



 XUNTA DE GALICIA 

Oportunidades Industria 4.0 en Galicia





JORNADA DE INNOVACIÓN EN AUTOMATIZACIÓN 4.0 PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

16 de Mayo de 2018

SEDE ANFACO-CECOPESCA
Crta. Colexio Universitario, 16
Vigo (Galicia)

Estudio OPORTUNIDADES I4.0 GALICIA

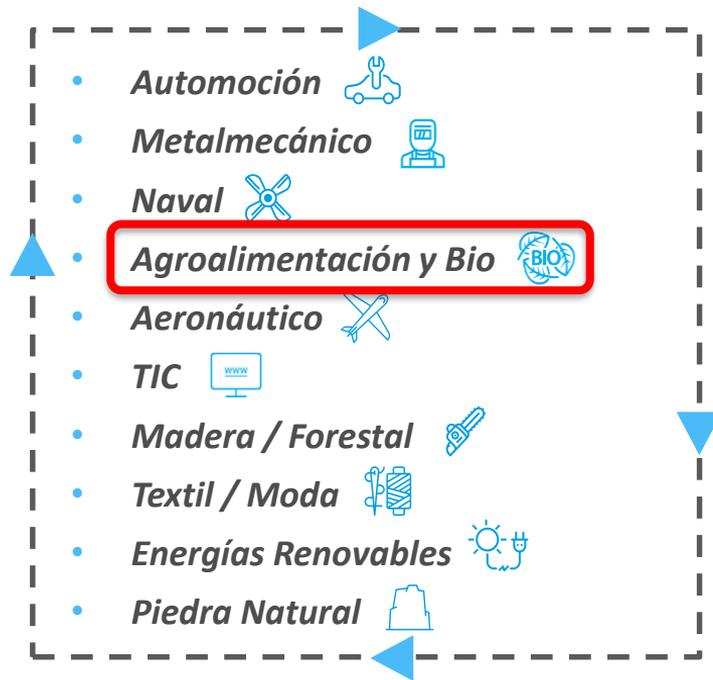
Objetivo y sectores seleccionados

- Caracterización del grado de implantación de la Industria 4.0 en Galicia
- Identificación de oportunidades potenciales de mejora en las organizaciones
- Difusión de las herramientas de apoyo a Industria 4.0

10 sectores.

+ de 350 entrevistas realizadas (40 de ellas en el sector Alimentación y Bio.

+ de 35 profesionales implicados.



