

VII Conferencia Mundial del Atún “Vigo 2015” VII Worldwide Tuna Conference “Vigo 2015”

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September



PRESENTACIÓN



VII Conferencia Mundial del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

ANFACO-CECOPESCA organiza el 7 y 8 de septiembre de 2015 la **VII Conferencia Mundial del ATUN "Vigo 2015"**.

Con la celebración de esta Conferencia, **ANFACO-CECOPESCA** convertirá a Vigo en la **Capital Mundial del Atún**

La Conferencia demuestra el **poder de convocatoria de ANFACO-CECOPESCA**: mediante la asistencia de **300 directivos** las principales empresas que lideran la **industria del atún a nivel mundial**

Durante la conferencia se celebraran importantes **actos paralelos** como la Asamblea General de **EUROTHON**, la asociación que integra a toda la industria atunera europea, un encuentro empresarial con la **Cámara Ecuatoriana de Industriales y Procesadores Atuneros (CEIPA)** y delegaciones empresariales de diferentes zonas geográficas como **ASEAN, África o Latinoamérica**.





VII Conferencia Mundial del Atún "Vigo 2015"

VII Worldwide Tuna Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

De esta forma **ANFACO-CECOPECA** pone a disposición de la industria atunera mundial un verdadero punto de encuentro en el que analizar las principales temáticas que concitan la actualidad en torno a un producto de tanta importancia como es el atún.

La Conferencia reunirá al sector transformador y conservero de productos del mar, a la flota atunera, comercializadores de atún y sus industrias auxiliares, es decir **reunirá a todo el complejo atunero mundial**.

De esta forma se reunirá en Vigo durante esos dos días a las **empresas que lideran a nivel mundial la captura de atún y la producción y comercialización de conservas de atún**

La conserva de atún es un producto que es un buen **ejemplo de la globalización e internacionalización de la economía**, y en el que Galicia y España disponen de una situación de liderazgo.





VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

¿Por qué la Conferencia Mundial del Atún que organiza ANFACO-CECOPESCA alcanza este año ya su VII edición?

Porque el atún es el producto estrella del sector transformador de productos del mar a nivel mundial, dando sentido a una importante industria auxiliar que gira en torno a la elaboración de conservas de atún.

Porque las conservas de atún suponen más del 68% de la producción española de conservas de pescados y mariscos, figurando siempre entre las especies más capturadas.

Por ello, la celebración de esta Conferencia en España y más concretamente en Vigo tiene todo su sentido, ya que España lidera la producción comunitaria de conservas de atún al producir el 67,5% y es uno de los países líderes a nivel mundial.

De esta forma, ANFACO-CECOPESCA organiza una de la principales conferencias mundiales sobre el atún, conjuntamente con la organizada por la FAO en Bangkok.





VII Conferencia Mundial del Atún "Vigo 2015"

VII Worldwide Tuna Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

Aspectos como su excelente sabor, su alto valor proteínico, o sus amplias posibilidades culinarias han hecho que la conserva de atún tenga **gran aceptación entre el consumidor** y que **su transformación y comercialización esté en franca progresión**, tanto a nivel de la UE como a nivel mundial.

Por otra parte, cabe destacar que **España, conjuntamente con los países del sudeste asiático, encabezados por Tailandia, y EEUU son los principales países que lideran la producción mundial de conservas de atún**, una especie que además está diversificándose de forma dinámica hacia productos de valor añadido desarrollados y comercializados por parte de la industria transformadora.

Estos datos explican por sí solos la importancia de reunir en Vigo a los principales representantes de la industria conservera, transformadora y comercializadora de atún y la flota atunera tanto a nivel comunitario como internacional.





VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

EL MARCO:

FORO
INTERNACIONAL DE
CONSERVACIÓN DE
PRODUCTOS DE LA
PESCA DE GALICIA

La VII Conferencia Mundial del Atún "Vigo 2015" se enmarca en el ámbito del "Foro Internacional de Conservación de Productos de la Pesca de Galicia" creado por ANFACO-CECOPECA en 1.995.

ANFACO-CECOPECA tiene una acreditada experiencia tras haber organizado desde 1.996 la I Conferencia Europea del Atún "Vigo 1996", la II Conferencia Europea del Atún "Vigo 2001", la III Conferencia Mundial del Atún "Vigo 2006", la IV Conferencia Mundial del Atún "Vigo 2009", la V Conferencia Mundial del Atún "Tuna Vigo 2011" y la VI Conferencia Mundial del Atún "Tuna Vigo 2013" las cuales contaron con una gran participación en cuanto a ponentes, empresas, autoridades, representantes de distintos organismos y entidades, instituciones y administraciones públicas, a nivel nacional e internacional.





