

Santiago de Compostela, 26 de Mayo 2010

NOTA INFORMATIVA

**VEGALSA-EROSKI APORTA 400.000 EUROS AL XACOBEO 2010**

- **El conselleiro de Cultura y Turismo de la Xunta de Galicia, Roberto Varela, y el director general de Vegalsa-Eroski, Joaquín González, firmaron esta mañana un convenio de patrocinio.**
- **La compañía gallega difundirá el logotipo del Xacobeo 2010 en campañas promocionales por un importe superior a los 6 millones de euros.**
- **La Fundación Eroski presentó la Guía de Consumer Eroski, la más visitada del mundo con 2 millones de registros en Internet.**
- **Vegalsa-Eroski patrocinará el Festival Via Stellae, dentro del que realizará un acto corporativo el 12 de julio con la actuación de “Les Arts Florissants” dirigida por William Christie.**

El conselleiro de Cultura y Turismo de la Xunta de Galicia, Roberto Varela Fariña, en calidad de presidente del consejo de administración de la S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, y el director general de Vegalsa-Eroski, Joaquín González Iglesias, firmaron este mediodía un convenio de patrocinio por el que la empresa gallega de distribución alimentaria aportará 400.000 euros para difusión y promoción del Xacobeo 2010, además de una serie de campañas promocionales por valor de más de 6 millones de euros, según apuntó Joaquín González.

**Guía de Consumer Eroski, toda la información sobre las rutas jacobeanas en versión *on line***

El acto contó también con la presencia de Ignacio Santos, director-gerente de la S.A. de Xestión do Plan Xacobeo y Alejandro Martínez, director de Productos Informativos de Eroski quien aprovechó para presentar en Galicia la Guía de Consumer Eroski en Internet ([www.caminodesantiago.consumer.es](http://www.caminodesantiago.consumer.es)) una publicación editada por la Fundación Eroski en 1999 para el Xacobeo 99, que recoge un compendio de itinerarios, albergues, consejos y foros sobre la ruta xacobeana y que se ha convertido en el manual de consulta sobre el Camino más visitado del mundo, alcanzando los 2 millones de registros *on line*.

La Guía de Consumer Eroski es una publicación en red que abarca una recopilación documental de información práctica, permanentemente actualizada, de interés general para peregrinos. Creada hace 12 años, con motivo del Xacobeo 99, a través de un equipo de expertos de la Fundación Eroski, ha ido incorporando de forma constante

novedades e informaciones sobre todo lo relacionado con la Ruta Jacobea hasta convertirse en la guía del Camino más visitada del mundo.

### **Apoyo a la cultura musical**

En consonancia con la política social de la empresa, Vegalsa-Eroski se compromete, mediante este acuerdo, a colaborar en la realización, promoción y difusión del Xacobeo 2010. Ejemplo de ello es el patrocinio de una serie de acontecimientos culturales programados con motivo del Año Santo Compostelano, como es el caso del Festival de Música Via Stellae, una referencia a nivel nacional e internacional de la música barroca. Uno de estos conciertos es el de *Les Arts Florissants*, dirigido por William Christie, y que supone el estreno gallego de dos ópera-ballet del francés Jean-Philippe Rameau, basadas en las historias de Anacreonte y Pígalión y que tendrá lugar el 12 de julio a las 20:30 h. en el Auditorio de Galicia.

El **Festival Via Stellae**, *Festival de Música de Compostela e os seus Camiños*, que celebra este año su quinta edición, llevará la música, eminentemente barroca, a medio centenar de ayuntamientos gallegos por los que pasan las distintas rutas a Santiago a través de un total de 125 conciertos.

El festival estará articulado en cuatro apartados de programación particulares, el Via Stellae 20/21, el Off Stellae, Conciertos Express y Música e Arte, además de las grandes actuaciones de figuras internacionales, que se desarrollarán en auditorios, teatros y lugares patrimoniales y emblemáticos de la geografía gallega del 5 al 28 de julio.

### **Vegalsa-Eroski, la consolidación del crecimiento**

Vegalsa-Eroski cuenta en Galicia con 234 establecimientos entre propios y franquiciados, bajo las enseñas de Eroski/Center, Eroski/City, Autoservicios Familia, su franquicia Aliprox y los establecimientos mayoristas Cash Record. Su estructura comercial en nuestra comunidad se extiende por las 4 provincias gallegas y cuenta con una moderna plataforma de mercancías generales, situada en Sigüeiro, A Coruña, dotada con tecnologías logísticas de última generación, además de las plataformas de productos frescos de A Coruña y centros de redistribución en Vigo y Ourense.

**Para más información:**

**Montse Calvo**  
**Comunicación corporativa Vegalsa-Eroski**  
**Tels: 629 82 82 36/ 981 59 66 1**