Selección de entidades representativas en las cadenas de valor sectoriales

II. Estudio OPORTUNIDADES 4.0 GALICIA

Orientación a tecnologías emergentes 4.0

Materiales y Fabricación Inteligentes

Automatización y robótica avanzada y colaborativa



Human Machine Interaction



Fabricación aditiva



Tecnología de Materiales Inteligentes



Fabricación sostenible



Conectividad y análisis de datos

Sistemas Ciberfísicos e IoT



Big Data, Cloud Computing y Data Analytics



Safety & Security



Gestión de la producción

Logística avanzada

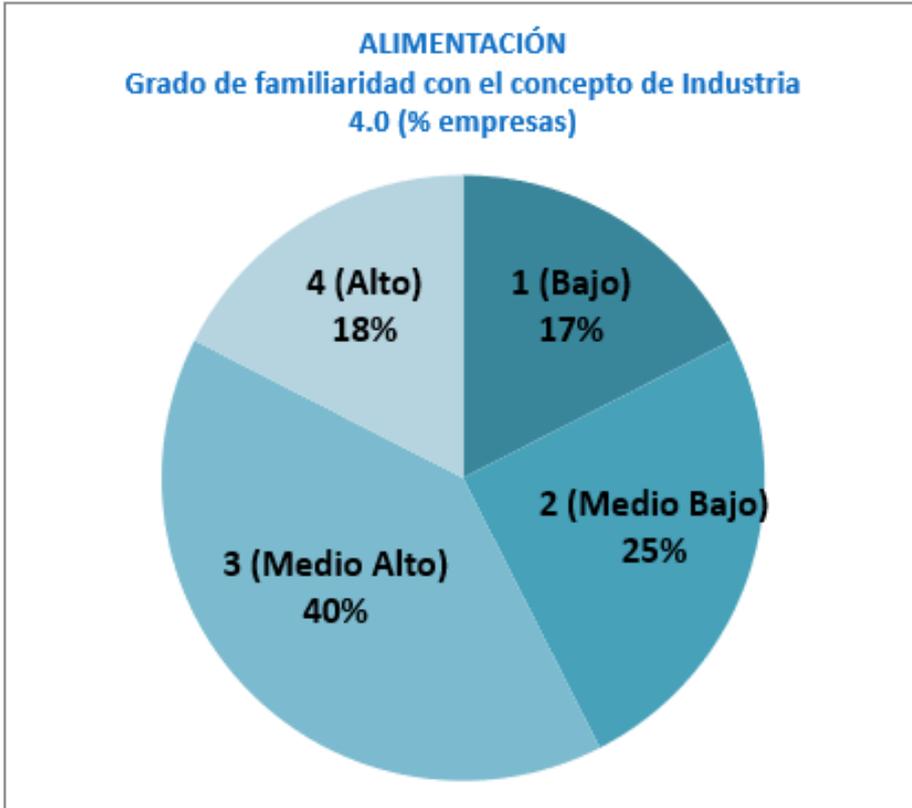


Modelización, simulación y virtualización de procesos



III. Resultados del estudio en alimentación

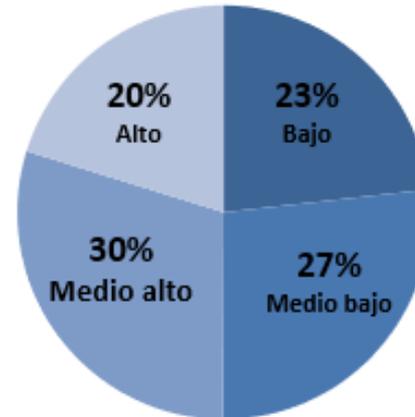
Conocimiento general del concepto 4.0



En **ALIMENTACIÓN**, porcentaje **parejo** de entidades que considera que tiene un conocimiento **bajo o medio-bajo** de Industria 4.0 como **alto o medio-alto** (42% vs 58%).

De forma similar sucede de forma agregada en los 10 sectores (50% vs 50%):

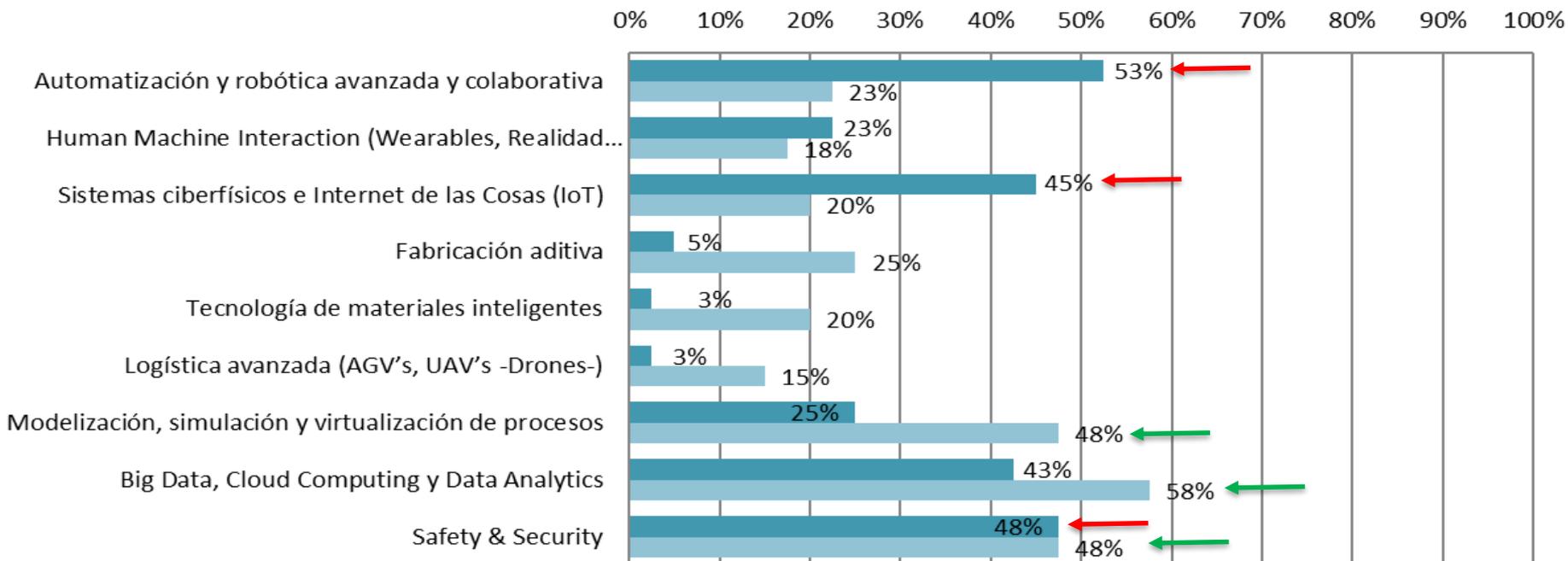
AGREGADO 10 SECTORES Grado de familiaridad agregado con el concepto de Industria 4.0



