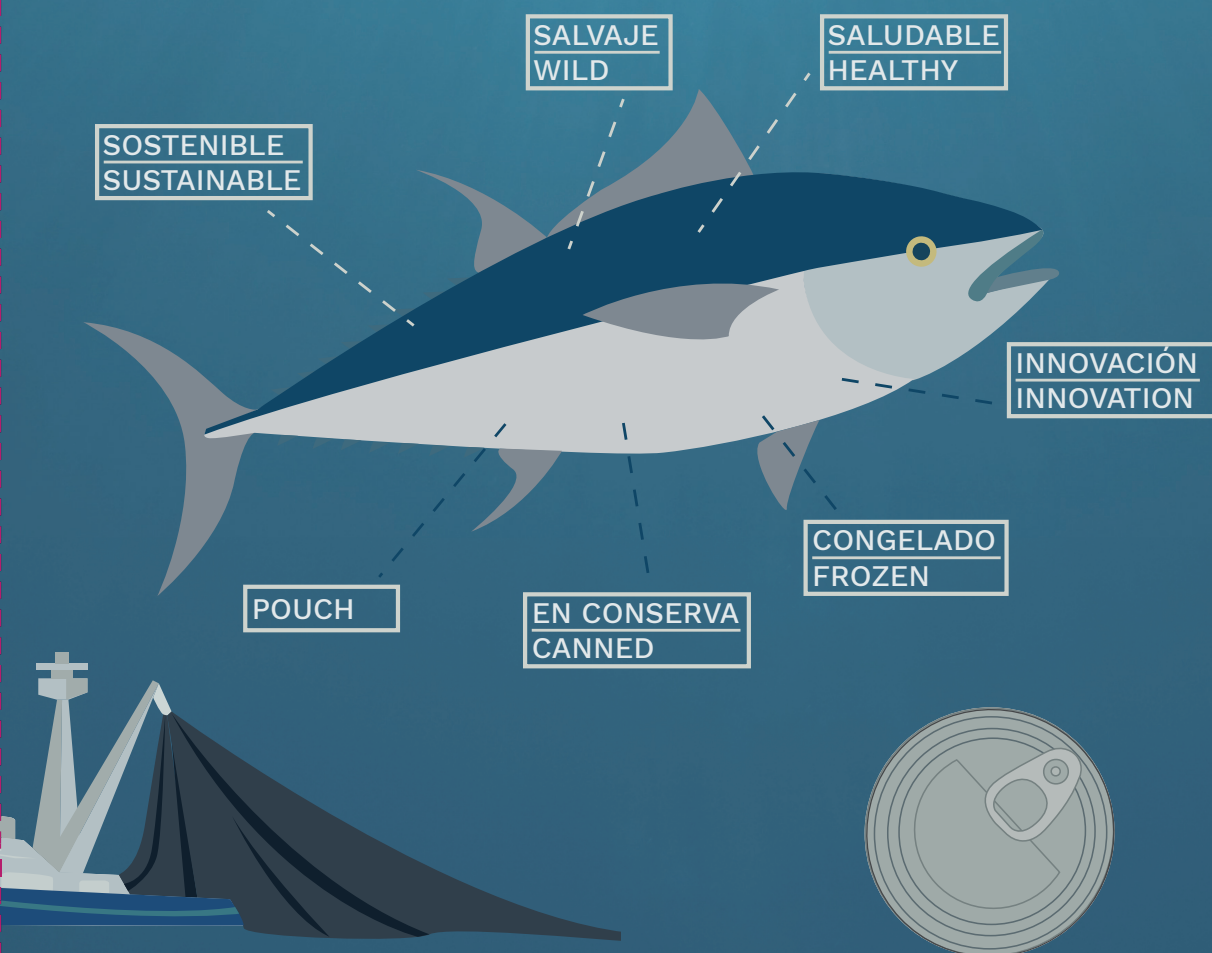


IX CONFERENCIA MUNDIAL DEL ATÚN

IX WORLD TUNA CONFERENCE

SUSTAINABILITY IS OUR COMMITMENT



LUGAR
LOCA-
TION

SEDE AFUNDACIÓN VIGO
POLICARPO SANZ, 24-26,
36202 VIGO ESPAÑA/ SPAIN

16 & 17
SEPT

2019
VIGO

15
ANFACO
CECOPESCA
15 años de valor compartido

FUNPEOMAR
Fundación Clúster de
Conservación de
Productos del Mar

PROGRAMA DÍA 16

08:30 - 09:00 REGISTRO Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

09:00 - 10:30 BLOQUE 1: ANÁLISIS Y TENDENCIAS DEL MERCADO DEL ATÚN

¿Cómo podemos revalorizar los productos del atún? ¿Son la calidad y la innovación los factores por los que se debe apostar para diferenciarse de otros productos? ¿Cómo evoluciona la categoría "conservas de atún" en el mercado? ¿Qué está pasando en el mercado global de estos productos? ¿Cuál es la percepción de los consumidores sobre las conservas de atún? E-commerce, ¿un driver real de crecimiento? ¿Debe reinventarse el retail? ¿Es necesario redefinir el consumidor del futuro? ¿Cuáles son los key-drivers que influyen en la decisión de compra del consumidor?

CLAVES PARA REVALORIZAR LOS PRODUCTOS DE ATÚN

Julio Cerviño, Profesor de Marketing Internacional y Director del Grupo de Investigación MarketinGroup, Universidad Carlos III de Madrid.

CONSERVAS DE ATÚN QUE QUIEREN LOS CONSUMIDORES: CANALES Y COMUNICACIÓN ADECUADA PARA ATRAERLOS Y FIDELIZARLOS

Rosa M^a Carabel Di Paola, Network General Director, Eroski.
Ángela López Antón, Directora de Iniciativas Estratégicas, Nielsen.