VII Conferencia Mundial del Atún "Vigo 2015" VII Worldwide Tuna Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

SEDE

La VII Conferencia Mundial del Atún "VIGO 2015" se desarrollará en el Auditorio del Centro Social Afundación, referente imprescindible de la actividad social y cultural de Galicia y que cuenta con capacidad para 360 personas.





VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

Una asistencia de
primer nivel
mundial:

Audiencia
internacional y
globalizada, a
semejanza de la
propia industria
atunera

La VII Conferencia Mundial del Atún reunirá a directivos que lideran empresas atuneras radicadas en los cinco continentes .

Los países representados en la Conferencia concentran el 90% de la producción mundial de conservas de pescados y mariscos. Se trata de países tan relevantes en el mundo de las conservas de pescados y mariscos como:

- **Europa:** Italia, Francia, Portugal, Reino Unido, Países Bajos, Bélgica, Noruega y España....
- **América:** Ecuador, México, EEUU, Guatemala, El Salvador, Uruguay, Brasil, Perú,...
- **África:** Costa de Marfil, Argelia, Marruecos, Gabón, Túnez, Mauricio, Senegal....
- **Asia y Oceanía:** Tailandia, Corea, China, Filipinas, Papúa Nueva Guinea, Indonesia, Seychelles, Israel, Turquía...entre otros.



VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

Factoría de Innovación del Atún

Durante la Conferencia se expondrá el trabajo desarrollado por la **Factoría de Innovación del Atún**, en la cual se engloban **proyectos de I+D+i** de gran interés para la industria atunera como:

PROYECTO VALORATÚN

Mejora integral del proceso de transformación del atún

Objeto: Desarrollo de tecnologías y procesos que hagan posible la mejora integral del proceso de transformación del atún, buscando el máximo rendimiento de las materias primas utilizadas y el desarrollo y uso de tecnologías que mejoren su procesamiento en toda su cadena de valor, lo que incluye el mayor aprovechamiento de los subproductos generados en el proceso.

Socios: GRUPO CALVO, TECINGAL NOROESTE, HERMASA, JBINGENIEROS, KINARCA, ANFACO-CECOPECA, UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA.

Presupuesto: 3.033.015,00 €





VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

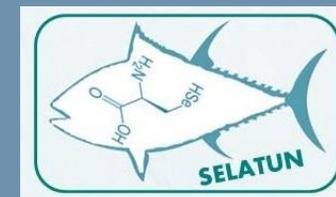
PROYECTO SELATÚN

Minimización de la problemática del mercurio y valorización del atún como alimento saludable

Objeto: El objetivo principal del proyecto es la obtención de evidencias científicas para una adecuada valoración riesgo/beneficio de los productos del atún que redunde en una mejora de la imagen de éste como alimento saludable. Por una parte se trata de documentar la relación entre el consumo de atún y la mejora de ciertas patologías de elevada incidencia en la actualidad y por otra de recoger una mayor cantidad de información relativa a la problemática del mercurio en el atún que permita realizar estudios de riesgo más adecuados y reales que los realizados hasta el momento, fruto de los cuales el atún ha sido injustamente valorado. Igualmente se plantea el desarrollo de procedimientos para minimizar/neutralizar el riesgo de ingesta de mercurio en los productos del atún.

Socios: CONSERVAS SELECTAS DE GALICIA S.L. ; LUIS CALVO SANZ S.A.; ANFACO-CECOPECA; UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO.

Presupuesto total: 544.403,85 €





**VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"**
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

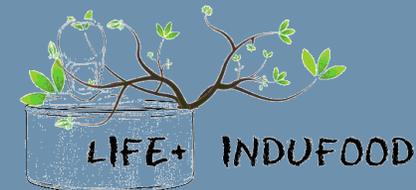
PROYECTO INDUFOOD

Reducing GHG emissions in the Food Industry through alternative thermal systems based on induction technology

Objeto: Desarrollo de nuevos sistemas de tratamiento térmico, basados en la tecnología de inducción, alternativos a los sistemas de esterilización convencionales y que permitan reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero y reducir el consumo energético.

Socios: ANFACO-CECOPESCA, HERMASA S.A., GH ELECTROTERMIA S.L.

Presupuesto total : 1.097.199,00 €





VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

PROYECTO TERMODIX

Desarrollo de un sistema digital de control de temperatura en procesos de esterilización industrial

Objeto: Diseño de un termómetro digital para autoclaves que permita el relevo de los termómetros de mercurio por otras tecnologías. Con esta mejora se busca obtener un sistema de medición de temperatura con las mismas garantías que las ofrecidas por los actuales termómetros de mercurio pero sin los inconvenientes que éstos habitualmente presentan.