Resultados del estudio en el sector Alimentación y Bio

Análisis del estado actual de las empresas. Implantación y previsión de implantación por tecnología emergente

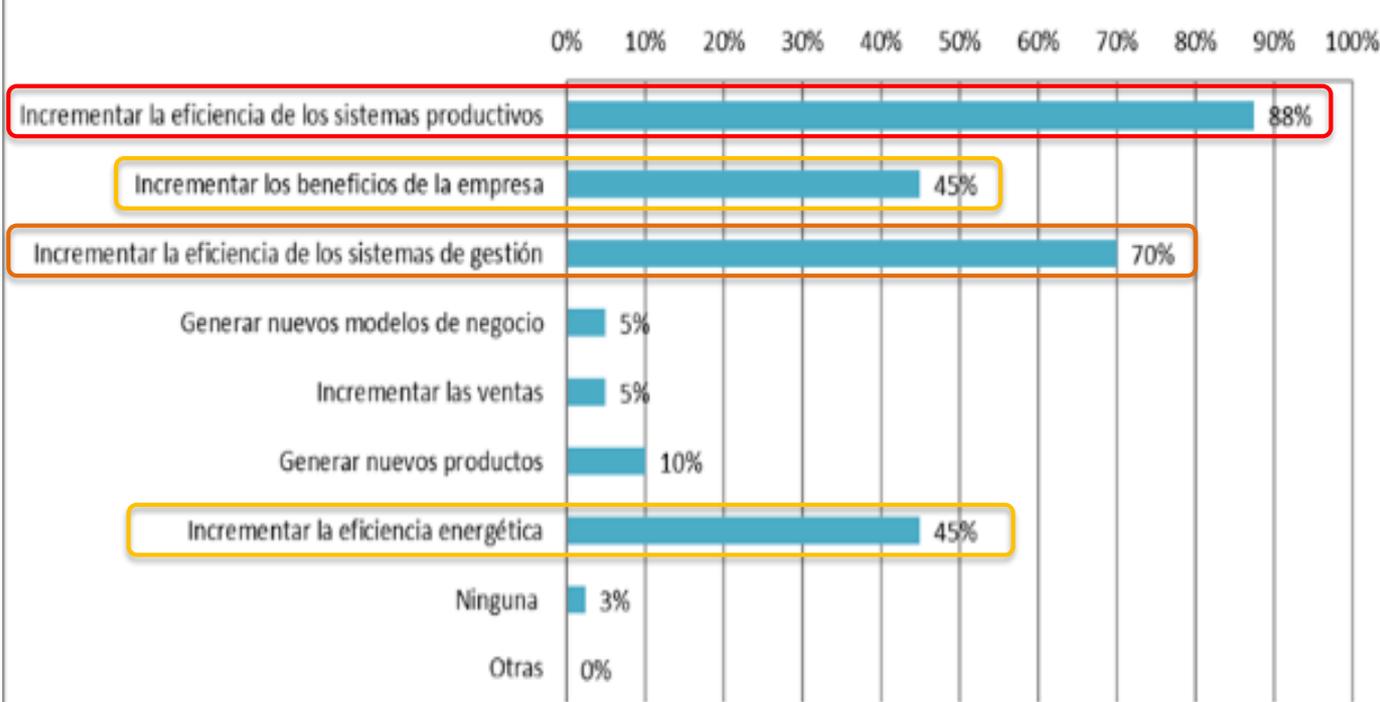
Tecnologías emergentes implantadas y previsto implantar en su empresa (% de empresas)



