

A Coruña, 18 de Mayo de 2010

NOTA INFORMATIVA

Vegalsa Eroski presenta los resultados del ejercicio 2009

**VEGALSA EROSKI SUMA 226 NUEVOS EMPLEOS EN 2009 Y SU PLANTILLA
ASCIENDE YA A 4.383 TRABAJADORES**

- **La distribuidora alimentaria superó los 787 millones de euros en ventas consolidadas, creciendo un 40% en los últimos cuatro años.**
- **Durante el pasado ejercicio, se abrieron 21 nuevas tiendas, alcanzando un total de 234 establecimientos que componen la red comercial propia y franquiciada.**
- **Las inversiones superaron los 30 millones de euros en 2009 con un cash flow de 31,4 millones. Reinversión continuada de los beneficios.**
- **Vegalsa Eroski, líder en superficie de distribución alimentaria en Galicia, ganó un punto de cuota comercial el pasado ejercicio.**
- **Elimina las grasas trans en todos los productos Eroski y apuesta exclusivamente por productos saludables.**
- **Camina hacia un modelo de tienda sostenible.**
- **La compañía incrementa sus políticas medioambientales y solidarias.**

Más empleo, más inversión, más facturación

La empresa gallega de distribución alimentaria Vegalsa-Eroski cerró el ejercicio de 2009 con la creación de **226 nuevos empleos**, alcanzando en la actualidad un total de **4.383 trabajadores**. Una tendencia altamente positiva teniendo en cuenta el elevado nivel de desempleo y que la tasa de paro supera en Galicia, en la actualidad, el 15%. De nuevo se ha primado la incorporación laboral de mujeres y jóvenes, con expreso compromiso con las víctimas de violencia de género así como el apoyo a colectivos de discapacitados. Todo ello sin olvidar la formación cualificada de la plantilla y su apuesta por la promoción interna y el empleo indefinido (más del 80%).

El crecimiento en **ventas consolidadas ascendió en 2009 a 787 millones de euros (un 1,8% con respecto al año anterior), con un crecimiento del 40% en los últimos cuatro años y un cash flow de 31,4 millones de euros**. La compañía realizó inversiones

superiores a los 30 millones de euros, destinados a la apertura y reforma de 21 nuevas tiendas; a la primera fase de ampliación de la plataforma integral de distribución de Sigüeiro, Oroso; y a la adquisición de equipamiento con mayor eficiencia energética.

El crecimiento continuado de las inversiones en los últimos cinco años, 110 millones de euros, ha permitido a la compañía de supermercados alcanzar el liderazgo de superficie comercial en Galicia, con el 22% de cuota según datos recogidos en el último informe Nielsen. La continuidad en las inversiones, gracias a la **reinversión total de los beneficios anuales** ha permitido una expansión comercial homogénea desde una perspectiva territorial, con presencia en ciudades y villas; en capitales y cabeceras de comarca con la enseña Eroski center un formato comercial completo con todos los productos y servicios para el hogar; y en barrios y áreas urbanas de 5.000 habitantes con las enseñas Eroski center y Familia, muy competitivas en la cesta básica familiar.

Apuesta por productos saludables para el corazón: no a las grasas trans en productos Eroski

En una decisión sin precedentes en la distribución alimentaria mundial Vegalsa Eroski, en un desarrollo conjunto con centenares de proveedores de todo el mundo, ha eliminado las grasas trans de todos los productos marca Eroski. Las grasas trans "*sin aceites vegetales parcialmente hidrogenados*" constituyen una amenaza para la circulación sanguínea y su consumo excesivo se relaciona con problemas del corazón. Junto con el **semáforo nutricional Eroski**, también una absoluta novedad en etiquetado nutricional, que describe la cantidad de contenidos alimentarios de alto interés para la salud, como azúcar, grasa, saturados, sal y fibra, **implantado en 1.700 productos** y que informa sobre las cantidades recomendadas en el consumo diario.

