Corporación Empresarial Jealsa.*
  - *Luca Alemanno, General Manager Italy & Bolton Food Marketing and Research & Development Director.*
  - *Neil Bohannon, Group Director, Princes Limited.*

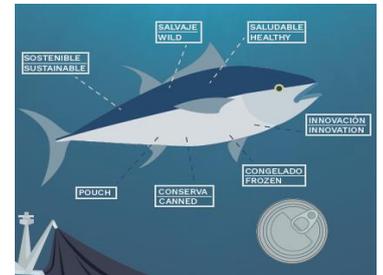
*Moderador: Adolfo Valsecchi, Presidente y CEO, Generale Conserve, Spa.*

18:45 - 19:00 h.

**Debate.**

20.00 h.

**Recepción.**



16 Y 17 DE SEPTIEMBRE DE 2019

**17 DE SEPTIEMBRE DE 2019**

09:00 - 10:30 h.

**BLOQUE 6: ANÁLISIS DEL MERCADO DEL ATÚN EN AMÉRICA.**

*¿Cómo evoluciona la producción, comercialización y exportación de conservas de atún? ¿Cómo se comporta el mercado local? América, ¿sigue siendo uno de los principales enclaves para el aseguramiento del acceso a la materia prima? ¿Ha cambiado el papel de la industria de América Latina en la industria de atún a nivel global? ¿Cómo afecta la Alianza del Pacífico y qué efectos tendrá en la industria y mercado americano del atún? ¿Qué efectos tiene la política comercial de EE.UU.? ¿Qué implicaciones tiene el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico en América y qué efectos tendrá en el mercado mundial del atún?*

○ **Situación actual y perspectivas futuras del abastecimiento de materia prima, transformación y comercialización de conservas de atún en América.**

- *Dario Chemerinski, Business Director-Latin America, AsdoMar - Generale Conserve, Spa. Brasil.*
- *Gustavo Núñez Márquez, Presidente, Ceipa, Ecuador.*
- *Grupomar, México. Pendiente de confirmar*
- *Alfonso Miranda, Presidente de la Cámara Peruana del Atún y Director de la Sociedad Nacional de Industrias del Perú.*
- *Renato Curto, Presidente y CEO, Tri Marine International, Inc, EE.UU.*

*Moderadora: Guadalupe Murillo, Directora General, Alfonso García López, S.A.*

10:30 - 10:40 h.

**Debate.**

10:40 - 12:10 h.

**BLOQUE 7: ANÁLISIS DEL MERCADO DEL ATÚN EN ASIA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA.**

*¿Cómo evoluciona la producción, comercialización y exportación de conservas de atún? ¿Cómo se comporta el mercado local? ¿Continuarán las empresas asiáticas intentando mejorar su acceso a Europa y América, como principales mercados mundiales, mediante la adquisición de empresas de estas zonas? ¿Estas operaciones empresariales cambian el flujo de la producción y comercialización de conservas de atún? ¿Qué implicaciones tiene el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico para los operadores asiáticos y qué efectos tendrá en el mercado mundial del atún? ¿Ha cambiado la estrategia comercial en Asia?*

○ **Situación actual y perspectivas futuras del abastecimiento de materia prima, transformación y comercialización de conservas de atún en Asia, Medio Oriente y África.**

- *Pierre Martínez, Director de Compras, Thunnus Overseas Group.*
- *Tony Lazazzara, Director de Sostenibilidad Pesquera y de Compras, Thai Union Europe, Tailandia.*
- *Antonio Sánchez, Director de Ventas, S.P.A. International Food Group Co. Ltd, Tailandia.*
- *Shirlene Maria Anthonysamy, Acting Director, INFOFISH.*
- *Arnab Sengupta, Director, Phoenix Group, EAU.*

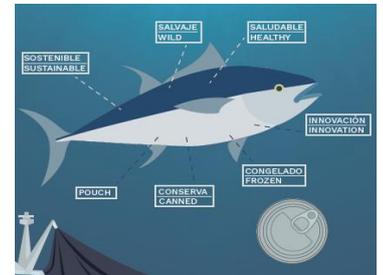
*Moderador: Jesús M. Alonso Ecurís, Vicepresidente de ANFACO-CECOPECA y Presidente de Corporación Empresarial Jealsa.*

12:10 - 12:20 h.

**Debate.**

12:20 - 12:45 h.

**Pausa-café networking.**



16 Y 17 DE SEPTIEMBRE DE 2019

12:45 - 13:15 h.

**BLOQUE 8: HACIA UN MODELO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL RESPONSABLE Y SOSTENIBLE.**

*¿Cómo garantizar el cumplimiento de los estándares exigibles en materia de derechos sociales y laborales a nivel global? ¿Podemos diferenciar los esquemas de explotación de la industria atunera comunitaria y los de terceros países en base a su compromiso con la sostenibilidad? ¿Debemos ir hacia una visión de la sostenibilidad más amplia, requiriendo que los operadores acrediten igualmente su responsabilidad en el ámbito social, de condiciones laborales, medioambientales...entre otros?*

- **Los estándares laborales y medioambientales en la industria atunera.**
  - *Sophie Nodzenski, Environmental Justice Foundation (EJF).*
- **El papel de los FIPs en la sostenibilidad.**
  - *Tom Pickernel, Tuna Director, Sustainable Fisheries Partnership.*

*Moderador: José Aller, Director de Sostenibilidad, Frinsa del Noroeste.*

13:15 – 14:00 h.

**MESA REDONDA: SOSTENIBILIDAD Y TRAZABILIDAD DEL ATÚN: UN COMPROMISO DE TODOS.**

*¿Cómo todos los eslabones de la cadena pueden contribuir a la sostenibilidad? ¿Cuál es el papel de los Acuerdos Comerciales en la consecución del desarrollo sostenibles? ¿Podemos hablar de la existencia de un “level playing field” real en este campo? ¿Es necesario mejorar la percepción del consumidor?*

- **El papel del conjunto del sector en la sostenibilidad.**
- **Sostenibilidad y trazabilidad.**
- **Hacia un verdadero level-playing field en el sector atunero.**
  - *José Aller, Director de Sostenibilidad, Frinsa del Noroeste.*
  - *Pierre Commere, Director Ejecutivo, Industria de Pescado, FIAC/ADEPALE.*
  - *José Pernas, Director General, Atunlo.*
  - *Juan Ignacio Gandarias, Director General de Ordenación Pesquera y Acuicultura, MAPA.*
  - *Mercedes Rodríguez, Directora Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica, Consellería do Mar, Xunta de Galicia.*

*Moderador: Juan M. Vieites Baptista de Sousa, Secretario General, ANFACO-CECOPESCA.*

14:00 - 14:10 h.

**Debate.**

14:10 - 14:30 h.

**Lectura de conclusiones y clausura.**