ÚLTIMOS DESARROLLOS EN EL MERCADO DE CONSERVAS DE ATÚN

Felipe Zuluaga, Account Director, Mintel International.
Guillermo Verderas, International Customer Growth Deliver Director, IRI Internacional.

Moderadora: Rosa Nieto, Directora General, Conservas Friscos, S.A.

10:30 - 10:45 DEBATE

10:45 - 11:20 INAUGURACIÓN

11:20 - 11:45 PAUSA-CAFÉ NETWORKING

11:45 - 13:00 BLOQUE 2: SITUACIÓN DE LOS STOCKS ATUNEROS Y SU GESTIÓN SOSTENIBLE

¿Son sostenibles los niveles de captura actuales? ¿Debe regularse la capacidad de la flota atunera? ¿Podemos diferenciar los esquemas de explotación de la industria atunera comunitaria y los de terceros países en base a su compromiso con la sostenibilidad?

SITUACIÓN DE LOS STOCKS ATUNEROS EN EL PACÍFICO ORIENTAL Y SUS MEDIDAS DE GESTIÓN

Guillermo A. Compeán, Director, Interamerican Tropical Tuna Commission (IATTC).

SITUACIÓN DE LOS STOCKS ATUNEROS EN EL ÍNDICO Y SUS MEDIDAS DE GESTIÓN

Christopher O'Brien, Director Ejecutivo, Indian Ocean Tuna Commission (IOTC).

GESTIÓN SOSTENIBLE DE LA CADENA DE LA FLOTA Y LA INDUSTRIA ATUNERA

Bruno Leone Pignataro, Presidente, Cámara Nacional de Pesquería, Ecuador.
Borja Soroa, Director Gerente, Pevasa.

Moderador: José M. Blanco Cid, Director de Operaciones, Grupo Garavilla.

13:00 - 13:15 DEBATE

13:15 - 14:15 BLOQUE 3: PESCA Y COMERCIO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

¿Es efectiva la lucha contra la pesca IUU y cómo mejorarla? ¿Cómo contribuye el comercio a la lucha contra la pesca IUU?