Resultados del estudio en el sector Alimentación y Bio

Estrategia y expectativas 4.0 | Principales motivaciones para la implantación

Principales motivaciones para el despliegue de la Industria 4.0 (% de empresas)

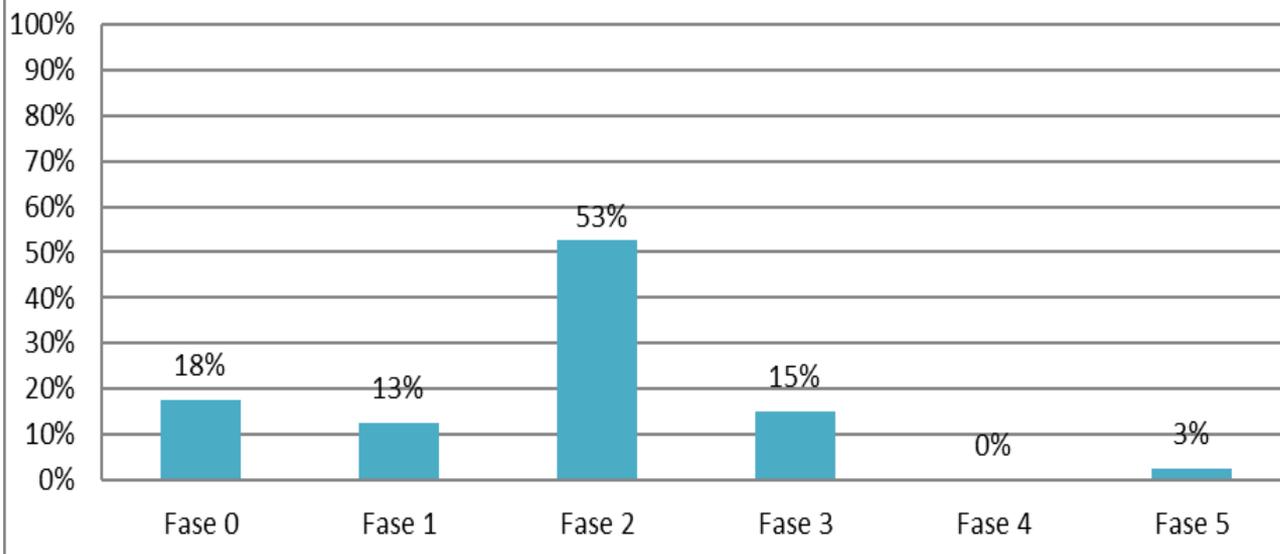


Destacan como motivaciones la mejora de la **productividad** y la mayor **eficiencia** de los recursos, mediante la **optimización de los sistemas productivos y los sistemas de gestión**.