Socios: AUTOMATISMOS TEINCO S.L., ANFACO-CECOPESCA

Presupuesto: 160.038,33 €



**VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"**
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

UNIDAD MIXTA JEALSA-ANFACO-CECOPECA

Objeto: Mejora de la competitividad industrial de JEALSA de la innovación en los procesos productivos bajo el concepto de "Fábrica del Futuro".

Socios: JEALSA RIANXEIRA S.A., ESCURÍS S.L., ANFACO-CECOPECA

Presupuesto: 2.000.000 €

UNIDAD MIXTA CALVO-ANFACO-CECOPECA

Objeto: Desarrollo del concepto de fábrica del futuro mediante la modularización del proceso productivo e implementación de un sistema de control integral basado en nuevas tecnologías (NIR, visión artificial, TIC,...) para la producción y comercialización de productos a medida del consumidor a través de un procesado más eficiente.

Socios: LUIS CALVO SANZ, S.A., CONSERVERA DE ESTEIRO, S.A.U., ANFACO-CECOPECA

Presupuesto: 2.675.266,65 €



VII Conferencia Mundial del Atún “Vigo 2015”

VII Worldwide Tuna Conferencia “Vigo 2015”

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September



PONENCIAS: Un amplio repaso a los principales temas de actualidad de la industria atunera mundial, realizado por ponentes de reconocido prestigio internacional



VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

Tendencias en la comercialización de conservas de atún en la gran distribución.

En el marco de esta ponencia se debatirán cuestiones como:

- ¿Cómo ha evolucionado la comercialización de conservas de atún en la gran distribución en los últimos años a nivel mundial?
- ¿Ha variado la crisis los hábitos de compra del consumidor?
- ¿El crecimiento de las marcas blancas ha tocado techo?
- ¿Saldrán reforzadas las marcas de fabricante que sean capaces de sortear este ciclo económico recesivo una vez superado este?
- ¿Son esenciales las promociones hoy en día para estimular las ventas?

PONENTES:

- D. Florencio García, Client Director, Kantar Worldpanel Spain.
- D. Alfonso Delgado Sánchez, Nuevo Gerente de desarrollo de negocios, AC Nielsen.
- ✓ Moderador: D. Juan Corrales Garavilla, Consejero Delegado del Grupo Garavilla



VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

La transformación y comercialización de las conservas de atún en Europa: como mantener la competitividad de la industria y el empleo que generan en la UE en un entorno globalizado. La consolidación de la Industria como herramienta competitiva.

Cuestiones a debatir:

- ¿Qué variaciones ha experimentado el mercado de conservas de atún de la UE en los últimos años?
- ¿Se está viendo afectado por la política comercial de la UE tendente a la liberalización?
- ¿Son la calidad y la innovación los factores por los que se debe apostar para diferenciarse de los productos de terceros países?

PONENTES:

- D. Juan Corrales Garavilla, Consejero Delegado del Grupo Garavilla.
 - D. Juan Luis Alonso Ecurís, Director de Operaciones, de Jealsa-Rianxeira, S.A.
 - D. Jose Antonio Zarzalejos, Director General Corporativo de Frinsa del Noroeste S.A.
 - D. Anthony R. Lazazzara, Group Plants and Fish Procurement Director, MW BRANDS
 - Mr. Mehmet Önen, Director de Compras y Ventas Globales de Dardanel Önentaş Gıda San. A.Ş.
 - D. Vito Gulli, Presidente de Generale Conserve Spa.
- ✓ Moderador: Mr. Simone Legnani, Director de Calidad de Bolton Alimentari SpA.



VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

La responsabilidad social corporativa de la industria atunera: como garantizar el cumplimiento de los estándares exigibles en materia de derechos sociales y laborales a nivel global

Cuestiones a debatir:

- ¿Cómo son las condiciones socio-laborales en los principales países que elaboran conservas de atún?
- ¿Es este un factor esencial para garantizar una competencia leal entre los operadores?
- ¿Podemos hablar de la existencia de un "level playing field" real en este campo?

PONENTES:

- Mr. Steve Trent, European Justice Foundation (EJF)
- Mr. Ron Oswald, Secretario General de IUUF
- ✓ Moderador: D. Andrés Cerdeiras Lemus, Director General de Industrias Cerdeimar S.L.



VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

La pesca responsable de tunidos tropicales como garantía de la sostenibilidad de la industria atunera

Cuestiones a debatir:

- ¿En qué situación están los recursos atuneros en los principales océanos?
- ¿Cuáles son los principales retos para un armador de la flota atunera?
- ¿Debe regular su capacidad la flota atunera?
- ¿Debe ser la tecnología una herramienta esencial para la pesca del atún?