EL PAPEL DE LA UE Y LOS EE.MM. EN LA LUCHA CONTRA LA PESCA INDNR – BALANCE DE LOS 9 AÑOS DE APLICACIÓN DEL REGLAMENTO COMUNITARIO

Borja Velasco, Subdirector General de Control e Inspección, Secretaría General de Pesca, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

EL PAPEL DEL COMERCIO EN LA LUCHA CONTRA LA PESCA INDNR

Marcio Castro de Souza, Senior Fisheries Officer y Secretario de FAO Subcommittee on Fish Trade.

Moderador: José Luis Ecuris, Director Ejecutivo, ACTEMSA.

14:15 - 14:30 DEBATE

14:30 - 16:30 CÓCTEL-DEGUSTACIÓN DE PRODUCTOS DEL MAR DE GALICIA

16:30 - 17:15 BLOQUE 4: INNOVACIÓN EN EL MUNDO DEL ATÚN

¿Qué innovaciones tecnológicas pueden tener mayor impacto en la cadena atunera en el futuro? ¿Cómo contribuyen a la competitividad de la industria atunera?

INNOVACIÓN EN LA TECNOLOGÍA DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN

Pablo Rodríguez Cordovés, Director General, Hermasa.

DIGITALIZACIÓN EN LA PESCA DE ATÚN

Gabriel Gómez, Director General, Marine Instruments.

T-BOW: NUEVAS PROAS ALTAMENTE EFICIENTES PARA ATUNEROS

Javier Tuduri, Director Comercial y Vicepresidente de CINTRANAVAL Ship Design

Moderador: Juan M. Cerqueira Ozores, Presidente, ANFACO-CECOPESCA.

17:15 - 17:30 DEBATE

17:30 - 18:45 BLOQUE 5: ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA Y EL MERCADO DEL ATÚN EN EUROPA

¿Cómo está evolucionando el mercado de conservas de atún de la UE? ¿El abastecimiento de materia prima es el factor crítico para el futuro del sector en Europa? ¿De qué forma la industria europea puede mantener su competitividad? ¿Asistiremos a nuevas operaciones corporativas por parte de empresas europeas o de terceros países? ¿Es necesario redefinir el modelo económico de las empresas transformadoras de la UE? ¿Qué impacto tendrá el BREXIT en la industria y comercio de conservas de atún? ¿Cómo afecta a la industria y al mercado de la UE la política comercial interna, así como otros acontecimientos externos, por ejemplo, acuerdo transpacífico, política comercial de EE.UU.,...?

EUROPA: PRINCIPALES ASPECTOS PARA GARANTIZAR LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA ATUNERA DE LA UE

Juan Luis Alonso Escurís, Vicepresidente, Corporación Empresarial Jealsa.

Alberto Gros, Director de Operaciones y Adjunto a Dirección General, Atunlo.

Luca Alemanno, General Manager Italy & Bolton Food Marketing and Research & Development Director.

Neil Bohannon, Group Director Fish, Princes Limited.

Moderador: Adolfo Valsecchi, Presidente y CEO, Generale Conserve, Spa.

18:45 - 19:00 DEBATE

19:00 COCTEL - NETWORKING

PROGRAMA DÍA 17

09:00 - 10:30 BLOQUE 6: ANÁLISIS DEL MERCADO DEL ATÚN EN AMÉRICA

¿Cómo evoluciona la producción, comercialización y exportación de conservas de atún? ¿Cómo se comporta el mercado local? América, ¿sigue siendo unos de los principales enclaves para el aseguramiento del acceso a la materia prima? ¿Ha cambiado el papel de la industria de América Latina en la industria de atún a nivel global? ¿Cómo afecta la Alianza del Pacífico y qué efectos tendrá en la industria y mercado americano del atún? ¿Qué efectos tiene la política comercial de EE.UU.? ¿Qué implicaciones tiene el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico en América y qué efectos tendrá en el mercado mundial del atún?

SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS FUTURAS DEL ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CONSERVAS DE ATÚN EN AMÉRICA.