Resultados del estudio en el sector Alimentación y Bio

Estrategia y expectativas 4.0 | Fase de implantación 4.0

Fase en que se encuentra su empresa respecto a la Industria 4.0? (% de empresas)

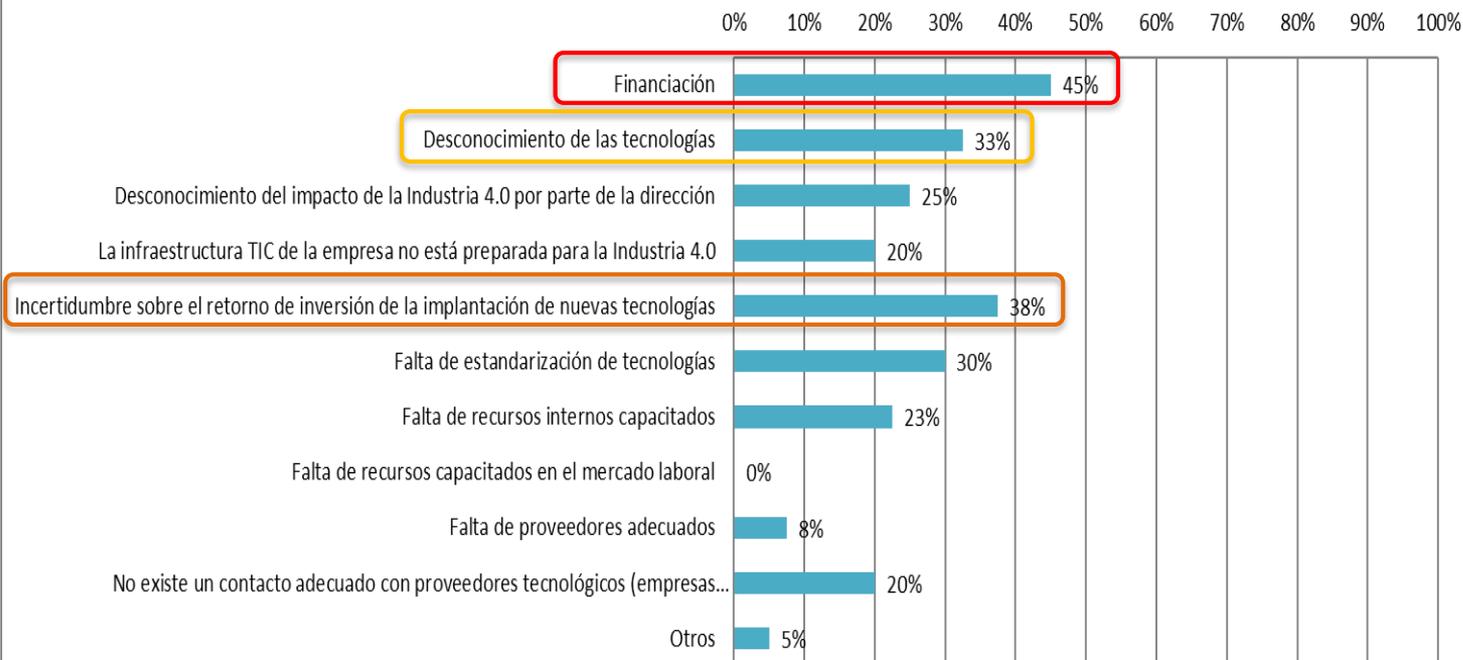


Respecto al nivel de avance dentro del marco de la industria 4.0, más de la mitad (**53%**) de las empresas **han empezado a realizar alguna acción (fase 2)**, un 13% son conscientes de la importancia, pero no han iniciado acciones y el 18% simplemente no han realizado ninguna acción. Dentro de la fase 3 (han definido un roadmap) se encuentra el 15% y sólo el 3% (1 empresa) está implantando el roadmap según el plan de negocio (fase 5).

Resultados del estudio en el sector Alimentación y Bio

Estrategia y expectativas 4.0 | Barreras percibidas

Barreras más importantes para llevar a cabo el plan de implantación de Industria 4.0 en su empresa (% de empresas)