Impulsando "el supermercado sostenible"

Vegalsa-Eroski dio los primeros pasos durante el 2009 hacia un novedoso modelo de tienda que apunta hacia la sostenibilidad en toda su red comercial. El nuevo formato de tienda busca minimizar el impacto medioambiental y agilizar la compra de los clientes. La compañía apuesta así por un innovador modelo comercial que además mejora la agrupación de los artículos e incorporando la electrónica a las distintas secciones alimentarias. También ofrece un servicio a domicilio en el que el cliente puede dejar su compra sin necesidad de pasar por caja, efectuando el pago de la misma en el momento de recibirla en su residencia. En este nuevo concepto de tienda también se mejoran sustancialmente los medios disponibles para minimizar las emisiones de CO2 y el impacto ambiental, poniendo a disposición de los clientes bolsas reutilizables y reciclables, puntos de recogida de envases, pilas y aceites domésticos, y utilizando compactadoras de cartón y plástico e iluminación de menor consumo energético.

Plantando árboles para compensar las emisiones de CO2

El reciclaje de los 4.810 kilogramos de material durante el 2009 permite a la compañía estar más próxima de su objetivo de superar las 5 toneladas en el presente ejercicio 2010. A esto hay que sumar la apuesta en firme de Vegalsa-Eroski por el *Desarrollo Sostenible* a

través de su proyecto, pionero en Galicia, de *Residuos Cero*, que está siendo aplicable en todos sus establecimientos comerciales. El Plan tiene por objeto minimizar el impacto sobre el cambio climático, la protección de los recursos, la preservación de la biodiversidad, así como la gestión integral y la completa reutilización de todos los residuos que la compañía genere. Entre algunas de las acciones llevadas a cabo en esta materia por la compañía cabe destacar su política de reciclaje y ahorro energético así como el convenio firmado con la Consellería do Medio Rural de la Xunta de Galicia destinado a la repoblación de los montes gallegos con especies arbóreas autóctonas. Dando continuidad a la reforestación acometida en el concello de Padrón el pasado año, Vegalsa-Eroski y el Concello de Oroso han reforzado, a comienzos del 2010, su compromiso medioambiental con una plantación de especies arbóreas autóctonas, fundamentalmente castaños y robles, en más de tres hectáreas del polígono industrial de Sigüeiro, donde la compañía cuenta con la mayor Plataforma gallega de Mercancías Generales que existe en la actualidad.

Compromiso solidario

Dentro del compromiso de Vegalsa-Eroski para colaborar con instituciones y entidades en el fomento de la solidaridad desde la empresa y hacia la sociedad en general, la compañía ha firmado diversos convenios de colaboración asumiendo el conjunto de obligaciones y compromisos legales y éticos que se derivan de los impactos que la actividad del grupo alimentario produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.

En este capítulo, conviene mencionar la ayuda humanitaria que Vegalsa Eroski ha prestado a los damnificados del pasado terremoto producido en Haití, concluyendo su campaña de ayuda, activada en toda su cadena de supermercados Eroski Center, con una recaudación total de 50.000 euros que han sido donados a UNICEF. La compañía quiere agradecer la colaboración y donativos de sus clientes gracias a los cuales se podrá ayudar a paliar los daños producidos por el seísmo en el país caribeño. Una cantidad a la que hay que sumar la contribución de 6.000 euros aportada por Vegalsa-Eroski a través de Cruz Roja España. El importe donado desde Galicia, que asciende a 56.000 euros, se integra dentro de los 300.000 euros recaudados por Grupo Eroski a nivel nacional.

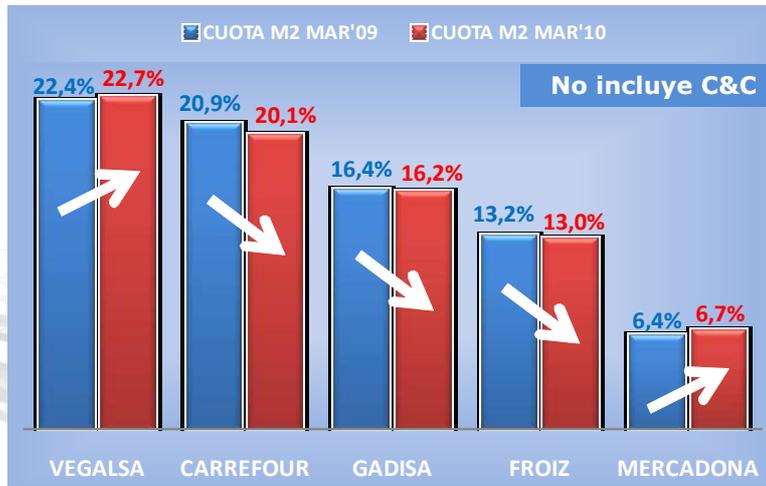
También destacan las donaciones que viene prestando Vegalsa-Eroski, coincidiendo con la celebración de señaladas festividades como la de los Reyes Magos o del Día del Padre, en colaboración con diversas entidades de carácter benéfico a través de sus comedores sociales. La acción solidaria pone de manifiesto el fuerte compromiso de Vegalsa-Eroski con los más desfavorecidos y pretende marcar una nueva línea de ayuda social que se repetirá anualmente coincidiendo con estas fechas.