Dario Chemerinski, Business Director-Latin America, AsdoMar - Generale Conserve, Spa. Brasil.

Gustavo Núñez Márquez, Presidente del Directorio, Ceipa, Ecuador.

Alfonso Miranda, Presidente de la Cámara Peruana del Atún y Director de la Sociedad Nacional de Industrias del Perú.

Peter Trutanich, Vicepresidente Ejecutivo - Trading, Tri Marine International, Inc, EE.UU.

Moderadora: Guadalupe Murillo, Directora General, Alfonso García López, S.A.

10:30 - 10:40 DEBATE

10:40 - 12:10 BLOQUE 7: ANÁLISIS DEL MERCADO DEL ATÚN EN ASIA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA

¿Cómo evoluciona la producción, comercialización y exportación de conservas de atún? ¿Cómo se comporta el mercado local? ¿Continuarán las empresas asiáticas intentando mejorar su acceso a Europa y América, como principales mercados mundiales, mediante la adquisición de empresas de estas zonas? ¿Estas operaciones empresariales cambian el flujo de la producción y comercialización de conservas de atún? ¿Qué implicaciones tiene el Tratado Integral y Progresista de Asociación Transpacífico para los operadores asiáticos y qué efectos tendrá en el mercado mundial del atún? ¿Ha cambiado la estrategia comercial en Asia?

SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS FUTURAS DEL ABASTECIMIENTO DE MATERIA PRIMA, TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE CONSERVAS DE ATÚN EN ASIA, MEDIO ORIENTE Y ÁFRICA

Tony Lazazzara, Director de Sostenibilidad Pesquera y de Compras, Thai Union Europe, Tailandia.

Antonio Sánchez, Director de Ventas, S.P.A. International Food Group Co. Ltd, Tailandia.

Shirlene Maria Anthonysamy, Acting Director, INFOFISH.

Arnab Sengupta, Director, Phoenix Group, EAU.

Representante de África.

Moderadora: Margarita Hermo, Directora de Relaciones Institucionales, Corporación Empresarial Jealsa.

12:10 - 12:20 DEBATE

12:20 - 12:45 PAUSA-CAFÉ NETWORKING

12:45 - 13:20 BLOQUE 8: HACIA UN MODELO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

¿Cómo garantizar el cumplimiento de los estándares exigibles en materia de derechos sociales y laborales a nivel global? ¿Podemos diferenciar los esquemas de explotación de la industria atunera comunitaria y los de terceros países en base a su compromiso con la sostenibilidad? ¿Debemos ir hacia una visión de la sostenibilidad más amplia, requiriendo que los operadores acrediten igualmente su responsabilidad en el ámbito social, de condiciones laborales, medioambientales... entre otros?

LOS ESTÁNDARES LABORALES Y MEDIOAMBIENTALES EN LA INDUSTRIA ATUNERA

Sophie Nodzenski, Oceans Campaigner, Environmental Justice Foundation (EJF).

EL PAPEL DE LOS FIPS EN LA SOSTENIBILIDAD

Pedro Ferreira Velasco, Buyer Engagement Deputy Director, Sustainable Fisheries Partnership.

¿POR QUÉ LA SOSTENIBILIDAD REQUIERE INTEGRACIÓN?

Martin Purves, Director General, International Pole & Line Foundation (IPNLF).

Moderador: Andrés Cerdeiras, Gerente, Industrias Cerdeimar, S.L.

13:20 - 14:00 MESA REDONDA: SOSTENIBILIDAD Y TRAZABILIDAD DEL ATÚN: UN COMPROMISO DE TODOS

¿Cómo todos los eslabones de la cadena pueden contribuir a la sostenibilidad? ¿Cuál es el papel de los Acuerdos Comerciales en la consecución del desarrollo sostenible? ¿Podemos hablar de la existencia de un "level playing field" real en este campo? ¿Es necesario mejorar la percepción del consumidor?