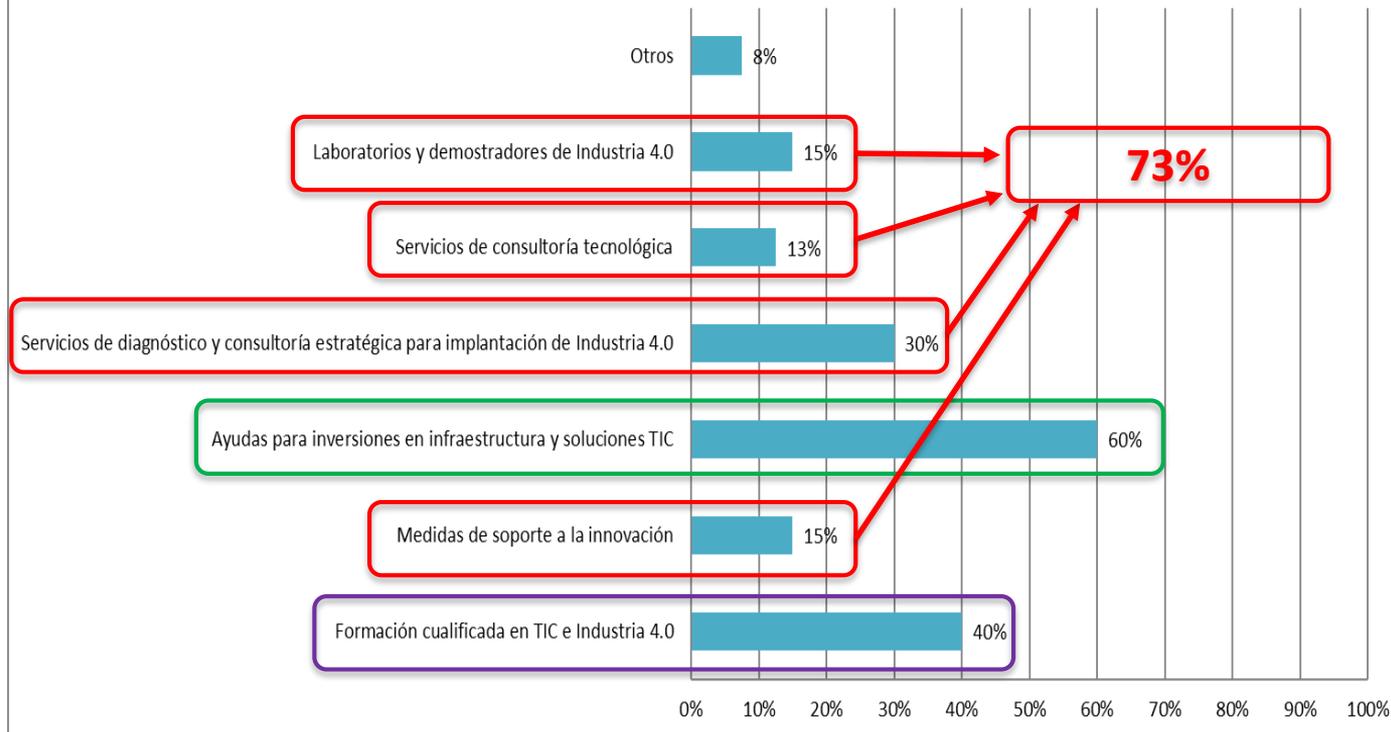


La **financiación** destaca en todos los sectores como la **principal barrera** a salvar, a causa de las **inversiones asociadas** necesarias, la segunda es la incertidumbre sobre el retorno de inversión de la implantación de estas tecnologías.

Resultados del estudio en el sector Alimentación y Bio

Estrategia y expectativas 4.0 | Apoyos requeridos para la implantación

Apoyos de la Administración más interesantes para ayudarle en la implantación de la Industria 4.0 (% de empresas)