PONENTES:

- D. Borja Soroa, Gerente de PEVASA
- D. Victor Restrepo, Presidente del Comité Científico de ISSF.
- Mr. Jim Cannon, Sustainability Fisheries Partnership (SFP)
- D. Luis Arbulu, Presidente de Nautical
- D. Gonzalo Legorburu Marcos, Chief Surveyor, Digital Observer Services (DOS)
- ✓ Moderador: D. Manuel Calvo García-Benavides, Consejero Delegado de Grupo Calvo



VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

El atún como recurso alimentario global: la perspectiva de la FAO.

Cuestiones a debatir:

- ¿Es el atún un recurso alimentario básico para la alimentación a nivel mundial?
- ¿Cómo evolucionará su demanda global?
- ¿Cómo le afectará el desarrollo económico de países emergentes con nuevas clases medias que desean incrementar su consumo?

PONENTES:

▪ Mr. Jiansan Jia, Director General Adjunto, Departamento de Pesca y Acuicultura, FAO.

✓ Moderador: Dña. Rosa Nieto Pombar, Directora General de Conservas Friscos, S.A



VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"
7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

La industria atunera en el mercado global: situación actual y perspectivas futuras del abastecimiento de materia prima, transformación y comercialización de conservas de atún en Asia y África.

Cuestiones a debatir:

- ¿Cómo evoluciona la producción, comercialización y exportación de conservas de atún en Asia?
- ¿Cómo se comporta el mercado local?
- ¿Existe una tendencia de crecimiento del consumo?
- ¿Continuarán las empresas asiáticas intentando mejorar su acceso a Europa y EEUU, como principales mercados mundiales, mediante la adquisición de empresas de estas zonas?

PONENTES:

- Mr. Chanintr Chalisarapong, Presidente de la Asociación de la Industria Atunera de Tailandia
- Mr. Jacques Brulhet, Consejero del Presidente de Tuna Overseas Group
- Mr. Francisco Buencamino, Director de la Asociación de Fabricantes de Conservas de Atun de Filipinas
- Mr. Paul Candelaria, Presidente, Tuna Canning Association, Filipinas
- Mr. Francisco Tiu Laurel Jr, Presidente, Frabelle Fishing Corporation, Filipinas
- ✓ Moderador: D. Jesús M. Alonso Escuris, Presidente de JEALSA-RIANXEIRA S.A.



VII Conferencia Mundial
del Atún "Vigo 2015"
VII Worldwide Tuna
Conference "Vigo 2015"

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

La industria atunera en el mercado global: situación actual y perspectivas futuras del abastecimiento de materia prima, transformación y comercialización de conservas de atún en América.

Cuestiones a debatir:

- ¿Cómo evoluciona la producción, comercialización y exportación de conservas de atún en América?
- ¿Cómo se comporta el mercado local?
- ¿Existe una tendencia de crecimiento del consumo?
- ¿Sigue siendo América un enclave fundamental para el aseguramiento del acceso a la materia prima?

PONENTES:

- D. Ignacio Lachaga Bengoechea, Presidente de Albacora S.A.
- D. Renato Curto, Presidente de Tri Marine Group
- D. Antonio Suarez, Presidente de GRUPOMAR
- D. Ricardo Herrera Miranda, Presidente del Directorio de CEIPA
- Mr. Lauro Saint Pastous Madureira, Profesor Asociado del Instituto de Oceanografía, Universidad Federal de Rio Grande, Brasil
- ✓ Moderador: D. Juan Vieites Baptista de Sousa, Secretario General de ANFACO-CECOPECA

SabadellGallego **B**S

 **Hermasa**
Canning technology

 **marine
instruments**

NAUTICAL

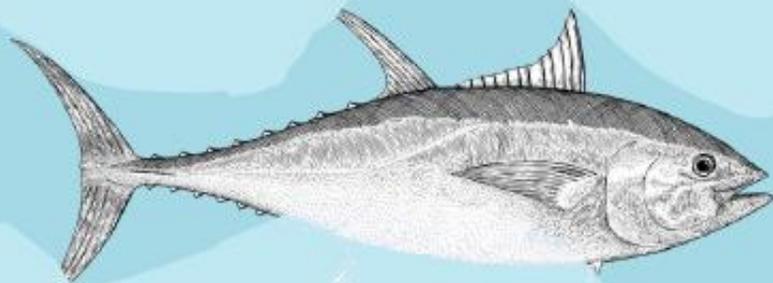
MONTAJES CONSERVEROS DE GALICIA
MCG



ENTIDADES PATROCINADORAS:
ANFACO-CECOPESCA agradece el patrocinio de
empresas de reconocido prestigio



ENTIDADES COLABORADORAS



VII Conferencia Mundial del Atún “Vigo 2015” VII Worldwide Tuna Conference “Vigo 2015”

7 y 8 de septiembre / 7 - 8 September