EL PAPEL DEL CONJUNTO DEL SECTOR EN LA SOSTENIBILIDAD

SOSTENIBILIDAD Y TRAZABILIDAD

HACIA UN VERDADERO LEVEL-PLAYING FIELD EN EL SECTOR ATUNERO

Simone Legnani, Presidente, ANCIT.

Pierre Commère, Delegado General, Industria Procesadora de Pescado de ADEPALE.

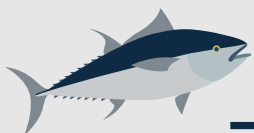
Juan Ignacio Gandarias, Director General de Ordenación Pesquera y Acuicultura, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Mercedes Rodríguez, Directora Xeral de Pesca, Acuicultura e Innovación Tecnolóxica, Consellería do Mar, Xunta de Galicia

Moderador: Juan M. Vieites Baptista de Sousa, Secretario General, ANFACO-CECOPESCA.

14:00 - 14:10 DEBATE

14:10 - 14:30 LECTURA DE CONCLUSIONES Y CLAUSURA



SCHEDULE DAY 16

08:30 - 09:00 REGISTRATION

09:00 - 10:30 SESSION 1: TUNA MARKET ANALYSIS AND TRENDS

How can we revalue tuna products? Are quality and innovation the factors why we should bet for in order to differentiate from other products? How does the "canned tuna" category evolve on the market? What is happening in the global market for these products? What is the perception of consumers about canned tuna? E-commerce, a real driver of growth? Should the retail be reinvented? Is it necessary to redefine the consumer of the future? What are the key-drivers that influence the consumer's purchasing decision?

KEYS TO REVALUE TUNA PRODUCTS

Julio Cerviño, Professor of International Marketing and Group Research MarketinGroup Director, Universidad Carlos III-Madrid.

CANNED TUNA THAT CONSUMERS WANT: CHANNELS AND ADEQUATE COMMUNICATION TO ATTRACT AND RETAIN THEM.

Rosa M^a Carabel Di Paola, Network General Director, Eroski.
Ángela López Antón, Strategic Initiatives Sales Director, Nielsen.

LATEST DEVELOPMENTS IN THE CANNED TUNA MARKET.

Felipe Zuluaga, Account Director, Mintel International.
Guillermo Verderas, International Customer Growth Deliver Director, IRI Internacional.

Chairperson: Rosa Nieto, General Manager, Conservas Friscos, S.A.

10:30 - 10:45 DISCUSSION

10:45 - 11:20 OPENING SESSION

11:20 - 11:45 COFFEE BREAK - NETWORKING

11:45 - 13:00 SESSION 2: SITUATION OF THE TUNA STOCKS AND ITS SUSTAINABLE MANAGEMENT

Are the current catch levels sustainable? Should the capacity of the tuna fleet be regulated? Can we differentiate the exploitation schemes of the European Community tuna industry and those of third countries based on its commitment to sustainability?

SITUATION OF TUNA STOCKS IN THE EASTERN PACIFIC AND ITS MANAGEMENT MEASURES

Guillermo A. Compeán, Director, Interamerican Tropical Tuna Commission (IATTC).

SITUATION OF TUNA STOCKS IN THE INDIAN OCEAN AND ITS MANAGEMENT MEASURES

Christopher O'Brien, Executive Director, Indian Ocean Tuna Commission (IOTC).

SUSTAINABLE MANAGEMENT OF THE FLEET AND TUNA INDUSTRY CHAIN

Bruno Leone Pignataro, President, Cámara Nacional de Pesquería, Ecuador.
Borja Soroa, General Manager, Pevasa.

Chairperson: José M. Blanco Cid, Operations Manager, Grupo Garavilla.

13:00 - 13:15 DISCUSSION

13:15 - 14:15 SESSION 3: SUSTAINABLE AND RESPONSIBLE FISHING AND TRADE

Is the fight against IUU fishing effective and how to improve it? How does trade contribute to the fight against IUU fishing?