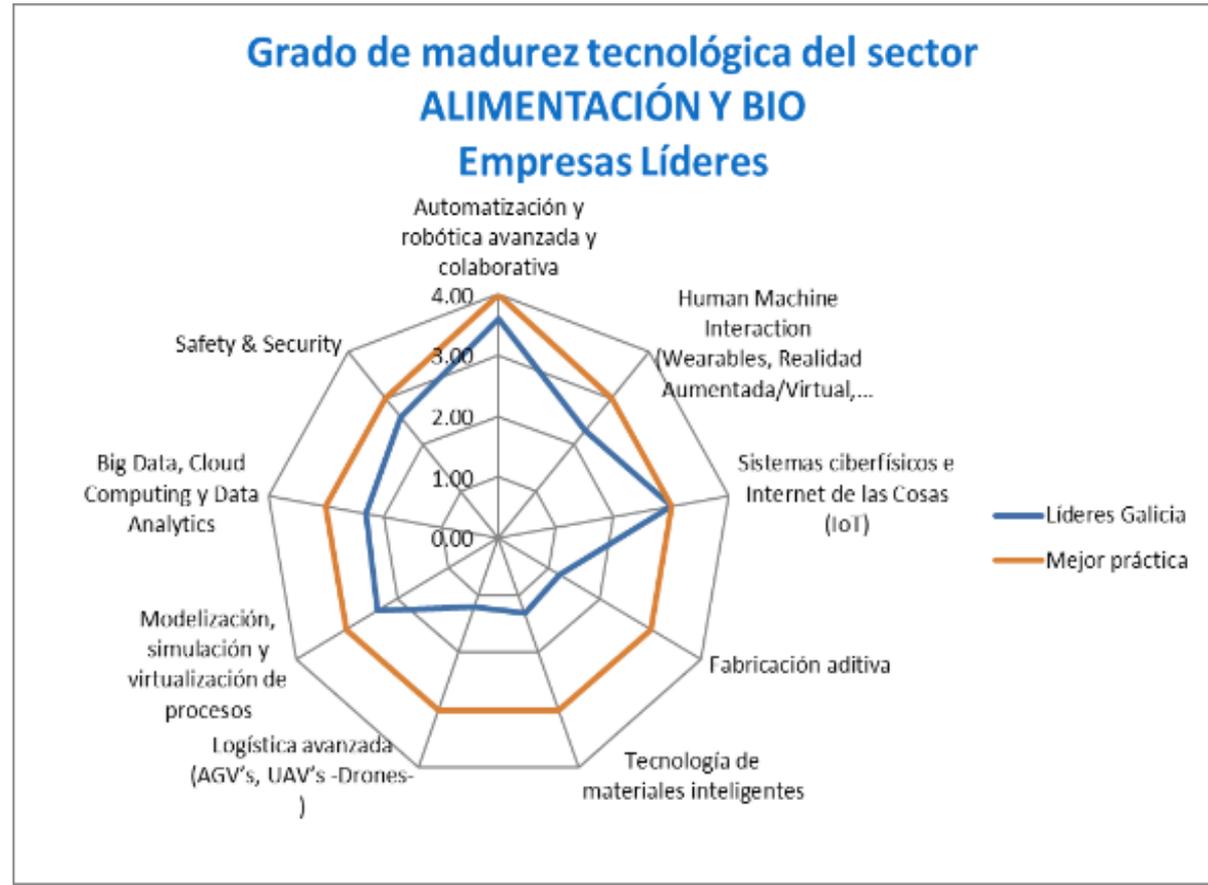


La **demanda** más repetida es la relativa a ayudas para **inversiones en infraestructura y soluciones TIC**, seguida **formación cualificada**

Resultados del estudio en el sector Alimentación y Bio

Grado de madurez tecnológica empresas líderes

Esto se explica en parte por el tipo de producción de las empresas líderes, con grandes series de fabricación lo que facilita la automatización avanzada y tecnologías afines.



Resultados del estudio en el sector Alimentación y Bio

Grado de madurez tecnológica empresas menos avanzadas

Las empresas más pequeñas, que se corresponden con este segmento de empresas menos avanzadas en este sector, son las que tienen una mayor dificultad a la hora de implantar soluciones 4.0, tanto por problemas de estructura de personal tecnológicamente formado, como por problemas de financiación para acometer las inversiones 4.0.





 XUNTA DE GALICIA 

Oportunidades Industria 4.0 en Galicia





JORNADA DE INNOVACIÓN EN AUTOMATIZACIÓN 4.0 PARA LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

16 de Mayo de 2018

SEDE ANFACO-CECOPESCA
Crta. Colexio Universitario, 16
Vigo (Galicia)