**1.061 nuevos
empleos en Galicia.**

**Creación de
Empleo**



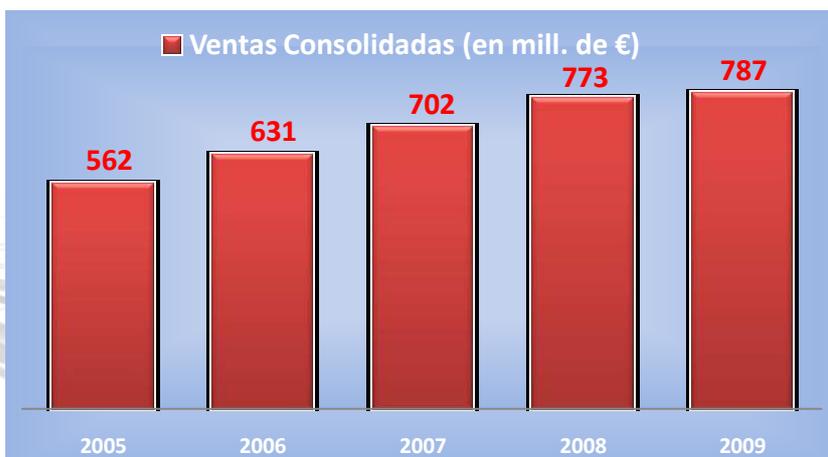
Cuota de mercado en M2 2009-2010



Fuente: Nielsen
Directorio de Alimentación Marzo 2010

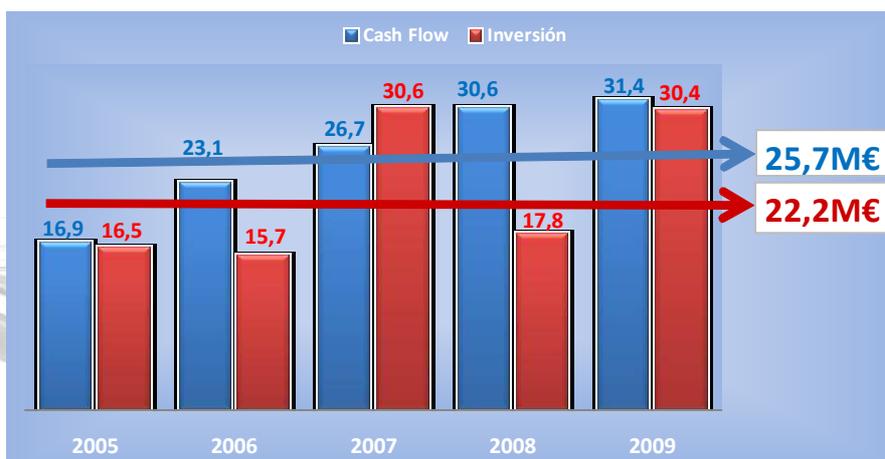
**Vegalsa-Eroski consolida su liderazgo en Galicia
e incrementa cuota de mercado en m2.**

Evolución de las ventas consolidadas



Vegalsa – Eroski crece en 4 años un 40%

Reinvertimos todos nuestros beneficios en seguir creciendo



Vegalsa – Eroski invierte una media de 22,2 millones de € y genera 25,7 millones de € de Cash Flow

Más información:

Montse Calvo

Comunicación corporativa Vegalsa-Eroski

Tels: 629 82 82 36/ 981 59 66 12

Mail: info@rpgalicia.es