THE ROLE OF THE EU AND THE EU MEMBERS IN THE FIGHT AGAINST IUU FISHING - OVERVIEW OF 9 YEARS OF APPLICATION OF THE EU REGULATION

Borja Velasco, Deputy Director of Fisheries Control and Inspection, Spanish Ministry of Agriculture, Fisheries and Food.

THE ROLE OF TRADE IN THE FIGHT AGAINST IUU FISHING

Marcio Castro de Souza, Senior Fisheries Officer and Secretary of FAO Subcommittee on Fish Trade.

Chairperson: José Luis Ecurís, Executive Director, ACTEMSA.

14:15 - 14:30 DISCUSSION

14:30 - 16:30 COCKTAIL-TASTING OF GALICIAN FISHERY PRODUCTS

16:30 - 17:15 SESSION 4: INNOVATION IN THE WORLD OF TUNA

What technological innovations can have the greatest impact on the tuna chain in the future? How do they contribute to the competitiveness of the tuna industry?

INNOVATION IN THE TECHNOLOGY OF PRODUCTION AND PROCESSING

Pablo Rodríguez Cordovés, General Manager, Hermasa.

DIGITALIZATION IN TUNA FISHING

Gabriel Gómez, General Manager, Marine Instruments.

T-BOW: NEW HIGHLY EFFICIENT BOWS FOR TUNA BOATS

Javier Tuduri, Commercial Manager y Vice president, CINTRANAVAL Ship Design

Chairperson: Juan M. Cerqueira Ozores, President, ANFACO-CECOPESEA.

17:15 - 17:30 DISCUSSION

17:30 - 18:45 SESSION 5: ANALYSIS OF THE TUNA INDUSTRY AND MARKET IN EUROPE

How is the market for canned tuna in the EU evolving? Is the supply of raw material the critical factor for the future of the sector in Europe? How can European industry maintain its competitiveness? Will we attend new corporate operations by European or third-country companies? Is it necessary to redefine the economic model of the EU's processing companies? What impact will BREXIT have on the tuna canning industry and trade? How does the European trade policy affect the EU industry and market, as well as other external developments, for example, Trans-Pacific agreement, US trade policy...?

EUROPE: MAIN ASPECTS TO GUARANTEE THE COMPETITIVENESS OF THE EU TUNA INDUSTRY

Juan Luis Alonso Ecuris, Vicechairman, Corporación Empresarial Jealsa.

Alberto Gros, Operations Manager and Deputy Director, Atunlo.

Luca Alemanno, General Manager Italy & Bolton Food Marketing and Research & Development Director.

Neil Bohannon, Group Director Fish, Princes Limited.

Chairperson: Adolfo Valsecchi, Chairman and CEO, Generale Conserve, Spa.

18:45 - 19:00 DISCUSSION

19:00 COCKTAIL - NETWORKING

SCHEDULE DAY 17

09:00 - 10:30 SESSION 6: ANALYSIS OF THE TUNA MARKET IN AMERICA

How does the production, marketing and export of canned tuna evolve? How does the local market behave? America, is it one of the main enclaves to guarantee the access to raw material? Has the role of Latin American industry changed in the global tuna industry? How does the Pacific Alliance affect and what effects will it have on the American tuna industry and market? What effects does the US trade policy have? What are the implications of the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) in Americas and what effects will it have on the world tuna market?

CURRENT SITUATION AND FUTURE PERSPECTIVES OF RAW MATERIAL SUPPLY, PROCESSING AND COMMERCIALIZATION OF CANNED TUNA IN AMERICA

Dario Chemerinski, Business Director-Latin America, AsdoMar-Generale Conserve, Spa. Brasil

Gustavo Núñez Márquez, President, Ceipa, Ecuador.

Alfonso Miranda, President-Cámara Peruana del Atún and Director-Sociedad Nacional de Industrias del Perú.

Peter Trutanich, Executive Vice President - Trading, Tri Marine International, Inc. USA.

Chairperson: Guadalupe Murillo, General Manager, Alfonso García López, S.A.

10:30 - 10:40 DISCUSSION

10:40 - 12:10 SESSION 7: ANALYSIS OF THE TUNA MARKET IN ASIA, MIDDLE EAST AND AFRICA

How does the production, marketing and export of canned tuna evolve? How does the local market behave? Asia, is it one of the main enclaves to guarantee the access to raw materials? Will Asian companies continue to try to improve their access to Europe and the US, as the main world markets, by acquiring companies from these areas? Do these business operations change the flow of production and marketing of canned tuna? What are the implications of the Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP) in Asia and what effects will it have on the world tuna market? Has the trade strategy in Asia changed?

CURRENT SITUATION AND FUTURE PERSPECTIVES OF RAW MATERIAL SUPPLY, PROCESSING AND COMMERCIALIZATION OF CANNED TUNA IN ASIA, THE MIDDLE EAST AND AFRICA

Tony Lazazzara, Director of Fisheries Sustainability and Purchase, Thai Union Europe, Thailand.

Antonio Sánchez, Sales Director, S.P.A. International Food Group Co. Ltd, Thailand.

Shirlene Maria Anthonysamy, Acting Director, INFOFISH.

Arnab Sengupta, Director, Phoenix Group, UAE.

Representative of Africa.

Chairperson: Margarita Hermo, Institutional Relations Manager, Corporación Empresarial Jealsa.

12:10 - 12:20 DISCUSSION

12:20 - 12:45 COFFEE BREAK - NETWORKING

12:45 - 13:20 SESSION 8: TOWARDS A RESPONSIBLE AND SUSTAINABLE SOCIAL AND ENVIRONMENTAL MODEL

How to guarantee the fulfillment of the required standards in the matter of social and labor rights at a global level? Can we differentiate the exploitation schemes of the European Community tuna industry and those of third countries based on their commitment to sustainability? Should we go towards a broader vision of sustainability, requiring that operators also recognize their responsibility in the social field, labor, environmental conditions... among others?

LABOR AND ENVIRONMENTAL STANDARDS IN THE TUNA INDUSTRY

Sophie Nodzenski, Oceans Campaigner, Environmental Justice Foundation (EJF).

THE ROLE OF FIPS IN SUSTAINABILITY

Pedro Ferreira Velasco, Buyer Engagement Deputy Director, Sustainable Fisheries Partnership.

WHY SUSTAINABILITY DEMANDS INCLUSIVITY

Martin Purves, Managing Director, International Pole & Line Foundation (IPNLF).

Chairperson: Andrés Cerdeiras, Manager, Industrias Cerdeimar, S.L.

13:20 - 14:00 ROUND TABLE: SUSTAINABILITY AND TUNA TRACEABILITY: A COMMITMENT OF ALL

How can all the stages of the chain contribute to sustainability? What is the role of the Trade Agreements in achieving sustainable development? Can we talk about the existence of a real "level playing field" in this area? Is it necessary to improve the perception of the consumer?

THE ROLE OF THE SECTOR AS A WHOLE IN SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY AND TRACEABILITY

TOWARDS A TRUE LEVEL-PLAYING FIELD IN THE TUNA SECTOR

Simone Legnani, President, ANCIT.

Pierre Commère, Delegate General, Fish Processing Industry ADEPALE.

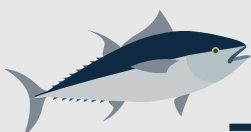
Juan Ignacio Gandarias, General Director of Fisheries and Aquaculture Management, Spanish Ministry of Agriculture, Fisheries and Food.

Mercedes Rodríguez, General Director of Fisheries, Aquaculture and Technological Innovation, Galician Fisheries government.

Chairperson: Juan M. Vieites Baptista de Sousa, Secretary General, ANFACO-CECOPESCA.

14:00 - 14:10 DISCUSSION

14:10 - 14:30 CONCLUSIONS AND CLOSING



ORGANIZADORES / ORGANIZERS



ENTIDADES PATROCINADORAS / SPONSOR ENTITIES



ENTIDADES COLABORADORAS/ IN COLLABORATION WITH



MEDIA PARTNERS



SUPPORTED BY

